

5

CRÉER UN LIEN ENTRE LES PRESTATAIRES DE LA PLANIFICATION FAMILIALE ET LES GROUPES INFLUENTS

POURQUOI: L'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux aide les populations à étudier et changer les barrières sociales qui les empêchent de discuter de et d'utiliser les méthodes de planification familiale: de cette manière, elle permet d'augmenter la demande des services de planification familiale. L'approche ne vise nullement l'augmentation de l'offre des services de planification familiale, mais elle aide les communautés à se rapprocher des agents de santé qui fournissent des informations sur la planification familiale et ses méthodes.

QUAND: Les quatre activités de liaison, marquées dans le calendrier ci-dessous, correspond à (a) un cartographie communautaire des réseaux sociaux, (b) l'orientation des Catalyseurs, (c) la Campagne Chacun Invite 3, et (d) les célébrations communautaires pour marquer la fin de la phase d'exécution.

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	Créer un lien entre les Prestataires de la planification familiale et les Groupes Influent		X	X			EO13	EO13	EO13	X

QUOI: Vous avez déjà noté deux liens dans ce Manuel: vous les avez créé quand vous avez fait la cartographie communautaire des réseaux sociaux (Section 1) et orienté les Catalyseurs (Section 2). Nous discuterons du troisième lien—la Campagne Chacun Invite 3—dans la Section 5, et vous trouverez le quatrième lien qui est le lien final ensemble avec les célébrations Communautaires (Section iv). Nous avons rassemblé ces activités de liaison ici en une section unique, pour mettre l'accent sur leur importance et les relier dans vos esprits et ceux de vos communautés.

COMMENT: Ci-dessous, nous révisons brièvement les trois points de liaison discutés dans d'autres sections, et donnons des directives pour votre Campagne Chacun Invite 3.

Lien 1: Impliquer les Communautés dans la Cartographie des Réseaux Sociaux (Section 1)

Vous avez invité les prestataires de la planification familiale à participer aux activités de la cartographie des réseaux sociaux, ensemble avec les membres volontaires de la communauté.

Lien 2: Catalyser la Réflexion des Groupes Influent (en particulier, lors de l'Orientation des Catalyseurs) (Section 2)

Lors de l'orientation des Catalyseurs, vous aviez sollicité la participation des prestataires de la planification familiale (au moins un de chaque centre de santé dans la zone d'exécution du projet) à une séance avec les Catalyseurs et pour échanger les contacts avec ceux de leur aires sanitaires. Après avoir fait connaissance et partagé une expérience de formation, les

Dans la présente section :

- Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 »
- Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint
- Chacun Invite 3 – Carte
- Image Effet Boule de Neige

Catalyseurs et les prestataires de la planification familiale pourront plus facilement interagir à mesure que le travail progresse.

Lien 3: Campagne Chacun Invite 3

Le troisième lien entre les communautés participantes et les prestataires de la planification familiale est la Campagne Chacun Invite 3, que vous introduirez approximativement dans le sixième mois de l'exécution du projet (Chacun Invite 3 doit être chronométrée pour tirer profit au maximum de la diffusion grandissante des idées via la radio, les Catalyseurs et les Personnes Influents). Choisir un délai de quatre à huit semaines pour votre campagne: une campagne plus courte peut ne susciter aucun intérêt, alors qu'une campagne plus longue risque de briser l'élan du début. (Dans le projet *Tékponon Jikuagou*, notre Campagne Chacun Invite 3 a duré huit semaines.)

Les trois principales actions à entreprendre sont de se préparer pour, exécuter, et suivre de près les effets de la Campagne Chacun Invite 3.

Etape 1: Se Préparer pour la Campagne

La Campagne Chacun Invite 3 agit sur les centres de santé dans votre zone de projet, par conséquent, vous devez rencontrer les autorités compétentes (tel que le gouvernement ou la direction de la santé, le comté ou l'arrondissement) pour décrire la campagne et s'assurer de leur volonté d'y participer. Vous pourrez tenir de telles rencontres avec les chefs du village et les dirigeants élus. Finalement, les Facilitateurs doivent visiter les centres de santé dans leur zone d'intervention, pour expliquer aux prestataires de la planification familiale leur rôle dans la Campagne Chacun Invite 3 (décrit ci-dessous).

Concevoir et imprimer des cartes d'invitation. Nos cartes *Tékponon Jikuagou* (ci-joints) comportent les images des Cartes d'Histoires sur une face, et les images des contraceptifs et une invitation écrite sur la l'autre face. Vous pouvez utiliser ces modèles pour vos cartes. Utiliser les informations ci-dessous pour aider à calculer le nombre de cartes qu'il vous faudra.

