



## CONTRÔLER, ANALYSER, APPRENDRE

**POURQUOI:** Le contrôle est crucial pour suivre les activités prévues, détecter les problèmes, et trouver des solutions. Par exemple, la revue des données de contrôle peut susciter les questions suivantes: « pourquoi les groupes d'hommes sont moins actifs que les groupes de femmes? » ou « Pourquoi certains *arrondissements* sont en retard pour la cartographie de leurs réseaux sociaux? » Une visite de terrain peut être nécessaire pour comprendre ces questions. Plus tard, les Superviseurs et les Facilitateurs peuvent avoir besoin de faire des ajustements pour que les activités puissent être mises en œuvre comme prévues.

**QUAND:** La collecte systématique des données issues du contrôle se fait tout au long des *neuf mois d'exécution*. Elle commence avec la cartographie communautaire des réseaux sociaux (Section 1) et se poursuit jusqu'au moment des célébrations communautaires (Section iv). Toutes les cinq composantes du paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux seront accompagnées d'un certain degré de suivi des activités. Voici une liste d'indicateurs clés que nous suggérons que vous collectiez. Nous recommandons que chaque Superviseur compile mensuellement les données de suivi de sa zone, et que les données de tout le projet soient compilées bimensuellement ou trimestriellement.

**QUOI et COMMENT:** Les Facilitateurs jouent un rôle important dans *l'activité de recueillement d'informations* auprès des Catalyseurs et des Personnes Influents à divers points dans l'exécution du paquet. Alors que la plupart des données recueillies sont basées sur la communauté, les Facilitateurs interagiront avec les prestataires de la planification familiale au cours de la Campagne Chacun Invite 3 (pour régler d'éventuels problèmes, retirer les cartes d'invitation; voir Section 5). Les Facilitateurs *compilent et communiquent* également les *informations compilées aux Superviseurs*.

### Dans la présente section

- Cahier du Catalyseur
- Fiche synthèse Mensuelle de l'Orientation et du Coaching
- Fiche synthèse Mensuelle de la Cartographie
- Fiche Synthèse Mensuelle du Village

### INDICATEURS CLÉS POUR L'IMPLEMENTATION DU TÉKPONON JIKUAGOU, PAR COMPOSANTE DU PAQUET

Composante	Indicateur	Outil	Comment sera utilisée l'information ?
<b>1. Impliquer les Communautés dans la Cartographie des Réseaux Sociaux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de villages dans lesquels la cartographie est accompli</li> <li>• Nombre de villages avec les trois types de groupement (femme, homme, mixte)</li> <li>• Nombre de villages avec au moins cinq Personnes Influents des deux sexes</li> </ul>	<p>Outils de Rapportage pour la Cartographie des Réseaux Sociaux (Section 1)</p> <p>Fiche mensuelle de la cartographie (cette section)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pour monitorer la fidélité</li> <li>✓ Suivi de mise en œuvre des interventions</li> </ul>



