

# RESSOURCES ADDITIONNELLES





## CLÔTURER PAR LES CÉLÉBRATIONS COMMUNAUTAIRES

**POURQUOI:** Une célébration communautaire aide tous les acteurs à comprendre que la phase active du paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux est venue à sa fin. Elle permet d'exprimer de la reconnaissance et de la gratitude à l'égard des Catalyseurs et des Personnes Influentes qui ont consacré leur temps et énergie à la réussite des activités. Elle offre un quatrième lien d'activité entre les communautés et les prestataires de la planification familiale, et salue les contributions de ces derniers. Et, bien sûr, tout le monde aime les fêtes.

**QUAND:** Les célébrations communautaires mettent fin au neuvième mois de la période d'exécution.

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Clôturer par des célébrations										X

### Dans la présente section :

- Certificat de Mérite du *Tékponon Jikuagou*

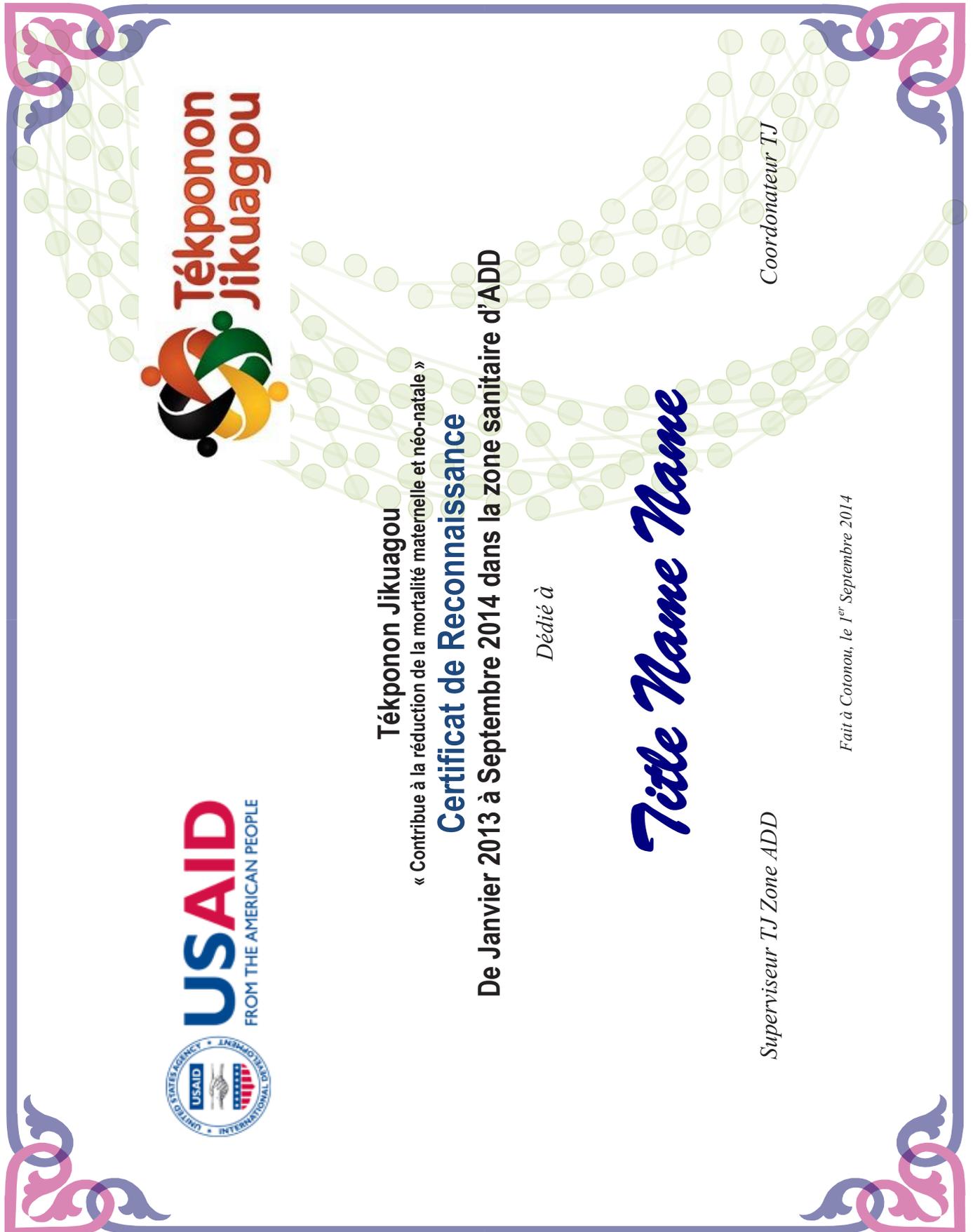
**COMMENT:** Vous harmoniserez, évidemment, vos célébrations de fin d'activités avec les coutumes et le protocole locaux. Retrouvez ci-dessous quelques éléments des événements *Tékponon Jikuagou* que vous pouvez imiter ou adapter.

- **Consolider:** Au lieu d'organiser une fête dans chacune des 90 communautés où nous avons travaillé, nous avons organisé six grands événements (un par *commune* ou comté). Chacun de ces événements a rassemblé environ quinze villages dans lesquels l'approche *Tékponon Jikuagou* a été exécuté. Cela était certainement plus économique en termes de coût et du temps. Cela a également rendu les événements plus festifs.
- **Inviter:** Nous avons envoyé les invitations aux autorités traditionnelles et administratives, et invité d'autres personnes (Catalyseurs, Personnes Influentes, prestataires de la planification familiale, personnel de la radio, etc.) via appels téléphoniques. Il est important d'inviter les prestataires de la planification familiale aux célébrations en guise de quatrième et dernier 'lien' entre les centres de santé et les communautés participantes.
- **Reconnaître:** *Tékponon Jikuagou* a établi des Certificats de Mérite pour les Catalyseurs et les Personnes Influentes (échantillon ci-joint), et a fait des présentations cérémoniales au cours des célébrations. Les récipiendaires se sont sentis honorés et motivés pour continuer la discussion sur la planification familiale dans leurs communautés. Nous avons également publiquement reconnu les mérites des prestataires de la planification familiale pour leurs contributions, et celles des autorités locales pour leur soutien au paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux.
- **Célébrer:** Fournir l'ide la nourriture et boissons selon votre budget et les attentes locales. Envisager d'inviter un ou plusieurs groupes folkloriques – chanteurs, danseurs – pour plus de festivité.
- **Organiser:** Vous pouvez fournir un soutien logistique à chaque célébration, en particulier le transport des participants.