Etape 2: Mettre en œuvre la Campagne Chacun Invite 3

Les Facilitateurs travailleront avec trois types de personnes et deux types d'institutions pour la mise en œuvre de Chacun Invite 3. Les trois types de personnes sont:

- **Les Catalyseurs et les Membres de Groupe:** Les Facilitateurs distribueront assez de cartes au Catalyseur de chaque groupe pour qu'il/elle puisse donner trois cartes à chaque membre de groupe qui souhaite participer⁴ à la Campagne. Donner à chaque Catalyseur un diagramme (un échantillon y est joint) dont il/elle peut faire usage avec son groupe pour expliquer l'effet boule de neige de Chacun Invite 3 et le rôle de chaque type de participant.

Ensuite, visiter chaque groupe. Avec le Catalyseur, simuler le rôle à jouer pour que chaque membre voit et pratique ensuite en donnant la carte d'invitation à un/une ami(e) ou parent(e) et expliquer son expérience avec (ou opinion positive sur) la planification familiale. Rappeler aux membres du groupe de donner leurs cartes aux personnes qui n'utilisent pas actuellement la planification familiale, mais qui pourrait être intéressées.

Il faudra rappeler à tous ceux qui reçoivent une carte d'invitation :

1. De se munir de la carte lors de leur visite au centre de santé (le prestataire de la planification familiale gardera la carte)
2. Qu'ils pourraient payer leur frais de consultation et/ou pour la méthode de planification familiale

Ces rappels peuvent être faits dans vos spots radio Chacun Invite 3.

⁴ Ces personnes pourraient être des membres ou personnes satisfaites de la planification familiale qui soutiennent la planification familiale.

- **Agents Communautaires de Santé (s'il y en a):** Si les agents Communautaires de santé sont actifs dans votre zone, et sont bien informés sur la planification familiale, ils peuvent participer à la Campagne Chacun Invite 3. Les Facilitateurs doivent fournir des cartes à chaque agent, leur montrer le diagramme de boule de neige, simuler le rôle à jouer et leur demander de distribuer les invitations telles que décrit ci-dessus. Alternativement, vous pourrez demander aux agents de santé communautaires de donner des cartes aux hommes et aux femmes qu'ils connaissent et qui sont des utilisateurs satisfaits de la planification familiale et demander à ces hommes et femmes de distribuer les cartes d'invitation à leurs amis et aux membres de leur famille.
- **Les Personnes Influentes:** Donner trois cartes d'invitation à chaque Personne Influyente de la communauté, expliquer la campagne (utiliser le diagramme de l'effet boule de neige), et demander aux participants de les distribuer tels que décrit ci-dessus.

Tous les participants—Catalyseurs, membres de groupes, agents de santé communautaires, Personnes Influentes—auront un certain nombre de semaines (vous avez déterminé le nombre avant la campagne) pour distribuer leurs cartes d'invitation à leurs amis, parents et voisins, pour leur parler de la planification familiale (mettre l'accent sur leurs propres expériences positives et/ou sur leur connaissance), et les encourager à visiter le centre de santé le plus proche pour plus d'informations et pour les méthodes.

Deux institutions participeront à la Campagne Chacun Invite 3.

- **Stations Radio:** Dans la Section 4, nous avons mentionné qu'il faudra créer un spot pour la Campagne Chacun Invite 3, et le diffuser au cours des émissions régulières des semaines avant et au cours de la campagne. Travailler avec les animateurs pour créer un spot qui décrit Chacun Invite 3 et qui encourage les auditeurs à parler de la planification familiale avec leurs amis et leurs parents, et chercher les informations supplémentaires dans le centre de santé le plus proche.
- **Centres de santé:** Vous demanderez aux prestataires de la planification familiale de participer à la Campagne Chacun Invite 3 en faisant deux choses. D'abord, ils doivent accueillir chaleureusement les personnes munies de cartes d'invitation, et discuter amplement des options de la planification familiale avec eux. (Demander leur de retirer et de garder les cartes d'invitation pour que les Facilitateurs puissent les compter plus tard.) Ensuite, il sera nécessaire qu'au moins un Facilitateur vienne dès le début de la campagne pour aider à résoudre toutes éventuelles difficultés.

Lien 4: Célébrations Communautaires (Section iv)

Le quatrième et dernier lien entre les communautés et les prestataires de la planification familiale surviendra au cours des célébrations communautaires qui marquent la fin des activités de la diffusion à travers les réseaux sociaux. Inviter les prestataires qui ont participé aux liens précédents à prendre part aux célébrations.



