

# 3 ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS À AGIR



# 3

## ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS À AGIR

**POURQUOI:** Les Personnes Influents que vous aviez identifié au cours de la Cartographie des Réseaux Sociaux (Section 1) sont des individus qui peuvent promouvoir le changement des normes sociales—dans ce cas précis, les normes sociales et celles relatives au genre qui entourent la discussion, l'acceptation et l'utilisation de la planification familiale.

**QUAND:** Environ quatre semaines après que les Catalyseurs aient commencé à mettre en œuvre le paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux dans leurs groupes (Section 2), les Personnes Influents commenceront à jouer leurs rôles. Vous devriez fournir la brève orientation dont nous avons parlé dans la présente section, donc, dans environ 5 mois. Après l'orientation, les activités des Personnes Influents continueront jusqu'à la fin de l'implémentation des activités—et idéalement, bien après que votre intervention formelle ait pris fin.

### Dans la présente section :

- Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Personnes Influents
- Infographiques sur la Planification Familiale

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 Encourager les Personnes Influents à agir						X	X	X	X	X

**QUOI:** Dans tout votre travail avec les Personnes Influents, rappelez-vous que ce sont elles-mêmes qui déterminent la nature et la fréquence de leurs activités. Le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux ne fournit pas aux Personnes Influents une liste des tâches à accomplir, et ne spécifie pas quand, quoi ou avec qui les accomplir. Votre tâche est de les préparer à faire ce qu'ils savent le mieux faire: parler avec les gens, influencer et diffuser de nouvelles idées. Le rôle des Personnes Influents illustre la touche légère de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux.

**COMMENT:** Ici nous discutons des deux tâches principales que les Facilitateurs devront accomplir pour appuyer le travail des Personnes Influents. La première est de se préparer pour et de tenir une séance d'orientation qui rassemble toutes les Personnes Influents lors d'une rencontre unique (ou plusieurs rencontres, zone par zone) pour discuter, réfléchir et planifier. La seconde est de faire le suivi avec les Personnes Influents dans leurs communautés pour discuter de leur progrès et leur fournir le soutien nécessaire.

### Tâche 1: Préparer et Tenir une Orientation des Personnes Influents

Vous trouverez un bref *Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Personnes Influents* dans cette section. Il y a quatre étapes à franchir pour préparer les Personnes Influents à mener des actions concrètes.

L'orientation est un événement simple. Elle devrait durer juste quelques heures, et se composer de brèves explications, discussions et planifications. Les Facilitateurs utiliseront les quatre éléments notés au cours de l'orientation, mais les Personnes Influents ne recevront que les copies des Infographiques. Prévoir assez de copies d'Infographiques pour que tous les participants en ramènent chez eux.



1. **Infographiques** qui illustrent le concept et l'envergure du besoin non satisfait en matière de planification familiale. Les chiffres mentionnés sur ces Infographiques ont été choisis en se basant sur la situation actuelle en Afrique de l'Ouest.
2. **Carte des 5 Composantes de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux.** (Section iii)
3. **Cartes de Vision de la Diffusion à travers les Réseaux Sociaux.** (Section iii)
4. **Un ensemble de Cartes d'histoires d'activités** pour montrer ou rappeler aux Personnes Influences les discussions en cours dans leurs communautés. (Annexe A)

## Tâche 2: Faire le Suivi avec les Personnes Influences

Les Facilitateurs devraient prévoir une rencontre avec chaque Personne Influence environ une fois par mois au cours des cinq mois d'exécution des activités pour discuter des activités que ce dernier a mené (et faire une comparaison avec les activités prévues), pour leur procurer des conseils au besoin, et encourager l'engagement de plus en plus profond de la discussion avec d'autres sur les sujets relatifs aux normes sociales et celles du genre qui entourent les choix en matière de reproduction dont la planification familiale. Cet échange régulier doit être informel. Il ne s'agit pas d'une activité de suivi, c'est plus une opportunité pour revoir, rafraîchir et renouveler la motivation.

### Une Stratégie Unique

**Acteurs et Actions.** Dans *Tékponon Jikuagou*, nous avons initialement orienté les Personnes Influences dans leurs propres communautés. Mais nous avons très rapidement décidé de tenir des séances d'orientation dans une ville centrale. Pourquoi? Parce que les Personnes Influences sont influentes: leurs amis, voisins et parents interrompent constamment l'orientation pour demander conseil auprès d'eux. Faire déplacer les Personnes Influences vers un lieu de rencontre central était ultimement la stratégie la plus économique en termes de coût et de temps. (Cela a également permis aux Personnes Influences de différentes communautés de se rencontrer et de s'influencer mutuellement.)

