

OUTILS :

- Guide d'orientation initiale du personnel
- Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 1
(Présentation Powerpoint)
- Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 2
(Présentation Powerpoint)
- Orientation a *Tékponon Jikuagou* – Jour 3
(Présentation Powerpoint)
- **Carte des 5 Composantes de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux**
- Carte de Vision de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux



CARTE DES 5 COMPOSANTES DE LA DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

LA PAQUET DES RÉSEAUX SOCIAUX

1

**ENGAGER LES
COMMUNAUTÉS DANS LA
CARTOGRAPHIE SOCIALE**



2

**SOUTENIR LES GROUPES
INFLUENTS DANS LES
DIALOGUES**



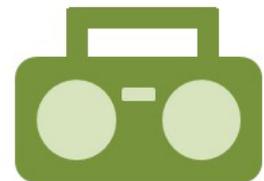
3

**ENCOURAGER LES
INDIVIDUS INFLUENTS A
AGIR**



4

**UTILISER LA RADIO POUR
CRÉER UN ENVIRONNEMENT
FAVORABLE**



5

**RELIER LES PRESTATAIRES
DES SERVICES DE LA PF AVEC
LES GROUPES INFLUENTS**