# OUTILS :

- **Certificat de Mérite du**  
*Tékponon Jikuagou*





# V

## ADAPTER LES MATÉRIELS DE LA DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX À VOTRE CONTEXTE

**POURQUOI :** Il est important que vos matériels reflètent la culture et les coutumes locales pour que les participants puissent les comprendre facilement et les accepter. Dans *Tékponon Jikuagou*, nous avons procédé à des évaluations formatives dans plusieurs villages avant de mettre au point les matériels tels que les Cartes d'histoires et 5 Cartes d'activités (Annexe A), qui reflètent les communautés Adja dans le Couffo, au sud-ouest du Bénin.

Votre zone peut être différente. Les personnes, leur habillement, leurs maisons et leur environnement peuvent avoir l'air différent de ceux représentés sur nos Cartes d'histoires et 5 Cartes d'activités. Les influences sociales qui aident les femmes et les hommes à rechercher les informations et les services de la planification familiale—ou qui les empêchent de le faire—peuvent être différentes dans la zone où vous travaillez. Les types de personnes qui influencent les coutumes sociales peuvent être différents dans votre zone que dans la nôtre.

Par conséquent, nous suggérons que vous procédiez à des évaluations simples et formatives avant de commencer à utiliser les matériels *Tékponon Jikuagou* mis au point dans ce manuel. Ces évaluations vous aideront à déterminer des ajustements (tels que les types de groupes avec lesquels vous travaillez, ou aux informations contextuelles sur les Cartes d'histoires et 5 Cartes d'activités) pour refléter le contexte dans lequel vous travaillez, et atteindre vos communautés.

Comme bonus, vous tirerez beaucoup de leçons de ces évaluations. Vous serez mieux aguerris pour effectivement mettre en œuvre le paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux.

**QUAND :** L'adaptation doit être une activité préparatoire. Vous pouvez programmer les évaluations formatives ensemble avec la cartographie sociale, ou confier les évaluations formatives aux Facilitateurs et aux Superviseurs comme une partie de l'orientation initiale du personnel.

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Préparation		X	X							

**QUOI :** Pendant que nous vous encourageons à faire de légères adaptations pour que le paquet et les matériels de la diffusion à travers les réseaux sociaux correspondent à votre contexte local, nous vous conseillons vivement de ne pas changer le contenu. De la même manière, veuillez prévoir la mise en œuvre des cinq composantes du paquet, selon la séquence présentée.

**COMMENT :** Pour ces évaluations, vous choisirez 3 à 5 villages qui, apparemment, représentent la diversité de votre zone, en termes d'ethnicité et de langue, de religion et d'économie. Il faudra prévoir que 2 à 3 Facilitateurs passeront deux jours maximum dans chaque village.

Vous pourrez identifier et parler à deux types de personnes dans chaque village.

### Dans la présente section :

- Guide aux Entretiens Individuels des Personnes Clés
- Exercices Participatifs



- **Informateurs clés.** Identifier **3 à 5** femmes et hommes qui sont engagés dans les activités au niveau communautaire telles que les services de santé, les institutions religieuses, les affaires ou le commerce, les coopératives de femmes ou d'hommes, ou autres groupements organisés. Vous interviewerez ces personnes individuellement.
- **Femmes et hommes mariés ou en union, et qui sont en âge de procréer.** Identifier les groupes existants pourrait être plus facile pour vous que d'identifier des individus et les rassembler pour l'évaluation. Vous guiderez ces personnes, en groupes, à travers une série d'activités participatives.

Sur les pages suivantes, vous trouverez deux types d'outils d'évaluation résumés ci-dessous :

Utiliser cet OUTIL	...avec ces PERSONNES	...pour recueillir ces INFORMATIONS
Guide aux Entretiens Individuels des Personnes Clés	Informateurs clés	Les types et la composition des groupes dans la communauté; les barrières sociales à l'utilisation de la planification familiale, tel que le stigma, et si/comment la religion ou le fatalisme affecte les choix concernant la maternité et la planification familiale.
Exercices Participatifs	Femmes et hommes	Où, avec qui et comment les femmes et les hommes parlent des décisions relatives aux enfants et à la planification familiale.

Pour les **adaptations**, retrouvez ci-dessous les moyens que vous pouvez utiliser pour effectuer des changements sur le paquet selon les leçons tirées des évaluations formatives. Ces exemples de changements sont présentés du plus simple au plus complexe. Rappelez-vous que vous faites des *ajustements contextuels*, mais vous ne changez pas les scénarios, les questions ou les activités.

### Cartes d'histoires

- Changer les noms des personnages pour des noms plus usuels dans votre zone.
- Changer les illustrations de l'habillement des personnages pour refléter la manière dont les femmes et les hommes s'habillent dans votre zone.
- Changer tout autre élément mineur si nécessaire. Si l'évaluation montre, par exemple, que les discussions entre sœurs se tiennent plus souvent sous des arbres que dans des maisons, vous pouvez changer le cadre et les illustrations de l'histoire. Ou, si les hommes parlent de l'espacement des naissances plus souvent avec leurs frères que leurs amis intimes, vous pourrez changer le personnage ami en frère dans l'histoire.

### Cartes d'activités

- Ajuster les activités pour refléter les croyances et comportements de vos communautés vis-à-vis de la planification familiale. Par exemple, les rumeurs sur la planification familiale peuvent être différentes dans votre zone: vous pourrez modifier la Carte d'Activité sur les déclarations vraies ou fausses pour refléter les croyances locales.



## Types de groupes à choisir

- Le paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux vous demande de choisir trois groupes dans chaque village, et dit que l'un des groupes doit être un groupe de femmes influentes et le second, un groupe d'hommes influents. *Ceci ne doit pas changer.* Néanmoins, le troisième groupe peut varier. Si votre évaluation formative révèle, par exemple, que les groupes des jeunes adultes sont particulièrement influents, vous pouvez donc décider que le troisième groupe soit un groupe de jeunes adultes. (Dans le projet *Tékponon Jikuagou*, nous avons décidé de choisir des groupes mixtes comme le troisième groupe du village parce qu'ils sont souvent socialement influents.)

