

# 1 ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE





# 1

## ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE

**POURQUOI:** Le succès de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux dépend des personnes et groupes socialement connectés et respectés. *Tékponon Jikuagou* a développé un ensemble d'apprentissage participatif et d'exercices d'action, collectivement appelés Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux, pour identifier avec précision les personnes et les groupes socialement les plus influents dans chaque communauté participante.

**QUAND:** La cartographie communautaire des réseaux sociaux commence juste après l'Orientation Initiale du Personnel (Section iii), et sera suivi de l'Orientation des Catalyseurs (Section 2).

### Dans la présente section:

- Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux
- Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux : Outils De Rapportage

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Cartographie des Réseaux Sociaux		X							

**QUOI:** L'*Outil de la Cartographie Communautaire des Réseaux Sociaux* contient un ensemble d'activités que les Facilitateurs utiliseront pour guider les volontaires communautaires à identifier, lister, étudier et choisir les groupes sociaux et les Personnes Influents de leur communauté. Les résultats vous aideront à choisir avec confiance **3 à 6** groupes socialement influents ('groupes') et **5 à 10** personnes socialement influentes ('Personnes Influents') dans chacune de vos communautés. Puisque l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux est basée sur l'équité du genre, vous choisirez au moins un groupe de femmes et au moins un groupe d'hommes. La zone dans laquelle le projet *Tékponon Jikuagou* a été exécuté disposait également de plusieurs groupes mixtes: nous avons choisi parmi des groupes mixtes dans chaque communauté.

**COMMENT:** Dans chaque village participant, vos Facilitateurs mobiliseront chacun un groupe de résidents (hommes, femmes, jeunes et personnes représentant différentes couches sociales) et au moins un prestataire de la planification familiale à s'engager dans les activités de la cartographie, de listing, de graphique, de discussion et d'étude qui sont exposées dans l'*Outil de la Cartographie Communautaire des Réseaux Sociaux*, et résumées dans le tableau suivant. Les activités dureront plusieurs heures par jour pendant deux à trois jours.

## RÉSUMÉ: LA CARTOGRAPHIE COMMUNAUTAIRE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Étape		Acteurs et Activité	Résultats
1	Identifier les groupes socialement influents	8 à 10 invités de la liste des groupes représentatifs et classement de tous les groupes identifiés grâce à une matrice.	Les groupes de village sont décrits (objectif, âge, type de membres, fréquence de réunion) et leur niveau de connectivité et d'influence est analysé. Les grilles décrivent la liste et l'analyse des groupes de femmes, d'hommes et mixtes qui sont adéquats pour l'approche de réseau social.
2	Identifier la dynamique sociale et les Personnes Influentes du village	3 à 4 groupes représentatifs font la cartographie et discute de la communauté.	Plusieurs cartes démarquent les caractéristiques institutionnelles et sociales du voisinage. Une liste de femmes et d'hommes socialement influents et connectés est établie.
3	Sélectionner les groupes et les Personnes Influentes	Le personnel revoit les données et choisit les groupes et les personnes les plus influents en se basant sur les études communautaires.	Liste des groupes et personnes à rencontrer avant la sélection finale.
4	Valider les groupes et les Personnes Influentes choisis	Le personnel visite les groupes et les Personnes Influents pour valider les caractéristiques, dont la connectivité et l'influence.	Sélection finale de 3-6 groupes (chacun d'eux choisit un Catalyseur) et 5-10 Personnes Influentes.

## Une Stratégie Unique

**Acteurs et Action.** Vous pourrez penser, « Nous connaissons déjà les groupes et les leaders importants des villages dans lesquels nous travaillons. » Mais nos recherches montrent que nous ignorons souvent qui est important en termes de *connectivité et d'influence sociales*. Ces personnes peuvent être les personnes dont l'importance provient des positions formelles de leadership, richesse ou autres marqueurs usuels de statut. Pour utiliser avec succès l'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux, il est important de travailler avec les groupes et les individus que les communautés estiment socialement influents: ces personnes et groupes sont des entrées de confiance dans les réseaux sociaux qui propageront de nouvelles idées et comportements.

**Genre.** En impliquant les hommes et les femmes dans la cartographie des réseaux sociaux, vous découvrirez des différences et des chevauchements entre les réseaux sociaux et les influences des hommes et des femmes.

# OUTILS :

- **Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux**
- **Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux: Outils De Rapportage**





# GUIDE DE LA CARTOGRAPHIE DES RÉSEAUX SOCIAUX

## TABLE DE MATIÈRES

<b>Qu'est-ce qu'une Cartographie des Réseaux Sociaux des Communautés?</b> .....	84
<b>Conduire un exercice de cartographie des réseaux sociaux</b> .....	84
<b>Résumé du processus</b> .....	84
Partie I: Introduction dans la communauté.....	85
Partie II : L'apprentissage sur les groupements influents – identification, description et analyse des groupements villageois.....	86
Partie III : Comprendre la dynamique sociale dans la communauté et les Personnes Influentes a travers la cartographie .....	89
<b>Sélection des groupements et des Personnes Influentes a impliquer dans les activités du Projet <i>Tékponon Jikuagou</i></b> .....	90
Partie I : Sélection des groupements a impliquer dans le Projet <i>Tékponon Jikuagou</i> .....	91
Partie II : Rencontre avec le leader et les membres du groupement pour demander leur participation dans les activités du projet <i>Tékponon Jikuagou</i> et identifier le Catalyseur du groupement .....	92
Partie III : Identification et sélection des Personnes Influentes a impliquer dans le Projet <i>Tékponon Jikuagou</i> .....	94
Partie IV : Rencontre avec les Personnes Influentes .....	94
Partie V : Validation des choix avec le personnel du projet et la communauté .....	95

