

# OUTILS :

- **Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 » (4)**
- **Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint (10)**
- **Chacun Invite 3 – Carte (1)**
- **Image Effet Boule de Neige (1)**







## CHECK-LIST POUR GUIDER L'EXÉCUTION DE LA CAMPAGNE «CHACUN INVITE 3»

### Introduction

Ce protocole en forme de check-list (liste de contrôle) est pour aider à la planification et la mise en œuvre de la campagne « *Chacun Invite 3* ». Une activité de la composante « Créer un lien entre les prestataires de la planification familiale et les Groupes Influents », Chacun Invite 3 commence environs quatre mois après l'orientation des Catalyseurs. La réussite de l'approche dépend de tous les membres de groupements Tékonon Jikuagou – hommes et femmes - dans un village de parler avec les amis et les voisins et de partager leurs expériences personnelles en utilisant une méthode de planification familiale (planification familiale) de leur choix. La distribution des cartes d'invitation permet aux gens de parler de leurs expériences personnelles en matière de planification familiale et aide à briser les normes sociales au sujet de la nature secrète de la planification familiale. Si un membre du groupe n'est pas un utilisateur/trice, il/elle peut parler de la planification familiale et les discussions Tékonon Jikuagou et ce qui leur ont plu. A la fin de ces témoignages, chaque ami et voisin recevra une carte d'invitation qui les encourage à aller au centre de santé pour obtenir plus d'informations auprès des prestataires. La réussite de l'approche dépend aussi des prestataires de services de planification familiale qui sont en attente de recevoir les clients potentiels en leur offrant un bon accueil et services.

### Les étapes de mise en œuvre de Chacun Invite 3

Un ou deux mois avant le début de la campagne :

- Il faut échanger avec les médecins coordonnateurs des zones sanitaires pour l'organisation pratique de la campagne, et saisir cette occasion pour les orienter sur la Campagne Chacun Invite 3 et demander l'appui de la zone sanitaire. Ce sont le personnel de zones sanitaires qui devra informer et préparer les prestataires à recevoir les clientes/clients venant des communautés et cherchant des informations et services liées à la planification familiale.
- Les spots radios commencent en même temps pour publier la signification de cartes qui commencent à circuler et d'encourager les gens qui les reçoivent de chercher de l'information et services au centre de sante. Si un projet s'intéresse à le faire, d'autres publicités sont possibles, par exemple, de parler de Chacun Invite 3 pendant les réunions communautaires ou de gongonner dans les villages.

### Fonctionnement de l'approche « Chacun Invite 3 »

Le témoignage d'une expérience positive de la planification familiale par quelqu'un de la communauté (la façon dont il / elle a choisi une méthode, quels sont les avantages/résultats obtenus) offre une expérience réelle pour l'acceptation de planification familiale.

Le carte d'invitation aide le mobilisateur à aborder une conversation avec son pair, indique à la personne qu'il l'invite à parler au prestataire de planification familiale pour plus d'informations.

Pour maximiser l'impact de la campagne et la diffusion sociale entre pairs sur les expériences positives en matière de planification familiale, toutes les cartes distribuées au niveau de village devront être offertes aux non-utilisateurs. Ce n'est pas utile voire contre le concept de la campagne de garder les cartes pour une future campagne.



Caption: The front of the invitation card uses images from the Story and Activity Card series.



- Si le Ministère de la Santé aimerait que les relais fassent partie de la campagne (et c'est un grand atout si les relais y participent), il faut qu'ils travaillent en concert avec votre projet. Comme les membres des groupes et Personnes Influentes, les relais peuvent aussi donner les cartes d'invitation aux utilisateurs de planification familiale qu'ils connaissent, en leur demandant d'offrir les cartes aux amis et parents qui n'utilisent pas la planification familiale et les encouragent à chercher de l'information et services.