# OUTILS :

- **Guide aux Entretiens Individuels des Personnes Clés**
- **Exercices Participatifs**





## GUIDE AUX ENTRETIENS INDIVIDUELS DES PERSONNES CLÉS

### PARTIE 1 : CONTEXTE

1.1	Quelles sont des caractéristiques générales de votre communauté ? (par exemple, les groupes ethniques, les religions, les leaders communautaires et religieux, etc.)
1.2	<p>Quand vous regardez la manière dont chacun est connecté dans la communauté, remarquez-vous que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Vous êtes bien connecté(e)</li> <li>b. Vous connectez des groupes de personnes</li> <li>c. Vous n'êtes pas aussi bien connecté(e) que certain membres de la communauté</li> </ul> <p>Pouvez-vous me parler de votre rôle au sein de cette communauté ?</p>
1.3	<p>Appartenez-vous à des groupes sociaux tels que les tontines, les associations agricoles, les groupes sportifs ou religieux, ou d'autres groupes formels ou informels ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SI OUI : Dites-moi en plus sur les groupes que vous avez cités, et de votre rôle dans chacun d'eux.</li> <li>• SI NON : Merci, mais nous souhaitons discuter uniquement avec des personnes qui participent à des groupes. {FIN DE L'ENTRETIEN}</li> </ul>

### PARTIE 2 : STIGMATISATION

2.1	<p>Est-il facile ou difficile de discuter du nombre d'enfants que vous souhaitez avoir ou du moment auquel vous souhaitez les avoir dans cette communauté ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans quels endroits est-il facile de discuter de cette question ? Avec qui ? Pourquoi cela est plus facile d'en discuter dans ces endroits ou avec ces personnes ?</li> <li>• Dans quels endroits est-il difficile de discuter de cette question ? Avec qui ? Pourquoi cela est plus difficile d'en discuter dans ces endroits ou avec ces personnes ?</li> <li>• Est-ce que c'est plus ou moins difficile pour les femmes d'en parler par rapport aux hommes ?</li> </ul>
2.2	<p>Pouvez-vous me dire rapidement les mots qui vous viennent à l'esprit pour décrire une femme qui utilise la planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quel « type » de femme utilise une méthode de planification familiale ?</li> </ul> <p>Pouvez-vous me dire rapidement les mots qui vous viennent à l'esprit pour décrire un homme qui utilise la planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quel « type » d'homme utilise une méthode de planification familiale ?</li> </ul>
2.3	Les habitants de cette communauté pensent-ils que l'utilisation de la planification familiale est généralement fréquente ou rare ?
2.4	<p>Selon vous, le fait de parler des expériences sur l'utilisation de la planification familiale est-il bien vu dans cette communauté ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pouvez-vous m'en dire plus sur ....</li> <li>• Qu'est-ce qui pourrait changer cette situation ?</li> </ul>



2.5	<p>La majorité des femmes parlent-elles facilement avec les autres membres de leur ménage ou de leur famille du fait qu'elles utilisent la planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pourquoi ? Qu'est-ce qui pourrait les préoccuper ?</li><li>• Avec qui est-il facile ou difficile d'en discuter ?</li><li>• Et les HOMMES, sont-ils à l'aide sur cette question ....</li></ul> <p>La majorité des femmes parlent-elles facilement avec des personnes extérieures à leur famille du fait qu'elles utilisent la planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pourquoi ? Qu'est-ce qui pourrait les préoccuper ?</li><li>• Avec qui est-il facile ou difficile d'en discuter ?</li><li>• Dans quels endroits est-il facile ou difficile d'en discuter ? Pourquoi ?</li><li>• Et les HOMMES, sont-ils à l'aide sur cette question ....</li></ul>
2.6	<p>Les gens sont-ils critiqués ou discriminés parce qu'ils utilisent une méthode de planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dites-moi en plus → Comment ? Quelles sont les choses que les gens disent ?</li><li>• Pourquoi disent-ils cela ?</li><li>• Qui les critique (types de personnes, par exemple, les femmes, les hommes, les amis, les leaders) ?</li><li>• Les hommes et les femmes sont-ils jugés différemment en utilisant une méthode de planification familiale ?</li></ul>



## PARTIE 3 : RELIGION, FATALISME, ET « VOLONTÉ DE DIEU »

3.1	<p>Les enfants sont au cœur de n'importe quelle famille. Selon vous, comment un mari et une femme prennent-ils la décision sur le nombre d'enfants qu'ils souhaitent avoir et sur le moment d'avoir ces enfants ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SI C'EST UNE DECISION DU COUPLE : Qui prend cette décision – Le mari ? La femme ? Tous les deux ?</li> <li>• SI CETTE DECISION DÉPEND DE QUELQUE CHOSE OU DE QUELQU'UN D'AUTRE : Comment cette décision est-elle prise ?             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ SI LE RÉPONDANT ESTIME QUE C'EST « LA VOLONTÉ DE DIEU » OU QUE C'EST QUELQUE CHOSE DE PRÉDESTINÉ, DEMANDEZ-LUI : Si le mari ou la femme souhaite malgré tout espacer les naissances, est-il encore possible dans ce cas d'utiliser une méthode de planification familiale ?</li> </ul> </li> <li>• Dans quelle mesure les croyances religieuses ou spirituelles ont une influence sur cette décision ?</li> <li>• Quelles autres personnes sont impliquées ou influencent cette décision ?             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Quelle est leur statut dans la communauté ?</li> <li>◦ Quelles sont leurs croyances culturelles ou spirituelles ?</li> </ul> </li> </ul>
3.2	<p>Lorsqu'un couple tarde à avoir un enfant, qu'est-ce que les gens disent sur la raison de ce retard ?</p>
3.3	<p>Que vous dit votre chef religieux / spirituel au sujet de la taille de votre famille ou du nombre d'enfants que vous devriez avoir ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qu'est-ce qu'il ou elle dit à propos de l'utilisation des méthodes de planification familiale ?</li> <li>• Comment vous explique-t-il ou elle ces choses ? Que pensez-vous de son opinion sur ces questions ?</li> </ul>
3.4	<p>Votre religion vous interdit-elle d'utiliser une méthode de planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si oui, quelles méthodes et pourquoi ?</li> <li>• Qu'en pensez-vous personnellement ?</li> </ul>



## TABLEAU DES RESULTATS : ENTRETIENS DES PERSONNES CLES

INTERVIEWER : \_\_\_\_\_

LIEU et DATE : \_\_\_\_\_

SUJETS	RESUME D'ENTRETIEN
PARTIE 1 : CONTEXTE	
1.1 Décrivez les caractéristiques expliquées par le répondant : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les groupes ethniques prédominants</li> <li>• Les religions prédominantes</li> <li>• Les leaders communautaires, religieux, informels, etc.</li> <li>• Milieu (rurale/urbain/péri-urbain)</li> <li>• Niveau socio-économique (niveau d'alphabétisation, moyen économique, professions prédominants, etc.)</li> <li>• Statut des femmes</li> </ul>	
1.2 Décrivez les caractéristiques et contexte de la personne: <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'âge</li> <li>• Composition de ménage (époux(se), no. des enfants, autres membres de ménage)</li> <li>• Statut du réseau (bien connecté(e)/connecteur des groupes/ isolé)</li> <li>• Rôle au sein de la communauté</li> <li>• Utilisateur de planification familiale ?</li> </ul>	
1.3 Les groupes dont il/elle appartient: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Groupes formels</li> <li>• Groupes informels</li> </ul>	