Ce manuel a été rendu possible grâce au soutien généreux du peuple américain à travers l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID) aux termes de l'accord coopératif No. AID-OAA-A-10\_00066. Le contenu est la responsabilité du Projet et ne reflètent pas nécessairement les vues de l'USAID ou du Gouvernement des Etats-Unis.

## QU'EST-CE QU'UNE CARTOGRAPHIE DES RESEAUX SOCIAUX DES COMMUNAUTÉS? POURQUOI L'AJOUTER DANS LA GAMME D'ACTIVITES DE VOTRE PROJET ?

Projet *Tékponon Jikuagou* répond au faible taux d'utilisation de planification familiale (planification familiale) et aux besoins non-satisfaits élevés en matière de planification familiale au Bénin (DHS 2012), qui persiste malgré plusieurs efforts pour accroître les informations et l'accès à la planification familiale. *Tékponon Jikuagou* vise à aborder la notion des besoins non-satisfaits chez les femmes et hommes qui veulent limiter ou espacer les naissances mais qui n'utilisent pas de méthode de contraception en s'attaquant aux normes et barrières sociales qui influencent la non-utilisation de la planification familiale malgré l'accès aux services de planification familiale.

Le projet utilise une approche d'analyse des réseaux sociaux pour identifier les réseaux les plus influents et connecté dans la communauté, et pour évaluer l'influence des réseaux des hommes et des femmes sur les croyances liées à la fécondité, les attitudes, les désirs, les intentions et les comportements par rapport à la planification familiale. Puis, les interventions impliquent les acteurs clés dans les réseaux sociaux des individus, ainsi que les structures des réseaux-mêmes, afin d'encourager la réflexion sur les normes sociales, et de permettre aux gens de comprendre d'eux-mêmes comment les normes et les attitudes peuvent influencer négativement la santé reproductive et la planification familiale. Cette approche profite également de ces réseaux pour diffuser la réflexion et l'examiner les différentes normes sociales et attitudes liées à la fécondité et à la planification familiale.

Dans ce contexte, le Projet *Tékponon Jikuagou* a développé une série d'exercices d'apprentissage participatif appelée Le Guide de la Cartographie des réseaux sociaux. Ce guide facilite les discussions avec les membres de la communauté et permet d'identifier les groupements et les leaders formels et informels dans le village, et aussi de comprendre l'organisation sociale de la communauté. Cet outil aide à connaître les groupements et les individus les plus connectés et respectés au niveau social – ceux qui influencent les réseaux sociaux et la diffusion des idées et des attitudes – pour appuyer la prise de décision relative au choix des groupements et personnes à impliquer dans les interventions du projet. Une partie essentielle de l'outil est une variation innovante de cartographie communautaire, qui se concentre sur la collecte des informations sur la dynamique sociale et l'organisation de la communauté.

## CONDUIRE UN EXERCICE DE CARTOGRAPHIE DES RESEAUX SOCIAUX

### Résumé du Processus

Le Guide de la Cartographie des réseaux sociaux est une série d'exercices que les Facilitateurs font avec des groupements communautaires pour identifier, énumérer et choisir des groupements sociaux et des Personnes Influents dans la communauté. Les résultats de ces exercices aide l'équipe *Tékponon Jikuagou* à prendre les meilleures décisions possible pour la sélection d'au moins trois groupements (femmes, hommes, mixtes) les plus influents et de cinq à dix Personnes Influents/connectées qui pourraient soutenir les activités du projet. La cartographie sociale des communautés est effectuée dans chaque village d'intervention ; c'est un processus qui consiste à faire des réunions avec les leaders communautaires pour introduire le projet et des exercices pour orienter les discussions et faire des analyses avec plusieurs groupements sociaux dans chaque village (ceux-ci représente des perspectives diverses dans chaque village). Après la première réunion avec les autorités du village, les exercices se font en deux jours et prennent chacun quelques heures.

**Note :** Vous n'êtes pas obligé de faire les exercices en deux jours consécutifs, vous pouvez être flexible par rapport à la disponibilité du Facilitateur et/ou des participants. Par exemple on peut étaler les exercices dans une semaine pour une durée équivalent à 16h de travail au maximum.

## Partie I: Introduction dans la Communauté

**But:** Obtenir la permission des autorités administratives et locales des villages pour entrer en discussions avec des groupements.

**Durée approximative :** 1 heure

**ÉTAPE 1 :** Présentez vous-même aux autorités importantes des villages (chef du village, le sous-préfet ou son représentant, etc.).