Une Stratégie Unique

Demande. L'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux ne s'occupe pas de l'offre des services de la planification familiale, mais crée des relations entre les communautés et les prestataires de la planification familiale les plus proches. Ces liens faciliteraient la tâche aux individus et aux couples lorsqu'ils décideront d'utiliser les services de la planification familiale: ils auraient préalablement faits connaissance avec les prestataires de la planification familiale.

Acteurs et Actions. Le succès général de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux dépend de la discussion, de la réflexion des populations sur les barrières à la planification familiale et l'élimination de ces barrières. Mais les personnes qui utilisent effectivement la planification familiale ne peuvent que s'encourager mutuellement à rechercher des informations et des méthodes auprès des prestataires. Ils peuvent parler de leur expérience sur tous les aspects de la planification familiale: comment ils ont pris la décision, l'opinion des autres, les avantages de l'utilisation, les effets secondaires (s'il y en a), etc. Les utilisateurs qui sont satisfaits de l'utilisation de la planification familiale sont indispensables pour la Campagne Chacun Invite 3.

OUTILS :

- **Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 » (4)**
- **Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint (10)**
- **Chacun Invite 3 – Carte (1)**
- **Image Effet Boule de Neige (1)**





CHECK-LIST POUR GUIDER L'EXÉCUTION DE LA CAMPAGNE «CHACUN INVITE 3»

Introduction

Ce protocole en forme de check-list (liste de contrôle) est pour aider à la planification et la mise en œuvre de la campagne « *Chacun Invite 3* ». Une activité de la composante « Créer un lien entre les prestataires de la planification familiale et les Groupes Influents », Chacun Invite 3 commence environ quatre mois après l'orientation des Catalyseurs. La réussite de l'approche dépend de tous les membres de groupements Tékonon Jikuagou – hommes et femmes - dans un village de parler avec les amis et les voisins et de partager leurs expériences personnelles en utilisant une méthode de planification familiale (planification familiale) de leur choix. La distribution des cartes d'invitation permet aux gens de parler de leurs expériences personnelles en matière de planification familiale et aide à briser les normes sociales au sujet de la nature secrète de la planification familiale. Si un membre du groupe n'est pas un utilisateur/trice, il/elle peut parler de la planification familiale et les discussions Tékonon Jikuagou et ce qui leur ont plu. A la fin de ces témoignages, chaque ami et voisin recevra une carte d'invitation qui les encourage à aller au centre de santé pour obtenir plus d'informations auprès des prestataires. La réussite de l'approche dépend aussi des prestataires de services de planification familiale qui sont en attente de recevoir les clients potentiels en leur offrant un bon accueil et services.

Fonctionnement de l'approche « Chacun Invite 3 »

Le témoignage d'une expérience positive de la planification familiale par quelqu'un de la communauté (la façon dont il / elle a choisi une méthode, quels sont les avantages/résultats obtenus) offre une expérience réelle pour l'acceptation de planification familiale.

Le carte d'invitation aide le mobilisateur à aborder une conversation avec son pair, indique à la personne qu'il l'invite à parler au prestataire de planification familiale pour plus d'informations.

Pour maximiser l'impact de la campagne et la diffusion sociale entre pairs sur les expériences positives en matière de planification familiale, toutes les cartes distribuées au niveau de village devront être offertes aux non-utilisateurs. Ce n'est pas utile voire contre le concept de la campagne de garder les cartes pour une future campagne.



Caption: The front of the invitation card uses images from the Story and Activity Card series.

Les étapes de mise en œuvre de Chacun Invite 3

Un ou deux mois avant le début de la campagne :

- Il faut échanger avec les médecins coordonnateurs des zones sanitaires pour l'organisation pratique de la campagne, et saisir cette occasion pour les orienter sur la Campagne Chacun Invite 3 et demander l'appui de la zone sanitaire. Ce sont le personnel de zones sanitaires qui devra informer et préparer les prestataires à recevoir les clientes/clients venant des communautés et cherchant des informations et services liées à la planification familiale.
- Les spots radios commencent en même temps pour publier la signification de cartes qui commencent à circuler et d'encourager les gens qui les reçoivent de chercher de l'information et services au centre de sante. Si un projet s'intéresse à le faire, d'autres publicités sont possibles, par exemple, de parler de Chacun Invite 3 pendant les réunions communautaires ou de gongonner dans les villages.