## PARTIE 2 : STIGMATISATION

2.1	<p>Décrivez la facilite et/ou les difficultés de parler du nombre des enfants qu'on souhaite avoir ou les moments auquel les avoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avec qui</li> <li>• Les endroits préférables et non-préférables pour en discuter</li> <li>• Les peurs et préoccupations d'en parler</li> </ul>		
2.2	<p>Descriptions des utilisatrices/eurs de planification familiale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mots pour décrire une utilisatrice de planification familiale</li> <li>• Quel « type » de femme utilise une méthode?</li> </ul>	<u>FEMMES</u>	<u>HOMMES</u>
2.3, 2.4	<p>Décrivez la fréquence des conversations de la planification familiale et comment elles sont vues en cette communauté</p>		
2.5	<p>Décrivez la facilite et/ou les difficultés de parler d'utilisation de planification familiale :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avec les membres de leur famille/ménage</li> <li>• Avec des autres personnes</li> <li>• Les peurs et préoccupations d'en parler</li> <li>• Les endroits préférables non-préférables pour en discuter</li> </ul>	<u>FEMMES</u>	<u>HOMMES</u>
2.6	<p>Décrivez la discrimination des utilisateurs/utilisatrices de planification familiale :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment ils sont critiqués (ce que les gens disent vers eux, comment ils sont traités)</li> <li>• Qui les critique ?</li> <li>• Différences entres les critiques des hommes et des femmes</li> </ul>		



## PARTIE 3 : RELIGION, FATALISME ET « VOLONTE DE DIEU »

3.1	<p>Décrivez comment le répondant prend la décision sur le nombre d'enfants qu'ils souhaitent avoir et le moment de les avoir.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Est-ce que le répondant croit que c'est une décision du couple ? Qui dans le couple décide ?</li> <li>• Qui d'autre influence cette décision (la belle-mère, le leader religieux, etc.) ?</li> </ul> <p>Décrivez l'influence des croyances religieuses/spirituelles sur cette décision.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si le répondant croit que le nombre et le moment des enfants sont accordés par « la volonté de Dieu », est-ce qu'il/elle pense que c'est encore possible d'utiliser une méthode de planification familiale ?</li> </ul>	
3.2	Expliquez ce que disent les autres lorsqu'un couple tarde à avoir un enfant.	
3.3	<p>Les avis de chef religieux/spirituel sur l'espacement des enfants et l'utilisation de méthodes planification familiale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qu'est-ce qu'il ou elle dit à propos de l'utilisation des méthodes de planification familiale ?</li> <li>• Comment vous explique-t-il ou elle ces choses ? Que pensez-vous de son opinion sur ces questions ?</li> </ul>	
3.4	<p>Votre religion vous interdit-elle d'utiliser une méthode de planification familiale ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si oui, quelles méthodes et pourquoi ?</li> <li>• Qu'en pensez-vous personnellement ?</li> </ul>	

# OUTILS :

- **Guide aux Entretiens Individuels des Personnes Clés**
- **Exercices Participatifs**





## EXERCICES PARTICIPATIFS

**Objectif :** Associer les individus locaux à l'analyse des dynamiques sociales dans leur communauté, y compris les réseaux d'influence, la structure familiale, les attitudes de la communauté vis-à-vis des personnes qui agissent sur les désirs de fécondité et l'utilisation de la planification familiale, notamment la stigmatisation, et la communication dans les ménages et avec le partenaire intime sur les besoins non satisfaits en matière de planification familiale.

### Étapes :

- 1) Identifier plusieurs femmes et d'hommes mariés en âge de procréer pour se rencontrer, en collaboration avec les leaders communautaires et vos Facilitateurs. Dans l'idéal, c'est individus seront déjà membres des groupes, et chaque groupe devra être composé de 6 à 8 participants et se réunira pendant environ deux heures à un moment opportun.
- 2) Une fois le groupe réuni, vous devrez vous présenter et exposer les motifs qui vous ont poussé à réunir ce groupe. Vous pourrez annoncer, par exemple :

*Un paquet d'activités doit démarrer dans cette zone [village, commune...] dans lequel les communautés participeront pour parler de leurs espoirs et de leurs craintes, ainsi que des réalités entourant la procréation et l'espacement des naissances ; les types de discussions conviviales qui se tiennent à la maison, lors de rencontres sociales et avec des amis. Nous souhaitons que les participants au groupe analysent avec nous la situation de votre communauté, afin que nous puissions en savoir davantage et assurer que notre approche répond aux circonstances locales.*

### Exercice 1 : Créer une carte de la communauté : Les lieux où les femmes et les hommes parlent des questions conjugales et familiales.

**Matériels possibles :** tableaux papier et crayons feutres, surfaces de terre et poudre de couleur, post-its, cailloux, bouts de matériel de couleur, autocollants

**Étape 1 :** Demandez que le groupe se divise en deux sous-groupes (en fonction du sexe) pour développer une carte en utilisant les matériels pouvant inclure les éléments suivants :

- Tout le village
- Routes
- Quartiers
- Entreprises importantes
- Centres de santé
- Centres religieux
- Lieux des réunions de communauté
- Lieux des réunions des groupes
- Maisons importantes
- Points de repère
- Autres divisions
- Autres bâtiments importants

**Étape 2 :** Après avoir achevé les cartes, demandez à chaque groupe de regarder les cartes les uns des autres. Puis prendre carte par carte et poser quelques questions.

Provoquez les participants à discuter et montrer sur la carte les points suivants :

1. Pourriez-vous noter les lieux où les femmes parlent avec d'autres femmes des questions liées au mariage et à l'éducation des enfants ? Où parle-t-on généralement de l'espacement des naissances et de la planification familiale ? Dans quels lieux de rencontres sociales ? De quoi parlent-elles ?
2. Et lorsque les hommes se retrouvent ? Où parlent-ils de ces questions ? De quoi parlent-ils ? Et lorsque les femmes et les hommes sont ensemble – ces questions sont-elles discutées, et si oui, où ?



3. Qui sont les personnes (hommes, femmes, sages, leaders religieux, leaders formels et informels, etc.) qui, à travers leurs paroles et actions, peuvent influencer les discussions des autres personnes sur les idées qui circulent dans cette communauté ? Dans quels lieux entendez-vous ces personnes ?
4. Y a-t-il des relais communautaires dans ce village ? Travaillent-ils dans le domaine de la planification familiale ? Dans quels lieux travaillent les relais ?

## Exercice 2 : Analyse de la matrice - Quels types de personnes influencent les couples sur le fait d'avoir un enfant ?

**Étape 1 :** Dessinez une matrice sur une grande feuille de papier ou sur le sol - 11 colonnes et 10 lignes.

**Étape 2 :** Expliquez que, souvent, beaucoup de gens sont impliqués dans les décisions relatives à la naissance d'un enfant – et pas seulement le couple - et cet exercice inscrira sur le papier ce que de nombreuses personnes savent déjà - afin que nous puissions approfondir la question ensemble.