**ÉTAPE 2 :** Expliquez le but et les stratégies du projet en mettant l'accent sur la participation communautaire à travers les groupements et les Personnes Influentes sans rémunération.

**ÉTAPE 3 :** Echanger sur les stratégies de la communication pour une mobilisation sociale (exemples : les crieurs publics, les conseillers du chef de village, les leaders religieux, les groupements communautaires).

**ÉTAPE 4 :** Demandez la permission au chef de village de rencontrer les représentatives communautaires avec qui vous voulez discuter.

Proposer de travailler avec 8-10 personnes qui ont des perspectives différentes y compris les hommes, les femmes, jeunes (18 ans et plus) adultes et âgés. (C'est-à-dire : « Nous voudrions inviter deux hommes, deux femmes, une à deux femmes âgée, et un à deux hommes âgés/sages pour participer à une discussion de quelques heures. ») Expliquez que vous aimeriez travailler aussi avec les groupements préétablis dans les villages pour ces discussions. Si possible, invitez, aussi les représentants de certains groupements cités et un agent de santé de planification familiale.

**Note:** Les Facilitateurs de Tékponon Jikuogou ont à faire un effort pour s'assurer que les perspectives des groupes marginalisés soient représentées. CARE et Plan ont travaillé pour identifier les groupes marginalisés, s'ils n'ont pas été mentionnés dans la réunion avec les leaders du village.

**ÉTAPE 5 :** Prenez rendez-vous avec les représentants communautaires et les représentants des groupements invités par votre organisation pour l'exécution de la Partie II.

**ÉTAPE 6 :** Faites un résumé des questions-réponses avant de remercier les participants pour les efforts et le temps consacré.

Le Facilitateur devrait créer un sommaire de la discussion. Voyez l'exemplaire dans Partie I du document « Outils de Rapportage ». N'oubliez pas de noter 1) la date de la réunion, 2) le nom de la zone sanitaire, 3) le nom du village, 4) le nom du Facilitateur du projet, et (5) une brève description des participants (nombre de femmes, nombre d'hommes, tranche d'âge, caractéristiques des personnes (exemple : leaders, responsable de groupement, conseiller, etc.). En plus, le rapporteur de cette discussion devrait faire un sommaire des points intéressants de la réunion et lister les noms de Personnes Influentes qui ont été citées lors des discussions. (Voir le canevas de rapportage.)





## Partie II: l'Apprentissage sur les Groupements Influent – Identification, Description et Analyse des Groupements Villageois

**But:** Identifier les groupements et réseaux actifs et potentiels pour la mise en œuvre des activités de *Tékponon Jikuagou* dans la communauté.

**Durée approximative:** 1-2 heures

**Matériels:** Une grille pour chaque groupe (Voyez l'exemplaire dans Partie II du document « Outils de Rapportage »)

**Public:** Les représentants communautaires qui ont été identifiés dans la Partie I, 8 à 10 nouvelles personnes (des groupements) invités par l'organisation utilisatrice.

**Définition de groupement :** Organisation plus ou moins structurée constituée par un ensemble de personnes ayant mêmes intérêts, mêmes aspirations ou même idéologie.

<http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>.

Ainsi, sont inclus les groupements formel, non formel, informel. Le plus important est qu'ils soient des groupements qui se réunissent régulièrement (quel que soit la fréquence de la réunion).

**ÉTAPE 1 :** Présentez vous-même et le projet, bien que tout le monde le connaisse probablement. Expliquez au groupe que ce serait intéressant d'écouter leurs idées sur les groupements qui existent dans cette communauté et de mieux comprendre comment s'organisent ces groupements. Ceci peut aider le projet à mieux travailler dans leur village. Préciser et insister sur le fait que les activités seront menées sur la base du bénévolat, et il n'y aura pas de motivation matérielle ni pour les groupements ni pour les Personnes Influentes.

**ÉTAPE 2 :** Demandez aux membres de lister des groupements actifs femmes, hommes et mixtes existants dans la communauté, par exemple : les associations villageoises, les groupements de travaux communautaires, les coopératives agricoles, les mutuels de femmes, les tontines, les associations de micro-crédit, les groupements de dominos, belotte, etc.

**Note :** Par rapport au nombre de participants, si vous jugez nécessaire que cet exercice serait mieux en petits groupes, veuillez inviter les membres à se diviser en deux ou trois groupes et chaque groupe peut faire l'activité.

**ÉTAPE 3 :** Expliquez au groupe que vous allez utiliser une grille pour décrire et comparer les groupements listés. Montrez la grille. De façon verticale, écrivez le nom des différents groupements cités.





## Exemplaire d'une grille

(Utilisez la grille vide dans Partie II du document « Outils de Rapportage » pour compléter cette activité.)

N°	Nom du groupements	But/ activités	Type de groupement (Femme, Homme, Mixte)	Tranche d'âge membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Connectivité	Influence
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
Etc.								

**ÉTAPE 4 :** Après avoir listé tous les groupements, expliquez l'activité suivante pour compléter les grilles. Pour chaque groupement cité, demandez aux participants de mettre les critères avec « X » ou bien avec pierre dans le carré approprié pour décrire le groupement, par exemple âge, taille, fréquence des réunions, connectivité et niveau d'influence.