**Une touche légère.** Le rôle des Personnes Influences illustre la touche légère de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux. Ce sont les Personnes Influences elles-mêmes qui déterminent la nature et la fréquence de leurs activités. Votre tâche est de les préparer à faire ce qu'ils savent le mieux faire: parler avec les gens, influencer et diffuser de nouvelles idées.

# OUTILS :

- **Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Personnes Influentes**
- **Infographies sur la Planification Familiale**





## GUIDE DU FACILITATEUR POUR L'ORIENTATION DES PERSONNES INFLUENTES

Vous allez organiser une réunion pour orienter toutes les *Personnes Influentes* qui ont été identifiées au cours de la cartographie communautaire des réseaux sociaux (Section 1). Avec votre légère facilitation, les Personnes Influentes vont discuter et réfléchir de la situation actuelle de la planification familiale dans leurs communautés, et identifier comment elles peuvent s'impliquer à l'améliorer.

### Préparatifs :

- En utilisant les numéros de téléphone recueillis pendant l'exercice de cartographie des réseaux sociaux, invitez toutes les Personnes Influentes (ou un nombre aussi important que possible) à l'orientation. Faites-leur savoir que vous espérez pouvoir discuter de la situation de la planification familiale dans la communauté, et comment collaborer pour l'améliorer.
- Organisez une discussion qui durera environ **2 heures** au niveau de l'arrondissement (département, *county*, etc.).
- Dans ce guide, les mots en texte normale sont des instructions pour vous. Les phrases *en italiques* sont à lire et faire comprendre aux participants.

**Rappel :** L'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux collabore avec les Personnes Influentes en tant qu'**alliées** dans le cadre d'une collaboration pour adresser les problèmes que les données ont identifié dans leurs communautés.

### Partie 1 : Discussion basée sur les infographies

En utilisant les infographies de planification familiale, montrez et expliquez les données sur la situation de besoins non satisfaits. C'est une approche de « données pour la prise de décision ». C'est-à-dire, on utilise ces données pour créer un dialogue et pour rehausser la compréhension des problèmes communautaires. Puis, on réfléchit à comment améliorer la situation.

Utilisez le script suivant pendant que vous présentez les infographies aux Personnes Influentes. Vous allez d'abord expliquer le sens de l'infographie, et ensuite posez des questions aux Personnes Influentes afin de créer un dialogue.

**NB :** Les chiffres dans le script suivant s'appliquent aux arrondissements de Couffo, Bénin, en 2013 au moment où nous avons lancé notre projet *Tékponon Jikuagou*. Il pourrait avoir des variations dans des différents sites, mais c'est également possible que la situation soit pareille ou très similaire chez vous. Vous pouvez insérer les chiffres qui correspondent à votre milieu si vous voulez.

#### Infographie no. 1 : Les femmes qui risquent de tomber enceinte

##### Combien de femmes dans votre communauté risquent de tomber enceintes, mais ne le veulent pas ?

- 1 femme sur 2 risque de tomber enceinte alors qu'elle ne le souhaite pas.
- Pourquoi sont-elles à risque ? Il y a deux raisons importantes :
  - 1 sur 10 n'utilise aucune méthode de planification familiale alors qu'elle voudrait en utiliser
  - 4 femmes sur 10 pensent qu'elles ne sont pas à risque de tomber enceinte, alors qu'elles peuvent tomber enceinte parce qu'elles ne reconnaissent pas leur risque
- Les femmes qui allaitent peuvent penser qu'elles ne peuvent pas tomber enceinte. Mais, elles peuvent très bien tomber enceinte, parce que l'allaitement seul ne prévient pas la grossesse.
- Quelques femmes utilisent des méthodes qui ne sont pas efficaces pour empêcher une grossesse. (Exemple : la bague ou le coït interrompu).



