



Source Photo : Sarah Burgess, IRH

## Pourquoi Tékponon Jikuagou est-elle importante?

En Afrique de l'Ouest, malgré les investissements consentis pour l'amélioration des services de PF, le plaidoyer politique et la création de la demande, les besoins non satisfaits en matière de PF continuent d'accroître. Au Bénin, les besoins non satisfaits s'élèvent à 33% environ, malgré les multiples efforts du gouvernement et des ONG pour augmenter l'accès aux informations et aux services de PF.

Plusieurs facteurs sociaux—dont les croyances communautaires, les normes sociales et les normes relatives au genre, et le stigma lié à l'utilisation de la PF—constituent de sérieux obstacles à l'utilisation de la PF.

Les décisions relatives à la fertilité sont rarement individuelles, mais elles sont influencées par les conseils des membres de la famille, des amis et des leaders communautaires, des croyances qu'ils approuvent et de ce qu'ils font.

Par conséquent, il est nécessaire de développer de nouvelles approches—telles que les approches d'intervention à travers les réseaux sociaux—qui reconnaissent ces réalités et besoins.

## Que signifie Tékponon Jikuagou?

Tékponon Jikuagou vise à développer et expérimenter un paquet extensible d'activités à travers les réseaux sociaux afin d'amener les hommes et les femmes à discuter et réfléchir sur les besoins non satisfaits en matière de PF. Ce paquet d'activités travaille en collaboration et à travers des personnes influentes ainsi que des membres de réseaux influents et connectés qui pourraient être plus à même que les leaders officiels ou les agents de santé, de diffuser de nouvelles idées et de susciter le dialogue public. L'intervention vise à augmenter l'acceptabilité des discussions concernant la taille des familles et l'utilisation des méthodes de PF. Elle vise également à créer un environnement favorable à l'utilisation des méthodes de PF grâce à l'amélioration de la perception selon laquelle les membres des réseaux sociaux approuvent l'utilisation de ces méthodes.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Le paquet d'intervention Tékponon Jikuagou est composé de cinq composantes interconnectées.

## ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE



Engager les communautés dans la cartographie des réseaux sociaux grâce à l'utilisation d'un processus participatif qui permet aux communautés d'identifier les groupes et personnes les plus influents et les plus connectés dans le village.

## SOUTENIR LES GROUPES INFLUENTS DANS LE DIALOGUE RÉFLECTIF



Les groupes identifiés lors de l'étape 1 discutent, réfléchissent et diffusent de nouvelles idées. Les cartes d'histoires et d'activités abordent des thèmes relatifs aux barrières sociales et aux obstacles liés au genre qui empêchent d'agir sur les besoins non satisfaits. Des questions ouvertes servent de guide au dialogue de réflexion. Les membres des groupes partagent (diffusent) de nouvelles idées avec leurs familles et leurs pairs.

## ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS A AGIR



“Les Personnes Influentes” identifiées lors de l'Étape 1 font participer leurs entourages à des discussions concernant le besoin non satisfait en matière de PF. Elles pourraient partager des infographiques qui illustrent les barrières sociales, telles que, ‘Pourquoi les hommes et les femmes qui désirent espacer les naissances ne parlent pas de PF ou ne recherchent pas les services de PF?’ Ces personnes de confiance brisent les tabous liés aux discussions concernant les questions relatives à la PF.

## UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE



A travers la diffusion d'histoires et de discussions de groupes, les stations radio élargissent la portée des nouvelles idées.

## RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE FP AVEC LES GROUPES INFLUENTS



Les rencontres face à face et la Campagne ‘CI3’ permettent de créer un lien entre les prestataires de services de PF et les groupes influents. Les rencontres permettent la circulation d'informations fiables au sein des réseaux, évitant ainsi la désinformation par rapport aux méthodes modernes de PF. La Campagne demande aux acteurs d'aller vers leurs familles et leurs pairs qui n'utilisent pas la PF, de partager (diffuser) leurs expériences et d'offrir une Carte d'Invitation de PF pour les encourager à rechercher des informations sur la PF et à se procurer les services de PF.