**Étape 3 :** Dans les colonnes 6 et 7 du haut au milieu du tableau, inscrivez les noms d'une femme et d'un homme fictif/ves, puis expliquez qu'ils sont mariés. Ensuite, demandez aux participants d'ajouter les noms des autres types de personnes qui sont impliquées dans les discussions relatives à la décision du couple d'avoir un enfant (l'on entend par « types », la relation de ces personnes avec la femme ou le mari, par exemple, la mère, le frère, un chef religieux.) Quels types de discussions ces individus ont-ils avec la femme, le mari ou le couple ? Continuez à ajouter des types de personne jusqu'à ce qu'aucune nouvelle personne ne soit ajoutée. Ne dépassez pas les 10 colonnes. La première colonne ne doit pas contenir de texte, elle servira à l'étape suivante.

Col 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Types →				Mère de Leila	Leila (l'épouse)	Oumar (l'époux)	Meilleur ami d'Oumar			
Thèmes de discussion ↓										
À quel moment avoir le 1 <sup>er</sup> enfant				X						
À quel moment avoir plus d'enfants							X			
Souhaite avoir un garçon				X						
Souhaite avoir une fille										
Souhaite avoir assez d'argent pour subvenir aux besoins des enfants				X						
Etc.										



**Étape 4 :** Expliquez que la colonne 1 doit être complétée à son tour avec les thèmes de discussion et les décisions relatives au fait d'avoir des enfants. Écrivez les exemples qui ont été mentionnés dans les discussions de l'étape précédente en rangées dans la colonne 1 pour aider les participants à commencer. Continuez à demander aux participants la liste des thèmes importants à remplir dans la première colonne. Important : si les réponses ne sont pas spontanées, ajoutez un thème lié à la planification familiale, par exemple, « À quel moment faut-il utiliser les méthodes de planification familiale ? »

**Étape 5 :** Demandez au groupe de compléter avec « X » ou de mettre une pierre dans les cases où le type de personne et le thème de discussion se croisent. Commencez par les types de femmes, en parlant d'un « type » particulier, puis demandez si ce type de personne est impliqué dans le type X de discussion, par exemple, la mère de l'épouse parle avec sa fille du moment de la naissance du premier enfant ou du fait d'avoir un garçon. Ensuite, passez à la droite du tableau pour discuter des types de discussions / décisions que les époux influencent.

**Étape 6 :** Maintenant que le tableau est complété, expliquez que vous souhaitez savoir qui parle le plus aux femmes et qui parle le plus aux hommes. Voici les questions à explorer avec le groupe :

- Les femmes et les hommes parlent-ils des mêmes questions ?
- Les gens parlent-ils de ces questions en public ? Y a-t-il des moments où ces discussions se produisent à l'extérieur du domicile ?
- Les gens parlent-ils en public de l'utilisation de la planification familiale et des méthodes contraceptives ? Certaines personnes ont-elles peur d'en parler en public ? Quels sont ces types de personnes et pourquoi ont-elles peur ?
- Y a-t-il des moments où l'époux et l'épouse parlent de ces questions ? Ces discussions de couple sont-elles fréquentes ou rares dans cette communauté ?

### Exercice 3 – Analyse du lien de causalité et hiérarchisation de l'influence

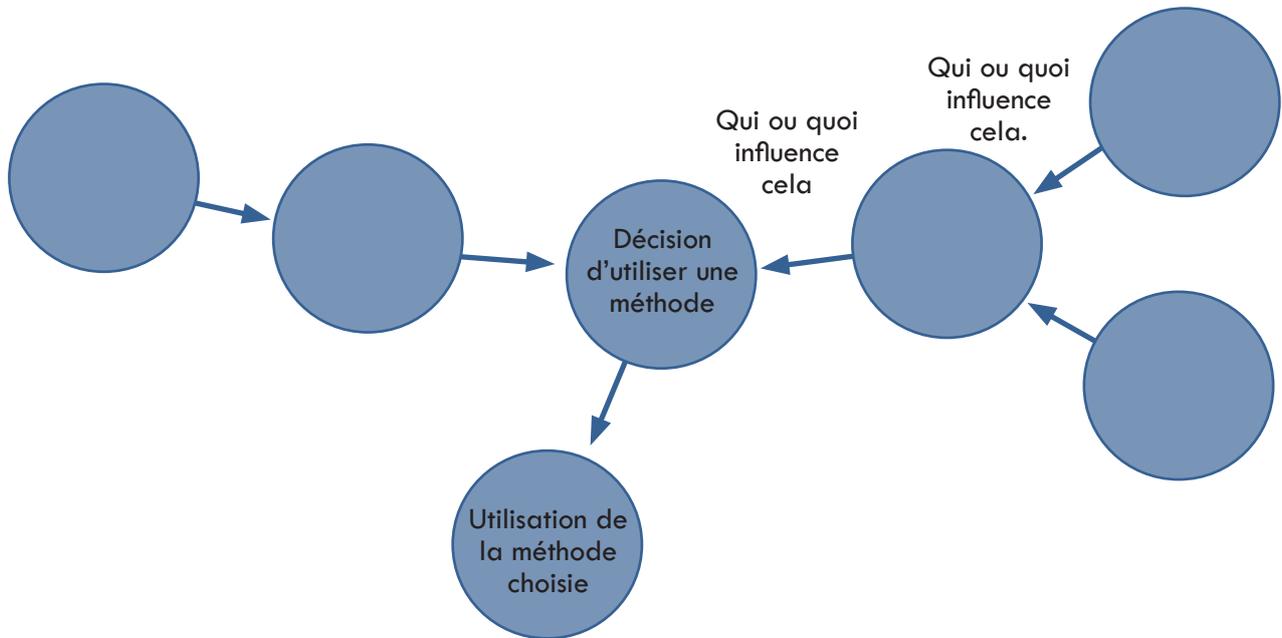
**Étape 1 :** Expliquez aux participants que vous souhaitez qu'ils prennent un moment pour schématiser la manière dont les décisions sont prises sur l'utilisation d'une méthode de planification familiale par le couple pour espacer les naissances. Demandez aux femmes et aux hommes de travailler séparément pour faire le schéma, afin d'avoir des points de vue différents sur cette question.

**Étape 2 :** Au milieu d'une grande feuille de papier ou sur le sol, tracez un cercle et inscrivez ou dessinez une figure à l'intérieur de ce cercle qui indique « décision d'utiliser une méthode de planification familiale ». Dessinez une flèche vers un deuxième cercle à côté du premier, puis inscrivez « utilisation de la méthode choisie ». Expliquez qu'en dessinant de nouveaux cercles et des nouvelles zones, vous pouvez créer un diagramme qui montre plus clairement la manière dont les décisions sont prises. Demandez à chaque groupe de dessiner de nouveaux cercles et de nouvelles flèches qui montrent comment les femmes ou les hommes parviennent à prendre une décision sur l'utilisation d'une méthode de planification familiale. Qui influence la décision ? Qu'est-ce qui influence la décision ? Il peut y avoir de nombreux parcours ! Encouragez les participants à faire au moins deux choix, sachant que cela entraînera une réflexion plus poussée sur les raisons sociales.