Pour débiter les activités :

- Les Facilitateurs orientent les Catalyseurs Tékponon Jikuagou et Personnes Influentes Tékponon Jikuagou sur la campagne et les rôles attendus dans le cadre de cette campagne. Ceci prendra 2 heures environs.
- Les Facilitateurs distribuent les cartes aux Catalyseurs et Personnes Influentes qui aimeraient participer. Les cartes d'invitation sont distribuées par les Catalyseurs aux membres des groupes qui aimeraient participer. Si les relais qui dépendent du Ministère de la Santé sont motivés à participer, les autorités zonales suivent les mêmes étapes d'orientation et distribution de cartes d'invitation.

Pour suivre la mise en œuvre :

- Nous laissons aller la mobilisation communautaire pour quelques mois sans faire grandes choses sauf de demander aux Catalyseurs comment vont la distribution de cartes.

Pour clôturer la campagne :

- Après 3-6 mois, la campagne prendra fin.

Pour évaluer la campagne :

- En plus les visites de mise en œuvre, le suivi de la campagne est fait selon quelques indicateurs simples: nombre de cartes d'invitation Chacun Invite 3 distribuées aux Catalyseurs et Personnes Influentes par les Facilitateurs, nombre de cartes distribuées par les Catalyseurs au sein des groupes.

#### CHECK-LIST – PLANIFICATION ET EXÉCUTION DE LA CAMPAGNE CHACUN INVITE 3

✓	<b>Préparer - Un ou deux mois avant le début de la campagne</b>
	<p>Obtenir l'approbation du Directeur Départementale de la Santé.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les Coordonnateurs au niveau national rencontrent les autorités locales et ceux en charge de la santé au niveau départemental et des zones sanitaires en vue de leur expliquer les objectifs de la Chacun Invite 3 afin d'obtenir leur adhésion.</li> <li>• Laissez les quelques copies de la carte d'invitation pour partager avec les collègues.</li> </ul>
	<p>Avertir les autorités locales de village et arrondissement de la campagne.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les Superviseurs et Facilitateurs profitent de tous leurs passages dans les villages pour présenter l'approche aux autorités locales (chefs-villages et chefs d'Arrondissement).</li> <li>• Laissez les quelques copies de la carte d'invitation pour partager avec les collègues.</li> </ul>
	<p>Avertir et chercher l'accord des prestataires des centres de santé pour leur participation à la campagne y compris leurs rôles et responsabilités pendant la campagne.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les Superviseurs se rendront dans les centres de santé pour expliquer aux prestataires de services leurs rôles et responsabilités au cours de la campagne en mettant un accent particulier sur le "bon accueil" qu'ils devraient réserver à ceux qui viendront avec les cartes soit pour obtenir des informations ou pour adopter des méthodes de planification familiale.</li> <li>• Les prestataires auront aussi à collecter des cartes d'invitation dans une enveloppe jaune et les conserver en attendant une visite d'un Facilitateur ou Superviseur qui les prendront au moment de la visite.</li> <li>• Laissez les quelques copies de la carte d'invitation pour partager avec les collègues.</li> </ul>