<b>2. Catalyser la Réflexion des Groupes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de Catalyseurs sélectionnés (désagrégé par sexe)</li> <li>• Nombre de Catalyseurs orientés (désagrégé par sexe)</li> <li>• Nombre de discussions de groupe sur les matériels (histoire, activité)</li> <li>• Nombre de personnes participants aux discussions de groupe sur les matériels (histoire/ activité)</li> <li>• Nombre de personnes ayant déclaré avoir parlé avec leurs entourages des matériels (histoire/ activité)</li> </ul>	Cahier du Catalyseur (cette section)  Fiche synthèse mensuelle du village (cette section)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pour monitorer la fidélité</li> <li>✓ Suivi de mise en œuvre des interventions</li> <li>✓ Voir l'exposition au niveau du groupe</li> </ul>
<b>3. Encourager les Personnes Influentes à agir</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de Personnes Influentes sélectionnées (par sexe)</li> <li>• Nombre de Personnes Influentes orientées (par sexe)</li> </ul>	Fiche synthèse mensuelle d'orientation et de coaching (cette section)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pour monitorer la fidélité</li> <li>✓ Pour avoir une idée de l'égalité de genre</li> </ul>
<b>4. Créer un environnement favorable grâce à la Radio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'émissions diffusées comme prévu (par format et thème: interactive, table ronde, etc.)</li> <li>• Nombre d'appels reçus (désagrégé par sexe)</li> </ul>	Journaux d'écoute hebdomadaire des émissions diffusées	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pour monitorer la fidélité</li> <li>✓ Suivi de mise en œuvre des interventions</li> </ul>
<b>5. Créer un lien entre les Prestataires de la planification familiale et les Groupes Influents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de cartes Chacun Invite 3 distribué aux Catalyseurs</li> <li>• Nombre de sessions d'orientation de PI avec la participation d'un agent de santé</li> <li>• Nombre de sessions d'orientation de Catalyseurs avec la participation d'un agent de santé</li> </ul>	Rapports de la cartographie des réseaux sociaux, orientation des Catalyseurs, orientation Chacun Invite 3.  Fiche Mensuelle de synthèse du village	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pour monitorer la fidélité</li> <li>✓ Suivi de mise en œuvre des interventions</li> </ul>
<b>Appui de staffs aux activités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de Personnes Influentes visité</li> <li>• Nombre de Catalyseurs coachés</li> <li>• Nombre de discussions de groupes observés</li> <li>• Nombre de discussions de coordination avec les acteurs pour Introduction, Chacun Invite 3, participation des centres de santé, etc.</li> </ul>	Rapports des visites sur les sites de l'intervention	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pour monitorer la fidélité</li> <li>✓ Suivi de mise en œuvre des interventions</li> <li>✓ Assurer la qualité de la mise en œuvre</li> </ul>

Vous observerez que toutes les formes d'enregistrement veillent au degré de participation des femmes et des hommes. Le genre est un point d'emphase dans le paquet de la diffusion à travers les réseaux sociaux, et il est essentiel que les femmes et les hommes diffusent de nouvelles idées par le biais des réseaux sociaux. Pour cette raison, une attention particulière est accordée au suivi de près de la participation des hommes autant que celles des femmes.

#### **Revoir les informations relatives au suivi pour l'apprentissage, la réflexion et l'action.**

Il est impératif d'analyser les données régulièrement pour s'assurer de l'exécution effective des différentes activités. Le rythme de l'analyse au niveau de la gestion des activités de terrain sera déterminé par vous-mêmes.

Quant au niveau du terrain, nous suggérons fortement que des réunions mensuelles ou bimensuelles soient organisées, au cours de lesquelles les Facilitateurs et les Superviseurs analyseront les résultats afin d'identifier les points forts et les points à améliorer.



*Tékponon Jikuagou* a élaboré une liste de questions pour réflexion, incluant des questions qui aident à l'identification des leçons apprises :

1. Les activités prévues sont-elles été toutes réalisées ? Si non, pourquoi ? Que faut-il faire pour améliorer l'accomplissement des activités prévues ?
2. A partir des données de suivi, qu'apprenons-nous sur les activités ?
3. Qu'est-ce qui marche ? Pourquoi ?
4. Qu'est-ce qui ne marche pas ? Pourquoi ?
5. Quelles sont les différences entre les hommes et les femmes par rapport à leur implication, engagement et dynamisme ?
6. Est-ce que nos résultats sont en concordance avec les observations faites par les Facilitateurs (et leurs Superviseurs) ?
7. Qu'est-ce que nous avons constaté sur les données et au cours des visites de terrain qui prouverait que la diffusion à travers les réseaux sociaux suscite des discussions ou des actions sur les normes sociales ?

A titre d'exemple, les sessions d'apprentissage nous ont permis de savoir que notre *Tékponon Jikuagou* intéresse d'autres personnes en plus des membres des groupements sélectionnés (dû à l'effet de la diffusion). Les données et les expériences des Facilitateurs ont confirmées que dans certaines communautés, les gens discutent de la planification familiale de plus en plus, aussi bien au niveau des individus qu'au niveau des couples.