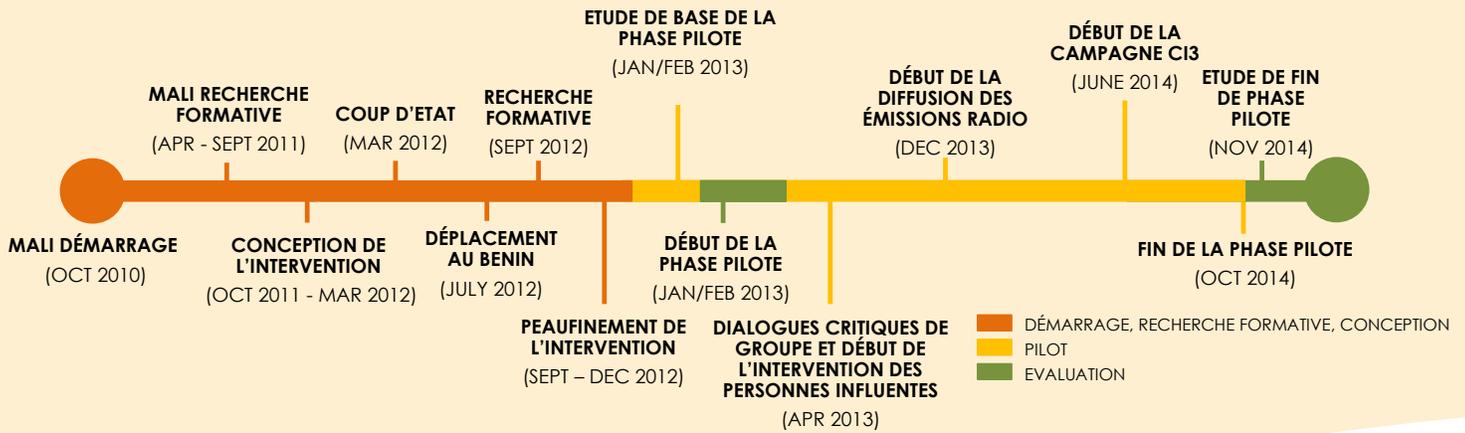
Entre Avril 2013 et Octobre 2014, l'IRH à l'Université de Georgetown, CARE-Benin et Plan International ont expérimenté la phase pilote du paquet d'intervention Tékponon Jikuagou à travers les réseaux sociaux dans 90 villages dans le département du Couffo au Sud-ouest du Bénin. Sur 18 mois, 294 groupes communautaires et 459 personnes influentes ont utilisé le paquet. Directement et indirectement, à la fin de la phase pilote, de nouvelles idées ont été partagées avec respectivement environ 36% d'hommes et 51% de femmes adultes dans les villages échantillonnés.



## Une Intervention à travers les Réseaux Sociaux de part sa Conception

A première vue, les interventions à travers les réseaux sociaux peuvent sembler similaires aux approches usuelles de PF qui travaillent à travers les structures communautaires pour fournir des informations et des services. Toutefois, Tékponon Jikuagou diffère sur certains points.

- 1. Utilise les réseaux sociaux pour une diffusion effective.** Au lieu de travailler avec les agents de santé communautaires et les pairs éducateurs, elle engage, de manière stratégique, un petit groupe d'acteurs membres des réseaux socialement influents pour permettre une diffusion rapide des idées.
- 2. Se sert de la communication pour les approches relatives au changement social.** Le dialogue de réflexion va au-delà du simple partage d'informations et encourage la réflexion et la comparaison, donnant lieu à de nouvelles méthodes de compréhension et d'action sur le besoin non satisfait.
- 3. Importance égale accordée aux femmes et aux hommes.** Compte tenu du genre et de la dynamique de pouvoir en jeu, les matériels d'intervention—cartes d'histoires et d'activités et infographiques—prennent en considération les besoins uniques et l'éventuel engagement des hommes et des femmes et encouragent la discussion sur les rôles du genre. Le processus d'identification des réseaux sociaux choisit le même nombre de groupes d'hommes et de femmes.
- 4. Intervention facile à mettre à échelle.** Le paquet d'intervention a été conçu pour être une approche simple, peu coûteuse, à technologie élémentaire nécessitant une mise en œuvre “légère”. Ce qui signifie que bien qu'elle soit fondée sur la communauté, la formation et la supervision sont minimales et à court terme. Ces qualités permettent au paquet d'intervention à travers les réseaux sociaux d'être reproduit à une échelle plus large.