**Note :** Lister les groupements par type (femmes, hommes et mixtes). Pour remplir les colonnes (par les croix) d'influence et de connectivité, il faut faire une comparaison entre les groupements de femmes entre eux, d'hommes entre eux et mixtes entre eux.

Le Facilitateur avec l'appui d'un participant les guide en utilisant la légende :

### Exemple d'un système d'évaluation pour décrire les caractéristiques des groupements

Catégorie	Bas	Moyen	Elevé
3- Age des membres du groupement	X (jeune)= 18-25 ans pour la majorité	XX (adulte)= 26-50 ans pour la majorité	XXX (vieux)= plus de 50 ans pour la majorité
4- Taille	X= 2-10 personnes	XX= 11-30 personnes	XXX = plus de 30 personnes
5- Fréquence de réunions	X= moins d'une activité par mois	XX= une activité par mois	XXX= plus d'une activité par mois
6-Connectivité (Appartenance des membres à d'autres groupements)	X= 0 membres	XX= 1-10 membres	XXX= 11 membres et plus
7-Niveau d'influence du groupement dans la communauté en générale (Influence : être bien connu par la majorité de la communauté, qui draine du monde au cours de ses activités, qui peut mobiliser beaucoup de gens)	X= Pas trop influent par rapport aux autres groupements	XX= Influent par rapport aux autres groupements	XXX= Très influent par rapport aux autres groupements

**ÉTAPE 5 : Remerciez tout le monde pour leur participation. Demandez s'ils ont des questions. Expliquez-leur que vous allez faire d'autres discussions le lendemain avec les personnes citées, les membres des groupements cités lors de la Partie II et les invités (si nécessaire).**

A la fin de la réunion, rassurez-vous d'avoir collecté les informations et mettez les étiquettes sur la grille avec 1) la date de réunion, 2) le nom de la zone sanitaire 3) le nom du village, 4) le nom du Facilitateur du projet, et 5) une brève description des participants (exemple : leaders, chef du groupe, conseiller, etc.). Le rapporteur de l'exercice devrait faire un sommaire des points intéressants de la réunion et la liste des Personnes Influentes qui ont été citées lors des discussions. (Voir le canevas de rapportage.)



## Partie III : Comprendre la Dynamique Sociale dans la Communauté et les Personnes Influentes à Travers la Cartographie

**But:** Explorer comment s'organise la communauté sur le plan social avec l'aide d'une carte communautaire.

**Durée approximative:** 1-2 heures

**Matériels possibles:** papiers « Flip chart », marqueurs, surfaces de terre et poudre de couleur, post-its, cailloux, autocollants, etc.

**Public:** Les personnes invitées par les Facilitateurs: les représentants communautaires de la Partie II et les personnes citées dans la Partie II. A la veille, il faudrait avoir invité 10-12 personnes, qui représentent les perspectives femmes, hommes, jeunes, adultes et âgées, les personnes marginalisées (à définir selon la situation qui se présentera).

**Note :** Cette activité peut être menée juste après l'identification des groupements (Partie II).

**ÉTAPE 1 : Présentez vous-même et le projet. Expliquez comment le projet vise à comprendre l'organisation de cette communauté sur le plan social**

**ÉTAPE 2 : Demandez au groupe de se diviser en deux groupes (en fonction du sexe) pour développer, en 10 ou 15 minutes, une carte du village pouvant inclure les éléments suivants:**

- Les grandes Routes
- Les grands marchés
- Les quartiers
- Les centres de santé
- Les places publiques

**ÉTAPE 3 : Après avoir fini de dessiner les cartes prenez une carte et encouragez les participants à discuter, en posant les questions suivantes pour chaque carte:**

- Où se trouvent les lieux de réunions de groupements les plus influents ? Notez le numéro d'identification du groupement, figurant sur la grille, à place désignée pour le lieu)
- Cette communauté comment est-elle organisée sur le plan social ?
- Où se trouvent les quartiers les plus développés ?
- Y a-t-il des quartiers où habitent les gens qui vivent plus 'moderne' ou plus 'traditionnels' ? Où se trouvent ces quartiers ?
- Quelles autres différences existe-il entre les quartiers ?
- Discutez des frontières de ces différences sociales – sont-elles visibles et non visibles ? Est-ce qu'elles sont poreuses ? Comment ?

**Demandez aux femmes de répondre aux questions suivantes. Puis, demandez aux hommes les mêmes questions. Notez les noms cités.**

- Qui sont les personnes (hommes, femmes, sages, leaders religieux, leaders formels et informels, etc.) qui, à travers leurs paroles et actions, peuvent influencer la pensée des membres de cette communauté et la discussion sur le bien-être de la famille ?
- Qui sont les personnes dont les paroles et les actions peuvent influencer la manière dont les gens discutent de l'espacement des naissances et l'utilisation de la planification familiale ?



**Continuez en demandant les questions suivantes au groupe:**

- Y a-t-il des relais communautaires dans ce village ?
- Travaillent-ils dans le domaine de planification familiale ?