# OUTILS :

- **Cahier du Catalyseur (2)**
- **Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching (1)**
- **Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie (1)**
- **Fiche Synthèse Mensuelle du Village (3)**







## CAHIER DU CATALYSEUR

Date de la réunion : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**AVANT DE COMMENCER LA DISCUSSION, DEMANDEZ AUX PARTICIPANTS :**

- 1. Combien d'entre vous avez parlé avec quelqu'un hors de ce groupe des sujets que nous avons discuté à la dernière réunion ?**

**HOMMES**

\_\_\_\_\_

**FEMMES**

\_\_\_\_\_

**LE RESTE A REMPLIR APRES LA REUNION ET LA DISCUSSION :**

- 2. Combien de personnes étaient présentes à votre réunion d'aujourd'hui?**

**HOMMES**

\_\_\_\_\_

**FEMMES**

\_\_\_\_\_

- 3. Combien de personnes ont participé à la discussion sur les matériels ?**

**HOMMES**

\_\_\_\_\_

**FEMMES**

\_\_\_\_\_

4. Vous avez utilisé quel matériel aujourd'hui ?



Cartes d'histoire



Carte d'activités

5. Comment était la discussion pendant la réunion?



Discussion  
entre participants



Très peu  
de discussion

6. Est-ce qu'un agent de santé est venu aujourd'hui pour parler de la planification familiale à la réunion?



Oui

Non

# OUTILS :

- Cahier du Catalyseur (2)
- **Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching (1)**
- Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie (1)
- Fiche Synthèse Mensuelle du Village (3)







## FICHE SYNTHÈSE MENSUELLE D'ORIENTATIONS ET DE COACHING

Veillez remplir une fiche tous les mois par rapport aux rapports des sessions d'orientation des Catalyseurs. Gardez le formulaire jusqu'à la fin du mois, puis le remettrez à votre Superviseur.

Nom et prénom du Facilitateur : \_\_\_\_\_ Commune : \_\_\_\_\_

Données du mois de \_\_\_\_\_, 20\_\_\_\_, Date du remplissage : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

ORIENTATION DES CATALYSEURS				TOTAL
Date d'orientation				
# Catalyseurs femmes orientées				
# Catalyseurs hommes orientés				
COACHING DES CATALYSEURS*				TOTAL
# sessions de coaching individuel avec les Catalyseurs				
# sessions de coaching individuel avec observation du Catalyseur				
# sessions de coaching en groupe avec les Catalyseurs				

\*Pour la collecte des données de coaching, les anciens villages ne seront pas concernés après le retrait des Facilitateurs

### PERSONNES INFLUENTES

PERSONNES INFLUENTES				TOTAL
Date d'Orientation				
# femmes influentes orientées				
# hommes influentes orientés				



# OUTILS :

- Cahier du Catalyseur (2)
- Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching (1)
- **Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie (1)**
- Fiche Synthèse Mensuelle du Village (3)







## FICHE SYNTHÈSE MENSUELLE DE LA CARTOGRAPHIE

Veillez remplir une fiche tous les mois par rapport aux rapports de la cartographie communautaire. Gardez le formulaire jusqu'à la fin du mois, puis le remettre à votre Superviseur.

Nom et prénom du Facilitateur : \_\_\_\_\_

Commune : \_\_\_\_\_

Données du mois de \_\_\_\_\_, 20\_\_\_\_

Date du remplissage : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Date de la cartographie							TOTAL
Nom du Village							
# groupements de femmes sélectionnées							
# groupements d'hommes sélectionnés							
# groupements mixtes sélectionnés							
# femmes influentes sélectionnées							
# hommes influents sélectionnés							

A la fin des activités de la cartographie, cette fiche ne sera plus remplie.



# OUTILS :

- Cahier du Catalyseur (2)
- Fiche Synthèse Mensuelle d'Orientations et de Coaching (1)
- Fiche Synthèse Mensuelle de la Cartographie (1)
- Fiche Synthèse Mensuelle du Village (3)





**FICHE SYNTHÈSE MENSUELLE DU VILLAGE**

Veillez remplir une fiche tous les mois avec les données du Cahier du Catalyseur pour chaque groupe dans le village. Gardez tous les formulaires jusqu'à la fin du mois, puis remettez-les à votre Superviseur.