## Quel est le nombre nécessaire?

Comme une intervention basée sur la diffusion de nouvelles idées à travers les réseaux sociaux pour obtenir le changement, nous avons revu les résultats de la modélisation mathématique et des initiatives qui travaillent à travers les réseaux sociaux et déterminé que 25% à 50% d'exposition à l'intervention devrait permettre de changer les normes communautaires (Jackson & Yariv, 2006. Kim et al, 2015).

Le paquet a été conçu pour engager trois types de groupes (hommes, femmes et mixtes) et cinq personnes influentes par village. Cela pourrait suffire pour diffuser de nouvelles idées à environ la moitié de la population adulte en une année, atteignant un point culminant de changement normatif. Toutefois, à la fin de la phase pilote, nous avons appris que ces nombres ont besoin d'être revu à la hausse, notamment dans les villages plus grands pour atteindre un niveau de diffusion de 50%. Ainsi, les villages plus grands engagent maintenant cinq groupes influents (deux groupes d'hommes, deux groupes de femmes et un groupe mixte).

## Qu'avons-nous appris?

Nous avons conçu le paquet d'intervention à travers les réseaux sociaux pour réduire les barrières sociales qui empêchent les hommes et les femmes d'agir sur leurs besoins non satisfaits, tel que la réticence à discuter de la PF ou la peur d'être critiqué ou sanctionné à cause de l'utilisation de la PF. Nous avons émis l'hypothèse selon laquelle le paquet produira



des changements dans: 1) les comportements individuels (ex. discussion sur la PF); et 2) les normes sociales (perceptions sur ce que les membres des réseaux croient et font, tel que l'utilisation de la PF). Ces changements permettront aux femmes et aux hommes de mener des démarches pour obtenir des informations sur la PF et se procurer les services de PF, provoquant ainsi l'augmentation de l'utilisation de la PF et du besoin satisfait (image ci dessous). La véritable question était de savoir si un réseau plus dynamique à lui seul pouvait suffire pour faciliter l'utilisation de la PF et augmenter les besoins satisfaits.

### LE PAQUET DE TÉKPONON JIKUAGOU



#### PARLER DE LA PF DANS RÉSEAU

«Je parle avec ma famille/mes amis de la PF.»

#### RÉSEAU SOCIAL QUI SOUTIENT

«Je perçois que mon réseau approuve de la PF/utilise la PF.»

#### PRENDRE DES PAS POUR OBTENIR LA PF

«J'ai les infos dont j'ai besoin.»  
 «Je parle avec mon partenaire de la PF.»  
 «Je cherche les services.»

#### UTILISATION PF/ BESOINS SATISFAITS

«J'utilise une méthode moderne.» «Mes besoins en PF sont satisfaits.»

Ce résumé montre les résultats de l'étude transversale menée auprès des femmes(1,080) et des hommes(1,080) en union interviewés avant et 18 mois après le démarrage de la phase pilote. Les tests statistiques— les moyennes et les rapports de côtes obtenus des régressions logistiques— ont déterminé si les changements étaient statistiquement importants après la vérification des facteurs potentiellement confondants dont l'âge, le niveau d'instruction, la religion, le nombre d'enfants et le nombre de coépouses.

# Efficacité de l'approche d'intervention à travers les réseaux sociaux

La "touche légère" du paquet d'intervention à travers les réseaux sociaux—technologie élémentaire, courte durée, nombre limité d'acteurs membres de réseaux—était efficace dans la motivation des femmes et des hommes à agir sur leurs désirs d'espacer les naissances, augmentant ainsi l'utilisation de la planification familiale et les besoins satisfaits.

Les femmes et les hommes touchés par l'intervention étaient 1.5 fois plus susceptibles d'utiliser des méthodes modernes de PF et ont satisfait leur besoin de contraception moderne. Les augmentations étaient statistiquement importantes chez les femmes mais pas chez les hommes.

Le paquet était efficace dans la réduction des barrières sociales qui empêchaient les femmes et les hommes d'agir sur leurs désirs d'espacer les naissances.

L'intervention a non seulement conduit à une augmentation significative des discussions entre les femmes et les hommes concernant leur désir d'espacer et de limiter les naissances mais leur a également permis d'agir sur leur désir d'espacement et de limitation des naissances. Ceux qui ont été exposés à l'intervention ont augmenté le quota de discussion sur les désirs de fertilité et sur l'utilisation de la PF avec les partenaires et les pairs. L'exposition a également encouragé de manière significative plus de femmes et d'hommes à se procurer une méthode de PF.