**ÉTAPE 4 : Remerciez tout le monde pour leur participation et leur demandez ce qu'ils ont aimé ou pas sur l'activité. Posez et répondez des questions supplémentaires sur l'exercice.**

A la fin de la réunion, rassurez-vous d'avoir collecté les informations, enregistré la carte et mis les étiquettes sur la carte avec 1) la date de la réunion, 2) nom de la zone sanitaire, 3) le nom du village, 4) le nom du Facilitateur de la réunion, et 5) une brève description des participants (nombre de femmes, nombre d'hommes, tranche d'âge, caractéristique des personnes, etc.).

**Note :** Prenez une photo des cartes, surtout si vous faites la cartographie sur le sol. Le rapporteur de l'exercice devrait aussi faire un sommaire des points intéressants de la réunion et lister les noms de Personnes Influences qui ont été citées lors des discussions et leur sexe.

## SÉLECTION DES GROUPEMENTS ET DES PERSONNES INFLUENTES

### A IMPLIQUER DANS LES ACTIVITÉS DU PROJET *Tékponon Jikuagou*

**Résumé :** Une fois que les discussions avec les membres de la communauté sont complétées, l'équipe du projet doivent se réunir pour identifier les groupements et les personnes à aborder pour commencer les activités du projet. La Partie I guide l'équipe dans l'analyse de la capacité des groupements par rapport à la diffusion sociale et la connectivité aux réseaux sociaux. Partie II décrit la première réunion avec les groupements sélectionnés, qui sont désignés pour confirmer les caractéristiques et l'influence du groupement, et pour identifier un membre du groupement (Catalyseur) à former dans l'utilisation des matériels de dialogue interactifs au sein du groupement. Partie III explique le processus de sélection de cinq à dix Personnes Influences et l'organisation d'une première réunion avec eux, qui consiste à avoir des confirmations sur leur rôle et d'évaluer leur attitude envers l'espacement de naissances et la planification familiale.

**But :** Utilisez les activités d'énumération pour programmer les réunions avec les groupements et personnes qui peuvent travailler avec le Projet *Tékponon Jikuagou*.

#### Objectifs :

- Choisir quelques groupements et Personnes Influences qui peuvent être impliqués dans les interventions de *Tékponon Jikuagou*.
- Comprendre le fonctionnement du groupement, les attitudes et aptitudes des membres envers l'espacement des naissances.
- Confirmer le degré d'influence et de connectivité du groupement dans la communauté
- Identifier les Personnes Influences qui vont être impliquées dans les interventions du projet.

**Matériels :** Aucun

**Participants :** Les groupements et personnes sélectionnés qui peuvent soutenir la diffusion sociale – la connectivité et l'influence – dans leur communauté.

**Note :** Il est possible de sélectionner certains groupements et Personnes Influences avec qui votre organisation travaille déjà ; dans les cas où ceux-ci seraient identifiés par la communauté dans la Partie II et réponde aux critères de sélection.



## PARTIE I : SÉLECTION DES GROUPEMENTS A IMPLIQUER DANS LE PROJET *Tékponon Jikuagou*

La grille communautaire présente une liste comparative des différents groupements qui existent dans le village. Pour choisir les groupements les plus intéressants avec qui vous voulez travailler, appliquez l'ordre des critères suivants:

1. Influence → 2. Connectivité → 3. Fréquence des réunions →
4. La taille du groupe → 5. Tranche d'âge

Comparez les groupements des femmes entre eux, les groupements des hommes entre eux et les groupements mixtes entre eux.

**Figure 3. Exemple d'une analyse des groupements influents dans un village. Dans ce cas, les Mugnouton (groupement adulte) et Dougoukorobekad (groupement jeunes) sont les plus influents et peuvent être sélectionnés.**

Partie II: Sélection des groupes

Nom et prénom de l'Animateur: \_\_\_\_\_  
Date: \_\_\_\_\_

Département: Zone sanitaire: Commune: Village: Nombre de participants: Hommes: Femmes:	But/activités	Femmes, Hommes, Mixtes	Tranche d'âge des membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Niveau connectivité (appartenance membres à d'autres groupements)	Niveau d'influence du groupe dans la communauté en générale
	<b>Procédure de Sélection</b>						
			<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
MUGNOU TON	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX
DANAYA	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XX	XXX
BENGADI KODALA BOUGOU	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX
SABOU GNOUMA	agriculture	F	XX	XXX	XX	XXX	XXX
WASSOLO KIN	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XX
DOUGOU KORO BENKADI	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XXX
MEDINE 1	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XX
MEDINE 2	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	X
CHAUFFEUR MOUSSO TON	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XX
KOTOGNOKOTALA	agriculture	F	XX	XXX	XXX	XXX	XX

**Legend:**

3-Tranche d'âge des membres X (jeune)= 18-25 ans pour la majorité XX (adulte)= 26-50 ans pour la majorité XXX (vieux)= plus de 50 ans pour la majorité	4-Taille du groupe X= 2-10 personnes XX= 11-30 personnes XXX = plus de 30 personnes	5-Fréquence de réunions X= moins 1 activité par mois XX= 1 activité par mois XXX= plus d'1 activité par mois	6-Niveau de Connectivité X= 0 membre XX= 1-10 membres XXX= 11 membres et plus	7- Niveau d'influence du groupe dans la communauté en générale X= Pas trop influent par rapport aux autres groupes XX= Influent par rapport aux autres groupes XXX= Très influent par rapport aux autres groupes
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### ÉTAPE 1 : IDENTIFIEZ LES GROUPEMENTS LES PLUS INFLUENTS

A l'aide de la grille de sélection, triez les groupements les plus influents (avec 3X). Parmi ces groupements, sélectionnez-les plus connectés.