**Étape 3 :** Demandez à chaque groupe d'expliquer son parcours.

**Étape 4 :** Demandez ensuite au groupe de placer des pierres dans les cercles qui ont le plus d'influence sur une femme ou un homme pour prendre une telle décision. Une fois cette activité terminée, demandez aux participants pourquoi ces cercles sont les plus influents.



## OUTILS POUR NOTER LES INFORMATIONS APPRISES DES EXERCICES PARTICIPATIFS

**Exercice 1 : La cartographie de la communauté – Les lieux où les femmes et les hommes parlent des questions conjugales et familiales.**

Nom du village/date: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Matrice complétée par: **Groupe d'hommes** / **Groupe de femmes** (cercler)

- 1 Les lieux où les femmes parlent avec d'autres femmes des questions liées au mariage et à l'éducation des enfants. Où parle-t-on généralement de l'espace des naissances et de la planification familiale ? Dans quels lieux de rencontres sociales ? De quoi parlent-ils ?

Lieux de discussions- FEMMES	Sujets discutés – FEMMES
Lieux de discussions- FEMMES	Sujets discutés – FEMMES



**2 Les Personnes Influentes (hommes, femmes, sages, leaders religieux, leaders formels et informels, etc.) qui peuvent influencer les discussions des autres personnes sur les idées qui circulent dans cette communauté ? Dans quels lieux entendez-vous ces personnes ? Parle-t-on des relations conjugales ou de l'espacement de naissances/la planification familiale ?**

Nom des Personnes Influentes citées	Leurs activités	Lieux d'entendre parler	Discussions sur relations conjugales, espacement de naissance, planification familiale ?
ANALYSE : Les lieux les plus fréquentés		ANALYSE : Les lieux les moins fréquentés	





### Exercice 2 : Analyse de Matrice – Quels types de personnes influencent la décision d'un couple d'avoir un enfant ?

Nom du village/date: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Matrice complétée par: **Groupe d'hommes** / **Groupe de femmes** (cercler)

Une fois que la matrice est complétée, et le groupe a discuté les résultats, notez les idées clés qui sont discutées, et les citations pertinentes :

<p>Les gens parlent publiquement des issues autour de la décision d'avoir un enfant?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Où?</li> <li>• Quels types de personnes discutent (les hommes, les femmes, les vieux, etc.)?</li> </ul>	<p>Les gens parlent publiquement de l'utilisation de la planification familiale et les méthodes de la planification familiale?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Où?</li> <li>• Les types de personnes?</li> <li>• Si les gens ont peur de parler publiquement- Qui et pourquoi?</li> </ul>	<p>Les maris et les femmes parlent de ces sujets</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quand?</li> <li>• A quelle fréquence?</li> </ul>	<p>Crainte de parler de la décision d'avoir un enfant et de la planification familiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qui a peur? Qui n'a pas peur ?</li> <li>• Pourquoi?</li> </ul>
Empty cell for data entry	Empty cell for data entry	Empty cell for data entry	Empty cell for data entry



**Exercice 2 : Analyse de Matrice – Quels types de personnes influencent la décision d'un couple d'avoir un enfant ?**

Nom du village/date: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Matrice complétée par: **Groupe d'hommes** / **Groupe de femmes** (cercler)

Assurez-vous de copier la matrice complétée ici avant de quitter le village!

Col 1	Types de personne qui influencent les femmes						Types de personnes qui influencent les hommes				
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Sujets de discussion					Femme	Mari					



**Exercice 3 : Analyse du lien de causalité et hiérarchisation de l'Influence**

Nom du village/date: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Matrice complétée par: **Groupe d'hommes** / **Groupe de femmes** (cercler)

Titre du cercle (ce qui est écrit)	Qui ou quoi influence Commentaires sur pourquoi c'est important	✓ si influent	Si coché: La raison pour laquelle cette personne ou idée est influente



### Exercice 3 : Analyse du lien de causalité et hiérarchisation de l'Influence

Nom du village/date: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Matrice complétée par: Groupe d'hommes / Groupe de femmes (cercler)

Copiez le flux de causalité ici, y inclus « \* » sur les cercles qui sont les plus influents.



## CONTRÔLER, ANALYSER, APPRENDRE

**POURQUOI:** Le contrôle est crucial pour suivre les activités prévues, détecter les problèmes, et trouver des solutions. Par exemple, la revue des données de contrôle peut susciter les questions suivantes: « pourquoi les groupes d'hommes sont moins actifs que les groupes de femmes? » ou « Pourquoi certains *arrondissements* sont en retard pour la cartographie de leurs réseaux sociaux? » Une visite de terrain peut être nécessaire pour comprendre ces questions. Plus tard, les Superviseurs et les Facilitateurs peuvent avoir besoin de faire des ajustements pour que les activités puissent être mises en œuvre comme prévues.

**QUAND:** La collecte systématique des données issues du contrôle se fait tout au long des *neuf mois d'exécution*. Elle commence avec la cartographie sociale (Section 1) et se poursuit jusqu'au moment des célébrations communautaires (Section iv). Toutes les cinq composantes du paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux seront accompagnées d'un certain degré de suivi des activités. Nous recommandons que chaque Superviseur compile mensuellement les données de suivi de sa zone, et que les données de tous les zones d'implémentation soient compilées tous les 2 ou 3 mois.

**QUOI et COMMENT:** Les Facilitateurs jouent un rôle important dans *l'activité de recueillement d'informations* auprès des Catalyseurs et des Personnes Influentes à divers points dans l'exécution du paquet. Alors que la plupart des données recueillies sont basées sur la communauté, les Facilitateurs interagiront avec les prestataires de la planification familiale au cours de la Campagne Chacun Invite 3 (pour régler d'éventuels problèmes, retirer les cartes d'invitation; voir Section 5). Les Facilitateurs *compilent et communiquent également les informations compilées aux Superviseurs*.