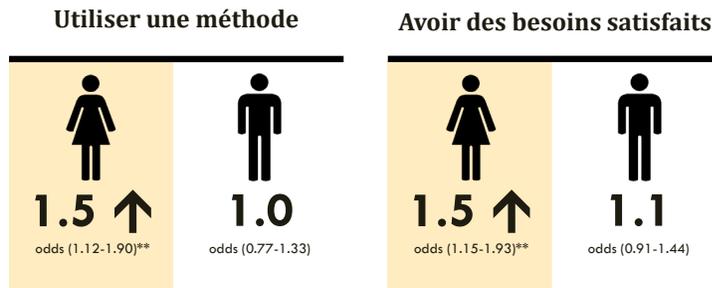
La perception selon laquelle un réseau social approuve la PF fait la différence. Les femmes et les hommes qui ont rapporté que leur réseau approuve la PF étaient de manière significative plus susceptibles de discuter de l'utilisation des méthodes de PF avec leur partenaire et chercher à s'en procurer.

Les résultats montrent que les femmes qui ont brisé les tabous liés à la communication tel que le fait de parler de la PF avec un membre de leur réseau sont plus de cinq fois susceptibles de parler de l'obtention d'une méthode avec leur partenaire par rapport à celles qui ne l'ont pas fait. De même, les hommes qui croient que leur réseau approuve la PF sont 3.5 fois susceptibles de visiter un centre de santé pour obtenir une méthode de PF.

Les perceptions selon lesquelles le réseau de quelqu'un soutient la PF étaient positivement et de manière significative liées à l'augmentation de l'utilisation de la contraception et des besoins satisfaits.

Les résultats (à droite) indiquent qu'un environnement favorable est significativement associé à l'utilisation des méthodes modernes de PF. Cela confirme l'importance de l'utilisation d'une approche d'intervention à travers les réseaux sociaux qui appuient la diffusion de nouvelles idées à travers les acteurs les plus influents et les plus connectés au sein des réseaux.

Les individus exposés aux Discussions de groupe et aux Influents sont plus susceptibles de...



Les individus exposés aux Discussions de groupe et aux Influents sont plus susceptibles de...

	Femmes	Hommes
Parler avec partenaire des méthodes de PF	<b>2.5</b> ↑ odds (2.00-3.16)***	<b>1.8</b> ↑ odds (1.47-2.20)***
Parler avec partenaire comment obtenir une méthode	<b>2.7</b> ↑ odds (2.17-3.46)***	<b>1.9</b> ↑ odds (1.56-2.37)***
Demander à un prestataire des questions sur la PF	<b>2.7</b> ↑ odds (2.06-3.44)***	<b>3.0</b> ↑ odds (2.35-3.86)***
Visiter un centre de santé pour obtenir une méthode	<b>2.5</b> ↑ odds (1.92-3.36)***	<b>2.8</b> ↑ odds (2.10-3.71)***

Si j'ai parlé avec au moins une autre personne dans mon réseau de la PF, je suis plus susceptible de...

	Femmes	Hommes
Parler avec partenaire comment obtenir une méthode	<b>5.4</b> ↑ odds (4.05-7.13)***	<b>2.5</b> ↑ odds (2.03-3.08)***
Visiter un centre de santé pour obtenir une méthode	<b>4.5</b> ↑ odds (3.22-4.34)***	<b>1.9</b> ↑ odds (1.43-2.60)***

Si je crois qu'au moins une personne dans mon réseau approuve de la PF, je suis plus susceptible de...

	Femmes	Hommes
Parler avec partenaire comment obtenir une méthode	<b>5.3</b> ↑ odds (3.96-7.00)***	<b>4.0</b> ↑ odds (3.15-5.05)***
Visiter un centre de santé pour obtenir une méthode	<b>3.6</b> ↑ odds (2.58-4.94)***	<b>3.5</b> ↑ odds (2.41-5.00)***

Si je crois qu'au moins une personne dans mon réseau... ..la probabilité que j'utiliserai la PF augmente beaucoup.