### ÉTAPE 2 : IDENTIFIEZ LES GROUPEMENTS QUI SE REUNISSENT FRÉQUEMMENT

Ensuite, parmi ces groupements, sélectionnez ceux qui ont plus de fréquence de réunion. Parmi ces eux, choisissez les ceux qui ont une plus grande taille.

**Note :** Attention pour les groupements de très grande taille, assurer vous qu'ils ont un cadre d'échange pour faire la discussion sur *Tékponon Jikuagou*. Par exemple certains groupements folkloriques ne se réunissent que pour faire des animations et n'ont pas de cadre pour faire des discussions.



### ÉTAPE 3 : IDENTIFIEZ LES SELECTIONS FINALES

Enfin, sélectionnez un groupement selon la tranche d'âge qui vous intéresse. Notez les groupements choisis dans la grille dans le document « Outils de Rapportage ».

Au cas où vous n'aurez pas le nombre de groupement souhaité parmi les plus influents (avec 3X), recommencer une nouvelle procédure, à l'aide de la même grille de sélection, avec les groupements influents (avec 2X). Au cas où deux groupements semblent avoir le même niveau d'influence, il faut rencontrer chacun des deux groupements afin d'apprécier le groupement le plus influent (mobilisation en faveur des questions de la santé, engagement du leader, etc.). Dans tous les cas le Facilitateur dans son observation et sa connaissance du milieu fera un choix objectif.



Il faut choisir au minimum trois groupements et selon la taille du village vous pouvez augmenter ce nombre. Mais, il faut s'assurer que vous avez sélectionné chacun des trois genres de groupement (femme, homme, mixte).

**Note :** Il est important de se référer à la carte dessinée avec la communauté pour éviter, si possible, la concentration des groupements sélectionnés dans un même secteur. Aussi, pour apprécier si le lieu de la réunion pourrait faciliter la diffusion.

## PARTIE II : RENCONTRE AVEC LE LEADER ET LES MEMBRES DU GROUPEMENT POUR DEMANDER LEUR PARTICIPATION DANS LES ACTIVITES DU PROJET *Tékponon Jikuagou* ET IDENTIFIER LE CATALYSEUR DU GROUPEMENT

Assurez-vous de rencontrer les groupements sélectionnés des femmes, des hommes, et mixtes dans leur lieu normal de réunion.

### ÉTAPE 1: INTRODUCTIONS

Contactez le président de chaque groupement sélectionné afin de lui expliquer l'objectif du projet et ses attentes envers le groupement. A la fin de la discussion, prendre rendez-vous pour une rencontre avec les membres du groupement.

### ÉTAPE 2 : DISCUSSION AVEC LES MEMBRES DU GROUPEMENT

Commencez par vous présenter et parler du projet (ses objectifs, les attentes, etc.). Demandez aux membres du groupement de vous donner des renseignements sur les activités du groupement, l'objectif, partenariat, la taille du groupement, sa représentativité dans la communauté, la fréquence des réunions, le lieu des réunions. Préciser que les activités seront menées sur la base du bénévolat, et il n'y aura pas de motivation matérielle ni pour le groupement ni pour le Catalyseur.

**Note:** Considérez la notation des mots clés mentionnés dans les réponses du groupement.

Posez-leur les questions suivantes :

- Est-ce que votre groupement fait des actions pour améliorer la santé de la mère et des enfants dans votre communauté ? Si oui, quels types d'actions ? Si non, pensez-vous pouvoir le faire ?
- Dans votre groupement, y a-t-il un agent de santé (relais, aide-soignant, etc.) ?



- Qui sont les personnes qui ont la capacité de mobiliser les membres du groupement et de la communauté sur ce sujet ?
- Dans votre communauté, qui sont les personnes dont les paroles et les actions peuvent influencer positivement la manière dont les gens discutent de l'espacement des naissances et l'utilisation de la planification familiale ?

**Note:** Parmi les noms cités demandez au groupe de sélectionner le Catalyseur qui peut animer la discussion (utiliser le critère de sélection des Catalyseurs établis).

### ÉTAPE 3 : DETERMINEZ LA RELATION AVEC D'AUTRES GROUPEMENTS

**Procédure:** Construisez un Diagramme de Venn pour établir la relation entre les groupements. Demandez aux participants de citer les groupements, associations, institutions avec qui ils ont des relations.

Tracez un grand cercle sur une feuille de flip chart ou sur le sol, et représentez le groupement visité par un petit cercle placé à l'intérieur du grand cercle.