### Dans la présente section

- Cahier du Catalyseur
- Fiche synthèse Mensuelle de l'Orientation et du Coaching
- Fiche synthèse Mensuelle de la Cartographie
- Fiche Synthèse Mensuelle du Village

### INDICATEURS CLÉS POUR L'IMPLÉMENTATION DU TÉKPONON JIKUAGOU, PAR COMPOSANTE DU PAQUET

Composante	Indicateur	Outil	Comment sera utilisée l'information ?
<b>1. Engager les communautés dans la cartographie sociale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de villages dans lesquels la cartographie est accompli</li> <li>• Nombre de villages avec les trois types de groupement (femme, homme, mixte)</li> <li>• Nombre de villages avec au moins cinq Personnes Influentes des deux sexes</li> </ul>	Outils de Rapportage pour la Cartographie Sociale (Section 1) Fiche mensuelle de la cartographie (cette section)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pour monitorer la fidélité</li> <li>✓ Suivi de mise en œuvre des interventions</li> </ul>



<b>2. Soutenir les groupes influents dans le dialogue réflexif</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de Catalyseurs sélectionnés (désagrégé par sexe)</li> <li>• Nombre de Catalyseurs orientés (désagrégé par sexe)</li> <li>• Nombre de discussions de groupe sur les matériels (histoire, activité)</li> <li>• Nombre de personnes participants aux discussions de groupe sur les matériels (histoire/ activité)</li> <li>• Nombre de personnes ayant déclaré avoir parlé avec leurs entourages des matériels (histoire/ activité)</li> </ul>	Cahier du Catalyseur (cette section)  Fiche synthèse mensuelle du village (cette section)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pour monitorer la fidélité</li> <li>✓ Suivi de mise en œuvre des interventions</li> <li>✓ Voir l'exposition au niveau du groupe</li> </ul>
<b>3. Encourager les individus influents à agir</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de Personnes Influents sélectionnées (par sexe)</li> <li>• Nombre de Personnes Influents orientées (par sexe)</li> </ul>	Fiche synthèse mensuelle d'orientation et de coaching (cette section)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pour monitorer la fidélité</li> <li>✓ Pour avoir une idée de l'égalité de genre</li> </ul>
<b>4. Utiliser la radio pour créer un environnement favorable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'émissions diffusées comme prévu (par format et thème: interactive, table ronde, etc.)</li> <li>• Nombre d'appels reçus (désagrégé par sexe)</li> </ul>	Journaux d'écoute hebdomadaire des émissions diffusées	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pour monitorer la fidélité</li> <li>✓ Suivi de mise en œuvre des interventions</li> </ul>
<b>5. Relier les prestataires des services de la PF avec les groupes influents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de cartes Chacun Invite 3 distribué aux Catalyseurs</li> <li>• Nombre de sessions d'orientation de PI avec la participation d'un agent de santé</li> <li>• Nombre de sessions d'orientation de Catalyseurs avec la participation d'un agent de santé</li> </ul>	Rapports de la cartographie sociale, orientation des Catalyseurs, orientation Chacun Invite 3.  Fiche Mensuelle de synthèse du village	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pour monitorer la fidélité</li> <li>✓ Suivi de mise en œuvre des interventions</li> </ul>
<b>Appui de staffs aux activités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de Personnes Influents visité</li> <li>• Nombre de Catalyseurs coachés</li> <li>• Nombre de discussions de groupes observés</li> <li>• Nombre de discussions de coordination avec les acteurs pour Introduction, Chacun Invite 3, participation des centres de santé, etc.</li> </ul>	Rapports des visites sur les sites de l'intervention	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pour monitorer la fidélité</li> <li>✓ Suivi de mise en œuvre des interventions</li> <li>✓ Assurer la qualité de la mise en œuvre</li> </ul>

Vous observerez que toutes les formes d'enregistrement veillent au degré de participation des femmes et des hommes. Le genre est un point d'emphase dans le paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux, et il est essentiel que les femmes et les hommes diffusent de nouvelles idées par le biais des réseaux sociaux. Pour cette raison, une attention particulière est accordée au suivi de près de la participation des hommes autant que celles des femmes.

#### **Revoir les informations relatives au suivi pour l'apprentissage, la réflexion et l'action.**

Il est impératif d'analyser les données régulièrement pour s'assurer de l'exécution effective des différentes activités. Le rythme de l'analyse au niveau de la gestion des activités de terrain sera déterminé par vous-même.

Quant au niveau du terrain, nous suggérons fortement que des réunions mensuelles ou bimensuelles soient organisées, au cours desquelles les Facilitateurs et les Superviseurs analyseront les résultats afin d'identifier les points forts et les points à améliorer.



*Tékponon Jikuagou* a élaboré une liste de questions pour réflexion, incluant des questions qui aident à l'identification des leçons apprises :

1. Les activités prévues ont-elles toutes été réalisées ? Si non, pourquoi ? Que faut-il faire pour améliorer l'accomplissement des activités prévues ?
2. A partir des données de suivi, qu'apprenons-nous sur les activités ?
3. Qu'est-ce qui marche ? Pourquoi ?
4. Qu'est-ce qui ne marche pas ? Pourquoi ?
5. Quelles sont les différences entre les hommes et les femmes par rapport à leur implication, engagement et dynamisme ?
6. Est-ce que nos résultats sont en concordance avec les observations faites par les Facilitateurs (et leurs Superviseurs) ?
7. Qu'est-ce que nous avons constaté sur les données et au cours des visites de terrain qui prouverait que la diffusion à travers les réseaux sociaux suscite des discussions ou des actions sur les normes sociales ?

A titre d'exemple, les sessions d'apprentissage nous ont permis de savoir que notre *Tékponon Jikuagou* intéresse d'autres personnes en plus des membres des groupements sélectionnés (dû à l'effet de la diffusion). Les données et les expériences des Facilitateurs ont confirmé que dans certaines communautés, les gens discutent de la planification familiale de plus en plus, aussi bien au niveau des individus qu'au niveau des couples.

# OUTILS :

- **Cahier du Catalyseur**
- **Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching**
- **Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie**
- **Fiche Synthèse Mensuelle du Village**





## CAHIER DU CATALYSEUR

Date de la réunion : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**AVANT DE COMMENCER LA DISCUSSION, DEMANDEZ AUX PARTICIPANTS :**

- 1. Combien d'entre vous avez parlé avec quelqu'un hors de ce groupe des sujets que nous avons discuté à la dernière réunion ?**

**HOMMES**

\_\_\_\_\_

**FEMMES**

\_\_\_\_\_

**LE RESTE A REMPLIR APRES LA REUNION ET LA DISCUSSION :**

- 2. Combien de personnes étaient présentes à votre réunion d'aujourd'hui?**

**HOMMES**

\_\_\_\_\_

**FEMMES**

\_\_\_\_\_

- 3. Combien de personnes ont participé à la discussion sur les matériels ?**

**HOMMES**

\_\_\_\_\_

**FEMMES**

\_\_\_\_\_



4. Vous avez utilisé quel matériel aujourd'hui ?



Cartes d'histoire



Cartes d'activités

5. Comment était la discussion pendant la réunion?



Discussion entre participants



Très peu de discussion

6. Est-ce qu'un agent de santé est venu aujourd'hui pour parler de la planification familiale à la réunion?



Oui

Non

# OUTILS :

- Cahier du Catalyseur
- **Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching**
- Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie
- Fiche Synthèse Mensuelle du Village





## FICHE SYNTHÈSE MENSUELLE D'ORIENTATIONS ET DE COACHING

Veillez remplir une fiche tous les mois par rapport aux rapports des sessions d'orientation des Catalyseurs. Gardez le formulaire jusqu'à la fin du mois, puis le remettrez à votre Superviseur.