	Femmes	Hommes
Discute de la PF	<b>2.7</b> ↑ odds (2.05-3.50)***	<b>1.3</b> ↑ odds (1.00-1.65)*
Approuve de la PF	<b>3.4</b> ↑ odds (2.54-4.45)***	<b>2.0</b> ↑ odds (1.51-2.53)***
Utilise la PF	<b>4.0</b> ↑ odds (3.04-5.13)***	<b>2.5</b> ↑ odds (1.91-3.26)***

Ajusté pour âge, éducation, religion, nombre d'enfants, nombre de coépouses: Valeurs-P: \* p<.05; \*\* p<.01; \*\*\* p<.001

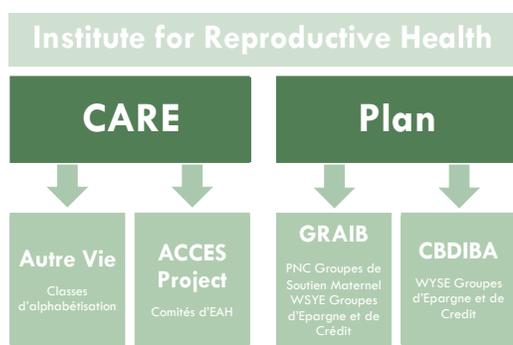
## Stratégies pour égaliser la diffusion via les réseaux de femmes et d'hommes

L'intervention a été conçue pour diffuser des idées similaires à travers les réseaux de femmes et d'hommes afin d'encourager une dynamique de genre plus équitable, réduisant ainsi les barrières sociales dans les processus. La portée de Tékonon Jikuagou dépend de la composante. Plus de femmes que d'hommes ont été exposées au paquet (toutes composantes comprises), mais les hommes ont été principalement exposés grâce aux stations radio alors que les femmes ont participé aux discussions de groupes. Un paquet d'intervention à multi-composantes a fourni différents creusets et a effectivement engagé les deux sexes.



Source Photo : Sarah Burgess, IRH

## Developper des interventions visant le changement social



Le paquet a été conçu simplement pour s'assurer que les coûts demeurent modestes, une condition indispensable pour la mise à échelle. Une étude menée lors de la phase pilote a indiqué que le coût de mise en œuvre du paquet par village est d'environ 4100 \$ US, supposant que la mise en œuvre se fait dans 125 villages au cours d'une période d'un an. Cela inclut les coûts directs et indirects.

Tékonon Jikuagou a démarré la première vague de mise à échelle au début de l'année 2015. Le personnel impliqué dans la phase pilote a aidé quatre nouvelles organisations à intégrer le paquet dans des projets multisectoriels en cours d'exécution. Cette expérience de mise à échelle d'un an sera faite dans 88 villages supplémentaires dans les départements du Couffo et de l'Ouémé, et examinera la capacité des organisations n'ayant aucune expérience dans le domaine de la PF pour leur offrir une assistance minimale. Cela aidera également à mieux comprendre la manière d'adapter l'intervention durant la mise à échelle, tout en demeurant fidèle aux concepts de base. Une assistance minimale était nécessaire: trois jours de formation, un guide d'utilisateur sur la mise en œuvre et une assistance technique limitée de la part du personnel du projet pilote de CARE et de Plan International Bénin.

## En résumé

Les résultats pilotes démontrent l'importante influence qu'exercent les réseaux sociaux sur le comportement individuel. Un paquet d'intervention à travers les réseaux sociaux doté de multiples composantes interconnectées permet de relever les défis liés à l'exposition effective des femmes et des hommes. Cette approche prometteuse fondée sur les réseaux sociaux nous défie à réfléchir d'une manière différente à l'aspect demande des programmes de PF, mettant en question une croyance populaire concernant les interventions visant le changement social. Le succès de Tékonon Jikuagou montre qu'il est possible de concevoir d'efficaces interventions communautaires axées sur le changement social, assez simples pour être mises en œuvre à large échelle.

## Que pouvez-vous faire?

Experts techniques, Décideurs et Directeurs de Programme:



Fournir des preuves attestant que les approches d'intervention à travers les réseaux sociaux abordent effectivement les questions relatives aux besoins non satisfaits en matière de PF. Inclure les interventions à travers les réseaux sociaux et la recherche et l'évaluation connexes dans les plans de travail et les budgets.



Prioriser les programmes auxquels les femmes et les hommes sont exposés pour aborder la question de besoin non satisfait et de PF.



Documenter et partager les leçons apprises sur les interventions à travers les réseaux sociaux, la diffusion et le changement des normes sociales pour renforcer la capacité à mettre en œuvre les programmes de changement social pour la PF.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