Enfin, placez les groupements cités (représentés par des petits cercles aussi) autour du groupement visité en fonction des critères suivants:

- S'il y a un échange d'informations avec le groupement : collez les deux cercles
- S'il y a une légère coopération dans la prise de décision : superposez légèrement les cercles
- S'il y a une forte coopération dans la prise de décision : superposez complètement les cercles

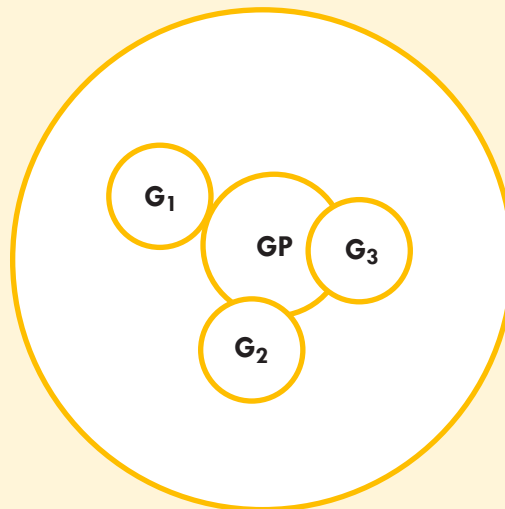
#### Illustration

**GP:** Groupe participant

**G<sub>1</sub>:** Groupe cité ayant un échange d'informations avec le groupe visité

**G<sub>2</sub>:** Groupe cité ayant une légère coopération dans la prise de décision

**G<sub>3</sub>:** Groupe cité ayant une forte coopération dans la prise de décision



Demandez plus d'exemples sur les informations partagées, les décisions prises et qui influence qui.

Demandez aussi comment le groupement prévoit informer et mobiliser la majorité de la communauté sur l'importance de la planification familiale.

**Note:** Avant de remercier le groupe pour sa participation, demandez aux participants s'ils seront intéressés à travailler avec le projet (sans avoir de motivation) ou s'ils ont des questions.

### ÉTAPE 4 : UTILISEZ VOS HABILETÉ D'OBSERVATION!

Les Facilitateurs devraient observer chaque groupement qu'ils rencontrent. Quelles informations additionnelles ces observations peuvent-elles fournir ? Quels indices peuvent démontrer le niveau d'influence du groupement ou sa capacité de coopérer avec l'équipe d'intervention pour l'atteinte des buts du projet ? Le guide ci-dessous doit être rempli après chaque réunion.



### Guide d'Observation du Facilitateur – Rencontre avec les Groupements

Au cours de la rencontre, quel a été le niveau de mobilisation des membres du groupement ?	
Comment était la discussion au sein du groupement ? (points de vue variés, respect des points de vue de tous les participants, etc.),	
Qu'avez-vous constaté par rapport à la cohésion sociale dans ce groupement ? Y'avait-il des différends, ou des oppositions entre certains membres au cours de la discussion ?	
Comment les personnes citées au sein du groupement vous semblent être des leaders informels ? Avez-vous remarqué d'autres leaders informels ?	
Comment le groupement vous paraît-il dynamique au vu des résultats attendus du projet ?	

## PARTIE III : IDENTIFICATION ET SÉLECTION DES PERSONNES INFLUENTES A IMPLIQUER DANS LE PROJET *Tékponon Jikuagou*

Comme avec les groupements, un processus de sélection est nécessaire pour identifier au moins cinq Personnes Influents et au plus dix citées dans les activités précédentes à être impliquées dans le projet. Pour cela, faites un croisement entre les noms cités pendant la cartographie du village et les réunions avec les groupements. Ensuite, choisissez ces personnes parmi celles dont le nom a été plus mentionné - et qui ont une attitude favorable envers la planification familiale. Notez les personnes choisies dans la grille dans le document « Outils de Rapportage ». Enfin, allez à leur rencontre.

## PARTIE IV : RENCONTRE AVEC LES PERSONNES INFLUENTES

**ÉTAPE 1:** Faire la première réunion avec les Personnes Influents pré sélectionnées.

Commencez par vous présenter et parler du projet ses objectifs, les attentes, etc. Préciser que les activités seront menées sur la base du bénévolat, et il n'y aura pas de motivation matérielle. Demandez-lui son activité principale, ses rôles au sein de la communauté et ses interactions avec les membres de la communauté. Puis, posez les questions suivantes:

- Dans votre communauté, faites-vous des actions pour améliorer la santé de la mère et des enfants? Si oui, quels types d'actions ?
- Pensez-vous pouvoir convaincre la majorité de la communauté sur l'importance de l'espacement des naissances et l'utilisation de la planification familiale ? Si oui, comment ? Si non, pourquoi ?
- Avez-vous des conseils pour la réussite du projet au sein de votre communauté ?

**Note :** Avant de la remercier pour sa participation, demander lui si elle sera intéressée pour travailler avec le projet et si elle a des questions.





### ETAPE 2 : Utilisez votre habileté d'observation!

Les Facilitateurs devraient observer chaque personne qu'ils rencontrent. Quelles informations additionnelles ces observations peuvent-elles fournir ? Quels indices peuvent démontrer le niveau d'influence du groupement ou sa capacité de coopérer avec l'équipe d'intervention pour l'atteinte des buts du projet ? Le guide ci-dessous doit être rempli après chaque réunion.