### Questions de réflexion pour infographie 1 :

- *Est-ce que le fait qu'une femme sur deux peut tomber enceinte malgré qu'elle ne le veut pas indique un problème ? Pourquoi ou pourquoi pas ?*
- *Que faudrait-il changer pour redresser la situation ?*
- *Que peut-on faire pour encourager ces changements ?*

### Infographie no. 2 : La situation au centre de santé

**Au cours des 12 derniers mois, 1 femme sur 16 est allée au centre de santé pour obtenir un service de planification familiale.**

### Questions de réflexion pour infographie 2 :

- *Est-ce que le fait que seulement 1 femme sur 16 ait visité un centre de santé pour obtenir une méthode de planification familiale indique un problème ? Pourquoi ou pourquoi pas ?*
- *Que faudrait-il changer pour redresser la situation ?*
- *Que peut-on faire pour encourager ces changements ?*

### Infographie no. 3 : Discussion en couple de la planification familiale

**Est-ce que les couples discutent de la planification familiale ?**

- *Environ 1 femme sur 3 sait le nombre d'enfants que son époux désire avoir.*
- *Environ 1 femme sur 2 a parlé de la planification familiale avec son époux.*

### Questions de réflexion pour infographie 3.

- *Est-ce que le manque de communication sur les préférences pour les enfants, et sur la planification familiale, indique un problème ? Pourquoi ou pourquoi pas ?*
- *Que faudrait-il changer pour redresser la situation ?*
- *Que peut-on faire pour encourager ces changements ?*

### Infographie no 4 : Les leaders et la planification familiale

**Au cours des trois derniers mois, 1 personne sur 10 (femme ou homme) a entendu un leader parler de la planification familiale.**

### Questions de réflexion pour infographie 4

- *Chez vous, est-ce que les leaders comme vous peuvent parler de la planification familiale ? Pourquoi ou pourquoi pas ?*
- *Comment les leaders peuvent-ils animer des discussions sur la planification familiale dans vos villages ?*
- *Que peut-on faire pour encourager ces changements ?*

### Infographie no. 5 : Perceptions sur les utilisatrices de la planification familiale

**Que pensent les hommes et les femmes de la planification familiale ?**

- *1 femme sur 10 croit que les femmes qui utilisent la planification familiale sont de mœurs légères.*
- *2 hommes sur 10 pensent que les femmes qui pratiquent la planification familiale sont de mœurs légères.*



- Plusieurs hommes et femmes croient que les hommes dont les épouses pratiquent la planification familiale manquent d'autorité, et que si un époux apprend que sa femme utilise une méthode de planification familiale, il la battra.

#### Questions de réflexion pour Infographie 5

- Y a-t-il des problèmes avec ces perceptions ? Si oui, quels genres de problème ? Si non, pourquoi ?
- Que faudrait-il changer pour redresser la situation ?
- Que peut-on faire pour encourager ces changements ?

**N.B.:** Donnez à chaque Personne Influente une copie des infographies pour référence.

### Partie 2 : Montrez la Carte de vision de la diffusion à travers les réseaux

Après avoir échangé sur les infographies, vous allez initier une discussion sommaire sur la situation de la planification familiale. Voici des questions à poser, et quelques astuces pour stimuler la discussion.

- Que voyez-vous sur l'image de la vision ? (Images du bas, au milieu et en haut de cette vision, etc.)
- Comment cette vision représente-t-elle la situation en matière de planification familiale et de besoins non satisfaits en planification familiale des habitants?
- Discutez des obstacles à l'utilisation des services de planification familiale et des raisons qui expliquent l'existence des besoins non satisfaits.
- Soulevez la question des obstacles liés au GENRE, à la communication au sein des couples et à la prise de décision et comment ces obstacles influencent l'accès aux services de planification familiale.
- Discutez des choses dans la communauté qui facilitent l'accès aux services de planification familiale aux couples ou femmes qui ne veulent pas avoir des enfants tout de suite.

### Partie 3 : Mise à jour des activités du paquet de diffusion à travers les réseaux

Il s'agit d'une discussion sous forme d'échanges sur ce qui se passe dans le village, et **non pas de dire aux Personnes Influentes ce que vous faites et pourquoi**. Les Personnes Influentes pourront elles-mêmes prendre le devant et informer les Facilitateurs de leurs observations.

- Discuter des activités des Catalyseurs dans leurs villages. Vous pouvez montrer les Cartes d'histoires et 5 Cartes d'activités qu'utilisent les Catalyseurs, au cas où les Personnes Influentes ne les auraient pas vues.
  - o Quelle est votre expérience ? Par rapport aux activités des Catalyseurs, qu'est-ce qui marche, qu'est-ce qui ne marche pas ? Pourquoi ?
- Parlez de la radio. Demandez aux Personnes Influentes :
  - o Est-ce que les gens l'écoutent ? Qu'est-ce qu'ils apprennent ? Qu'est-ce qu'ils en pensent ?