Nom et prénom du Facilitateur : \_\_\_\_\_ Commune : \_\_\_\_\_

Données du mois de \_\_\_\_\_, 20\_\_\_\_, Date du remplissage : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

ORIENTATION DES CATALYSEURS				TOTAL
Date d'orientation				
# Catalyseurs femmes orientées				
# Catalyseurs hommes orientés				
COACHING DES CATALYSEURS*				TOTAL
# sessions de coaching individuel avec les Catalyseurs				
# sessions de coaching individuel avec observation du Catalyseur				
# sessions de coaching en groupe avec les Catalyseurs				

\*Pour la collecte des données de coaching, les anciens villages ne seront pas concernés après le retrait des Facilitateurs

### PERSONNES INFLUENTES

PERSONNES INFLUENTES				TOTAL
Date d'Orientation				
# femmes influentes orientées				
# hommes influentes orientés				

# OUTILS :

- Cahier du Catalyseur
- Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching
- **Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie**
- Fiche Synthèse Mensuelle du Village



## FICHE SYNTHÈSE MENSUELLE DE LA CARTOGRAPHIE

Veillez remplir une fiche tous les mois par rapport aux rapports de la cartographie communautaire. Gardez le formulaire jusqu'à la fin du mois, puis le remettez à votre Superviseur.

Nom et prénom du Facilitateur : \_\_\_\_\_

Commune : \_\_\_\_\_

Données du mois de \_\_\_\_\_, 20\_\_\_\_

Date du remplissage : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Date de la cartographie							TOTAL
Nom du Village							
# groupements de femmes sélectionnées							
# groupements d'hommes sélectionnés							
# groupements mixtes sélectionnés							
# femmes influentes sélectionnées							
# hommes influents sélectionnés							

A la fin des activités de la cartographie, cette fiche ne sera plus remplie.

# OUTILS :

- Cahier du Catalyseur
- Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching
- Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie
- Fiche Synthèse Mensuelle du Village



**FICHE SYNTHÈSE MENSUELLE DU VILLAGE**

Veillez remplir une fiche tous les mois avec les données du Cahier du Catalyseur pour chaque groupe dans le village. Gardez tous les formulaires jusqu'à la fin du mois, puis remettez-les à votre Superviseur.

Nom et prénom du Facilitateur : \_\_\_\_\_

Nom du village : \_\_\_\_\_

Données du mois de \_\_\_\_\_, 20\_\_\_\_

Date du remplissage : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Nom et Genre du groupe/sexe du Catalyseur	Réunion 1		Réunion 2		Réunion 3		Réunion 4		TOTAL	
---	-----------	--	-----------	--	-----------	--	-----------	--	-------	--

**1. Combien d'entre vous avez parlé avec quelqu'un hors de ce groupe des sujets que nous avons discuté à la dernière réunion ?** (Remplir toutes les colonnes ; Mettez NA pour la toute première réunion. Notez « X » dans la colonne des deux sexes s'il n'y a pas eu de réunions ordinaires, Notez « 0 » s'il n'y a pas eu de réponses pour un sexe et **ND** si les données ne sont pas accessibles.)

	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
<b>TOTAL</b>										

**2. Combien de personnes étaient présentes à votre réunion d'aujourd'hui?** (Remplir toutes les colonnes ; Notez « 0 » s'il n'y a pas eu de réponses pour un sexe. (Suivez les instructions de la question 1).

	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
<b>TOTAL</b>										

**3. Combien de personnes ont participé à la discussion sur les matériels ?** Remplir toutes les colonnes ; Notez « 0 » s'il n'y a pas eu de réponses pour un sexe. (Suivez les instructions de la question 1).

	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
<b>TOTAL</b>										

Genre du groupe mettez, **GF**: pour Groupement de Femmes; **GH**: Groupement d'Homme et **GM**: Groupement Mixte  
Sexe mettez, **F** pour femme et **H** pour homme.

Nom et Genre du groupe, sexe du Catalyseur	Réunion 1	Réunion 2	Réunion 3	Réunion 4	TOTAL					
<b>4. Vous avez utilisé quel matériel aujourd'hui ?</b> (Notez la réponse avec « ✓ » <b>ND</b> si les données ne sont pas accessibles.)										
	Livret	Carte	Livret	Carte	Livret	Carte	Livret	Carte	Livret	Carte

Nom et Genre du groupe	Matériel	Réunion 1	Réunion 2	Réunion 3	Réunion 4	TOTAL					
<b>5. Comment était la discussion pendant la réunion?</b> (Notez la réponse avec « ✓ » <b>ND</b> si les données ne sont pas accessibles).											
et sexe du Catalyseur		😊	☹️	😊	☹️	😊	☹️	😊	☹️	😊	☹️
	Livret										
	Carte										
	Livret										
	Carte										
	Livret										
	Carte										
	Livret										
	Carte										

Nom et Genre du groupe, sexe du Catalyseur	Réunion 1	Réunion 2	Réunion 3	Réunion 4	TOTAL					
<b>6. Est-ce qu'un agent de santé est venu aujourd'hui pour parler de la planification familiale à la réunion?</b> (Notez la réponse avec « P » <b>ND</b> si les données ne sont pas accessibles.)										
	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non

	TOTAL	
	H	F
# Catalyseurs qui ont rempli au moins un cahier dans ce mois		
# Catalyseurs qui ont abandonné dans le village		

# groupements impliqués qui ne fonctionnent plus dans le village	GF	GH	GM

Genre du groupe mettez, **GF**: pour Groupement de Femmes; **GH**: Groupement d'Homme et **GM**: Groupement Mixte  
Sexe mettez, **F** pour femme et **H** pour homme.



### ACTIVITE AVEC LES PERSONNES INFLUENTES

	Nombre	Observations
# femmes influentes rencontrées dans le village		
# hommes influents rencontrés dans le village		
# femmes influentes rencontrées dans le village qui ont réalisé au moins une des tâches annoncées		
# hommes influents rencontrés dans le village qui ont réalisé au moins une des tâches annoncées		
# femmes influentes orientées qui ont abandonné		
# hommes influents orientés qui ont abandonné		

Genre du groupe mettez, **GF**: pour Groupement de Femmes; **GH**: Groupement d'Homme et **GM**: Groupement Mixte  
Sexe mettez, **F** pour femme et **H** pour homme.