Nom et prénom du Facilitateur : \_\_\_\_\_

Nom du village : \_\_\_\_\_

Données du mois de \_\_\_\_\_, 20\_\_\_\_

Date du remplissage : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Nom et Genre du groupe/sexe du Catalyseur	Réunion 1	Réunion 2	Réunion 3	Réunion 4	TOTAL
---	-----------	-----------	-----------	-----------	-------

**1. Combien d'entre vous avez parlé avec quelqu'un hors de ce groupe des sujets que nous avons discuté à la dernière réunion ?** (Remplir toutes les colonnes ; Mettez NA pour la toute première réunion. Notez « X » dans la colonne des deux sexes s'il n'y a pas eu de réunions ordinaires, Notez « 0 » s'il n'y a pas eu de réponses pour un sexe et **ND** si les données ne sont pas accessibles.)

	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
<b>TOTAL</b>										

**2. Combien de personnes étaient présentes à votre réunion d'aujourd'hui?** (Remplir toutes les colonnes ; Notez « 0 » s'il n'y a pas eu de réponses pour un sexe. (Suivez les instructions de la question 1).

	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
<b>TOTAL</b>										

**3. Combien de personnes ont participé à la discussion sur les matériels ?** Remplir toutes les colonnes ; Notez « 0 » s'il n'y a pas eu de réponses pour un sexe. (Suivez les instructions de la question 1).

	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
<b>TOTAL</b>										

Genre du groupe mettez, **GF**: pour Groupement de Femmes; **GH**: Groupement d'Homme et **GM**: Groupement Mixte  
Sexe mettez, **F** pour femme et **H** pour homme.

Nom et Genre du groupe, sexe du Catalyseur	Réunion 1	Réunion 2	Réunion 3	Réunion 4	TOTAL					
<b>4. Vous avez utilisé quel matériel aujourd'hui ?</b> (Notez la réponse avec « ✓ » <b>ND</b> si les données ne sont pas accessibles.)										
	Livret	Carte	Livret	Carte	Livret	Carte	Livret	Carte	Livret	Carte

Nom et Genre du groupe	Matériel	Réunion 1	Réunion 2	Réunion 3	Réunion 4	TOTAL					
<b>5. Comment était la discussion pendant la réunion?</b> (Notez la réponse avec « ✓ » <b>ND</b> si les données ne sont pas accessibles.)											
et sexe du Catalyseur		😊	☹️	😊	☹️	😊	☹️	😊	☹️	😊	☹️
	Livret										
	Carte										
	Livret										
	Carte										
	Livret										
	Carte										
	Livret										
	Carte										

Nom et Genre du groupe, sexe du Catalyseur	Réunion 1	Réunion 2	Réunion 3	Réunion 4	TOTAL					
<b>6. Est-ce qu'un agent de santé est venu aujourd'hui pour parler de la planification familiale à la réunion?</b> (Notez la réponse avec « P » <b>ND</b> si les données ne sont pas accessibles.)										
	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non

	TOTAL	
	H	F
# Catalyseurs qui ont rempli au moins un cahier dans ce mois		
# Catalyseurs qui ont abandonné dans le village		

# groupements impliqués qui ne fonctionnent plus dans le village	GF	GH	GM

Genre du groupe mettez, **GF**: pour Groupement de Femmes; **GH**: Groupement d'Homme et **GM**: Groupement Mixte  
Sexe mettez, **F** pour femme et **H** pour homme.



### ACTIVITE AVEC LES PERSONNES INFLUENTES

	Nombre	Observations
# femmes influentes rencontrées dans le village		
# hommes influents rencontrés dans le village		
# femmes influentes rencontrées dans le village qui ont réalisé au moins une des tâches annoncées		
# hommes influents rencontrés dans le village qui ont réalisé au moins une des tâches annoncées		
# femmes influentes orientées qui ont abandonné		
# hommes influents orientés qui ont abandonné		

Genre du groupe mettez, **GF**: pour Groupement de Femmes; **GH**: Groupement d'Homme et **GM**: Groupement Mixte  
Sexe mettez, **F** pour femme et **H** pour homme.