	<p>Un mois avant le début de la campagne, commencé la diffusion des spots au niveau des radios locales qui annoncent la Campagne Chacun Invite 3 et la distribution des cartes par les Catalyseurs au niveau des communautés.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les stations radios-partenaires diffuseront un mois avant et puis pendant la période de la campagne les spots sur la campagne. Ces spots permettront aux populations d'en savoir davantage sur cette campagne et les encourageront à échanger avec leurs amis sur la planification familiale et d'aller chercher des informations complémentaires au centre de santé.</li> <li>• Un mois avant la campagne et deux mois après on peut aussi gongonner dans les villages d'intervention pour informer la population de l'organisation d'une telle campagne et les encourager à échanger avec leurs amis sur la planification familiale et d'aller chercher les informations complémentaires au niveau des centres de santé.</li> </ul>
✓	<p><b>Débuter les activités de la campagne.</b></p>
	<p>Orienter les groupes influents Tékponon Jikuagou sur leurs rôles dans la campagne et leur donner les cartes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le mois que débute la campagne, les Facilitateurs rendront visite aux Catalyseurs pour expliquer le rôle des membres dans la campagne.</li> <li>• En ce moment les Facilitateurs distribueront des cartes d'invitation aux Catalyseurs et aux Personnes Influents dans un village.</li> <li>• A la prochaine réunion de groupe (le mois après avoir reçu les cartes), chaque Catalyseur va distribuer les cartes aux membres des groupes qui voudraient participer. Ils peuvent avoir 3 cartes ou bien plus pour distribuer aux amis et parents qui n'utilisent pas la planification familiale mais qui peuvent être intéressés.</li> <li>• Pendant le moi qui vient, les membres-distributeurs sont demandés de parler aux amis et parents <i>qui n'utilisent pas la planification familiale</i>, partager leurs expériences avec la planification familiale, et offrir une carte d'invitation aux personnes avec qui il/elle parle.</li> <li>• Les membres-distributeurs devraient essayer de distribuer toutes leurs cartes dans le mois après avoir reçu les cartes.</li> </ul>
	<p>Orienter les influents sur leurs rôles au cours de la campagne et leur donner les cartes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le déroulement de cette étape suit les mêmes étapes que pour les groupes Il se peut que le Facilitateur fasse l'orientation de Catalyseurs et Personnes Influents en même temps.</li> <li>• Le mois que débute la campagne, les Facilitateurs rendront visite aux Personnes Influents pour leur expliquer les rôles attendus d'eux lors de la campagne.</li> <li>• En ce moment les Facilitateurs distribueront des cartes d'invitation aux Personnes Influents.</li> <li>• Les influents-distributeurs sont demandés de parler aux amis et parents <i>qui n'utilisent pas la planification familiale</i>, partager leurs expériences avec la planification familiale, et offrir une carte d'invitation aux personnes avec qui il/elle parle.</li> <li>• Les influents-distributeurs devraient essayer de distribuer toutes leurs cartes dans le mois après avoir reçu les cartes.</li> </ul>



	<p>Orienter les relais liés aux centres de santé sur leurs rôles dans la campagne et leur donner les cartes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le déroulement de cette étape dépend de l'accord avec le Ministère de la Santé.</li> <li>• Soit les prestataires dans les centres de santé vont orienter et distribuer des cartes aux relais communautaires dans les villages soit les formateurs zonaux vont orienter et distribuer les cartes aux relais.</li> <li>• Les relais peuvent distribuer des cartes aux amis ou aux membres de la communauté qui sont utilisatrices/teurs satisfaites de la planification familiale et leur demander de distribuer les cartes d'invitation aux amis et parents qui n'utilisent pas mais serait intéressé d'en parler. En plus, les relais peuvent distribuer les cartes directement aux personnes qui n'utilisent pas la planification familiale.</li> <li>• Suivre les étapes en haut.</li> </ul>
✓	<b>Suivre la mise en œuvre</b>
	<p>Faire un suivi de tous les acteurs impliqués dans la Chacun Invite 3 pour assurer la mise en œuvre selon le plan d'exécution.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendant les visites de coaching au village, les Facilitateurs doivent demander aux Catalyseurs et Personnes Influents comment va la campagne. Y a-t-il de difficultés à résoudre ? Il faut encourager les Catalyseurs d'encourager les membres de groupe à agir.</li> <li>• Il faut renforcer l'idée que les membres des groupes devront offrir toutes leurs cartes et ne pas les garder.</li> <li>• Si possible, c'est bien pour les Facilitateurs et Superviseurs de rendre visite à chaque centre de santé – au moins une fois pendant la campagne – pour demander comment va la campagne, identifier les défis, et encourager la continuation du bon accueil aux clientes potentielles.</li> <li>• Vérifier le nombre de cartes distribuées aux membres/relais –distributeurs. Vérifiez le nombre de cartes reçues aux centres de santé.</li> </ul>
✓	<b>Clôturer la campagne</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La campagne est fini à la date déterminée par le projet – entre 3 et 6 mois après le lancement est bien.</li> <li>• Les Facilitateurs rendront visites aux groupes et Personnes Influents et prestataires pour collecter les cartes et remercier toutes les personnes qui ont participées.</li> </ul>

**NB: Tout distributeur de la carte doit souligner que les services qui seront offertes par les agents de santé aux détenteurs de la carte au cours de cette campagne ne sont pas gratuits.**

**NB :** Il y a une courte présentation PowerPoint qui accompagne cette Check List.