(Après la discussion, vous pouvez encourager l'écoute de la radio et donnez les heures prévues pour les émissions. Voir Section 4.)

- Parlez des attentes de l'approche :
  - o Ce paquet de diffusion à travers les réseaux arrive pour faciliter des activités dans les communautés, ouvrir la discussion sur l'acceptabilité de la planification familiale.
  - o **La durée de cette initiative ici ne dépassera pas 9 mois.** Cela suffit pour catalyser des discussions et travailler avec des membres de la communauté pour mettre en route un changement d'attitudes autour de la discussion, de l'acceptabilité et de l'utilisation de la planification familiale.



## Partie 4 : Discussion des actions et des prochaines étapes

Utilisez la Carte des 5 composantes de la diffusion à travers les réseaux sociaux pour lancer une discussion de tous les phénomènes qui contribuent à une faible utilisation de la planification familiale : barrières au niveau des centres de santé (manque de stock, mauvais accueil), des coûts, de l'accès, de la désapprobation sociale, du déséquilibre de pouvoir entre femme et homme, etc. Vous discuterez ensuite de comment faire face aux besoins en matière de planification familiale, et surtout comment les Personnes Influentes peuvent aider à leur résolution.

### Première étape :

- Demandez aux Personnes Influentes, *qu'est-ce que vous pourriez faire pour redresser ces barrières? Vos domaines d'influence touchent auxquels de ces phénomènes ?* **Ne leur donnez pas une liste d'activités à entreprendre.**
- Pour encourager des idées, montrez l'image des leaders parlant à des personnes à propos de la planification familiale en les encourageant à utiliser les services des centres de santé. [Carte d'activité #2]

### Deuxième étape :

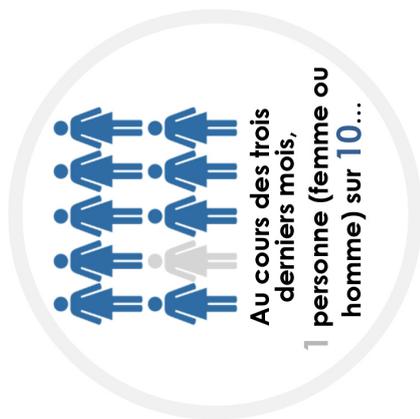
- Encouragez chaque Personnes Influente à identifier une ou deux actions qu'il / elle pourrait prendre pendant le mois à venir pour aider à améliorer les perceptions à l'égard de la planification familiale ou de sa pratique dans la communauté.
- Expliquez aux Personnes Influentes qu'à la fin du mois, un Facilitateur pourrait passer dans leur village pour échanger avec eux sur les actions exécutées parmi les actions convenues au cours de cette session; ceci pourra les motiver à mieux s'engager et à se défier. Cet échange ne sera pas un contrôle, mais une opportunité pour revoir comment ça va et à déterminer s'il y a des suites.

# OUTILS :

- Guide du Facilitateur pour l'Orientation des Personnes Influentes
- Infographies sur la Planification Familiale

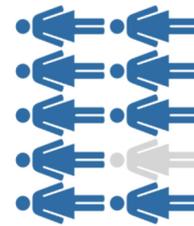
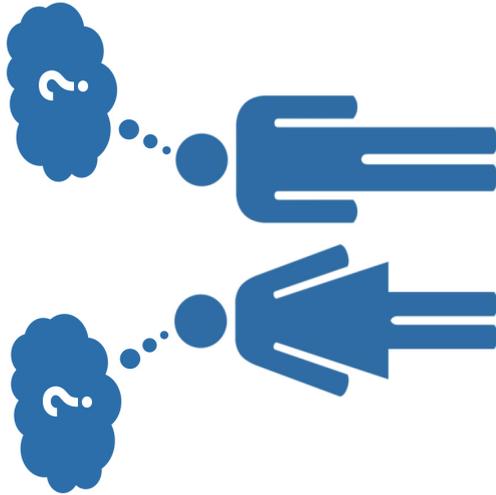


4

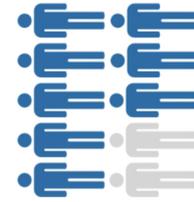


...a entendu un leader parler de la planification familiale.

5



1 femme sur 10 croit que les femmes qui utilisent la planification familiale ont des mœurs légères.



2 hommes sur 10 croient que les femmes qui utilisent la planification familiale ont des mœurs légères.

# INFOGRAPHIES SUR LA PLANIFICATION FAMILIALE

LES CHIFFRES EN IMAGES