Guide d'Observation du Facilitateur – Rencontre avec une Personne Influyente	
Quelle est la perception de la Personne Influyente envers la planification familiale ?	
Quel est le degré de sa motivation pour le projet ?	
Lors de votre visite, quels sont les indices d'influences que vous avez constatés? (par ex : beaucoup sollicité pendant l'entretien, présence de certains membres de la communauté autour de lui, etc.)	
Autres constats importants ?	

## PARTIE V : VALIDATION DES CHOIX AVEC LE PERSONNEL DU PROJET ET LA COMMUNAUTÉ

La phase de collecte de données est finie maintenant. Dans le village, l'équipe a une bonne idée des groupements et des Personnes Influyentes à impliquer dans les activités du projet. Il reste une dernière étape avant de prendre une décision finale : discutez avec le personnel du projet et les certains membres de la communauté sur les groupements et les personnes sélectionnés et jugez leur réaction. Si c'est positif, cela montre que l'équipe a fait un bon choix !

# OUTILS :

- **Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux**
- **Projet *Tékponon Jikuagou* Guide de la Cartographie des Réseaux Sociaux: Outils De Rapportage**





## PROJET TÉKPONON JIKUAGOU

# GUIDE DE LA CARTOGRAPHIE DES RÉSEAUX SOCIAUX : OUTILS DE RAPPORTAGE

Département : \_\_\_\_\_ Zone sanitaire : \_\_\_\_\_

Village : \_\_\_\_\_ Nom et prénom du Facilitateur: \_\_\_\_\_

### Conduire un Exercice de Cartographie des Réseaux Sociaux

#### Partie I : Introduction dans la Communauté

- Caractéristiques des participants (Il s'agit de préciser les leaders, les responsables de groupement, jeunes, adultes, agent de santé, etc.)

---



---



---



---

- Quelles stratégies avez-vous utilisé pour mobiliser les participants de la partie d'identification des groupements ?

---



---



---



---

- Les points intéressants de l'activité :

---



---



---

Date et lieu : \_\_\_\_\_ Nombre d'hommes : \_\_\_\_ Nombre de Femmes : \_\_\_\_\_

#### Partie II : Identification, Description et Analyse des Groupements

Date : \_\_\_\_\_ Nombre de Femmes : \_\_\_\_\_ Nombre d'Hommes : \_\_\_\_\_

- Caractéristique des participants: (Il s'agit de préciser les leaders, les responsables de groupement, jeunes, adultes, agent de santé, etc.)

---



---



---

**Note** : Pour renseigner les groupements les plus influents identifiés, vous pouvez soit remplir les trois tableaux ci-dessous, soit faire simplement la photo de la grille et la joindre à ce rapport.


**Groupements femmes les plus influents identifiés (avec XXX en influence)**

N°	Nom des groupements	But/activités	Tranche d'âge membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Connectivité	Influence
1							
2							
Etc.							

**Groupements Hommes les plus influents identifiés (avec XXX en influence)**

N°	Nom des groupements	But/activités	Tranche d'âge membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Connectivité	Influence
1							
2							
Etc.							

**Groupements Mixtes les plus influents identifiés (avec XXX en influence)**

N°	Nom des groupements	But/activités	Tranche d'âge membres	Taille du groupe	Fréquence des réunions	Connectivité	Influence
1							
2							
Etc.							



### Partie III: Mieux Comprendre les Dynamiques Sociales dans les Communautés (Cartographie)

Date : \_\_\_\_\_ Nombre d'Hommes : \_\_\_\_\_ Nombre de Femmes : \_\_\_\_\_

Caractéristiques des participants : (Il s'agit de préciser les leaders, les responsables de groupement, jeunes, adultes, agent de santé, etc.)

#### Existence des relais dans le village

Nombre de relais communautaires : Femmes \_\_\_\_\_ Hommes : \_\_\_\_\_

Nombre de relais planification familiale : Femmes \_\_\_\_\_ Hommes : \_\_\_\_\_

#### Sommaire des points intéressants de la réunion

■ Généralité :

---



---



---



---

■ Que pensez-vous de la cohésion sociale dans le village ?

---



---



---



---

■ Quelle note donneriez-vous à cette cohésion sur une échelle entre de 1 à 4 ? Cochez une seule note ci-dessous ; 1 plus fort au 4 plus faible.

1

2

3

4

#### Les difficultés rencontrées au cours du processus de la cartographie des réseaux sociaux:

---



---



---



---



## Sélection des Groupements et des Personnes Influentes à Impliquer dans le Projet

Les Groupements les Plus Influentes Sélectionnés

Nom du groupement	Genre	# grps avec qui il interagit	Titre de l'agent de santé membre du grp (si il y en a un)	Grp appuyé par quelle ONG ?	Nom du Catalyseur	Sexe	Activité et niveau d'instruction du Catalyseur	Contact du Catalyseur
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								



### Les Personnes Influentes Sélectionnées

Nom et prénoms	Sexe	Statut (Pasteur, leader groupe, etc.)	Contact
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
Etc.			