- Si le Ministère de la Santé aimerait que les relais fassent partie de la campagne (et c'est un grand atout si les relais y participent), il faut qu'ils travaillent en concert avec votre projet. Comme les membres des groupes et Personnes Influentes, les relais peuvent aussi donner les cartes d'invitation aux utilisateurs de planification familiale qu'ils connaissent, en leur demandant d'offrir les cartes aux amis et parents qui n'utilisent pas la planification familiale et les encouragent à chercher de l'information et services.

Pour débiter les activités :

- Les Facilitateurs orientent les Catalyseurs Tékonon Jikuagou et Personnes Influentes Tékonon Jikuagou sur la campagne et les rôles attendus dans le cadre de cette campagne. Ceci prendra 2 heures environs.
- Les Facilitateurs distribuent les cartes aux Catalyseurs et Personnes Influentes qui aimeraient participer. Les cartes d'invitation sont distribuées par les Catalyseurs aux membres des groupes qui aimeraient participer. Si les relais qui dépendent du Ministère de la Santé sont motivés à participer, les autorités zonales suivent les mêmes étapes d'orientation et distribution de cartes d'invitation.

Pour suivre la mise en œuvre :

- Nous laissons aller la mobilisation communautaire pour quelques mois sans faire grandes choses sauf de demander aux Catalyseurs comment vont la distribution de cartes.

Pour clôturer la campagne :

- Après 3-6 mois, la campagne prendra fin.

Pour évaluer la campagne :

- En plus les visites de mise en œuvre, le suivi de la campagne est fait selon quelques indicateurs simples: nombre de cartes d'invitation Chacun Invite 3 distribuées aux Catalyseurs et Personnes Influentes par les Facilitateurs, nombre de cartes distribuées par les Catalyseurs au sein des groupes.

CHECK-LIST – PLANIFICATION ET EXÉCUTION DE LA CAMPAGNE CHACUN INVITE 3

✓	Préparer - Un ou deux mois avant le début de la campagne
	Obtenir l'approbation du Directeur Départementale de la Santé. • Les Coordonnateurs au niveau national rencontrent les autorités locales et ceux en charge de la santé au niveau départemental et des zones sanitaires en vue de leur expliquer les objectifs de la Chacun Invite 3 afin d'obtenir leur adhésion. • Laissez les quelques copies de la carte d'invitation pour partager avec les collègues.
	Avertir les autorités locales de village et arrondissement de la campagne. • Les Superviseurs et Facilitateurs profitent de tous leurs passages dans les villages pour présenter l'approche aux autorités locales (chefs-villages et chefs d'Arrondissement). • Laissez les quelques copies de la carte d'invitation pour partager avec les collègues.
	Avertir et chercher l'accord des prestataires des centres de santé pour leur participation à la campagne y compris leurs rôles et responsabilités pendant la campagne. • Les Superviseurs se rendront dans les centres de santé pour expliquer aux prestataires de services leurs rôles et responsabilités au cours de la campagne en mettant un accent particulier sur le "bon accueil" qu'ils devraient réserver à ceux qui viendront avec les cartes soit pour obtenir des informations ou pour adopter des méthodes de planification familiale. • Les prestataires auront aussi à collecter des cartes d'invitation dans une enveloppe jaune et les conserver en attendant une visite d'un Facilitateur ou Superviseur qui les prendront au moment de la visite. • Laissez les quelques copies de la carte d'invitation pour partager avec les collègues.



	Un mois avant le début de la campagne, commencé la diffusion des spots au niveau des radios locales qui annoncent la Campagne Chacun Invite 3 et la distribution des cartes par les Catalyseurs au niveau des communautés. • Les stations radios-partenaires diffuseront un mois avant et puis pendant la période de la campagne les spots sur la campagne. Ces spots permettront aux populations d'en savoir davantage sur cette campagne et les encourageront à échanger avec leurs amis sur la planification familiale et d'aller chercher des informations complémentaires au centre de santé. • Un mois avant la campagne et deux mois après on peut aussi gongonner dans les villages d'intervention pour informer la population de l'organisation d'une telle campagne et les encourager à échanger avec leurs amis sur la planification familiale et d'aller chercher les informations complémentaires au niveau des centres de santé.
✓	Débuter les activités de la campagne.
	Orienter les groupes influentes Tékonon Jikuagou sur leurs rôles dans la campagne et leur donner les cartes. • Le mois que débute la campagne, les Facilitateurs rendront visite aux Catalyseurs pour expliquer le rôle des membres dans la campagne. • En ce moment les Facilitateurs distribueront des cartes d'invitation aux Catalyseurs et aux Personnes Influents dans un village. • A la prochaine réunion de groupe (le mois après avoir reçu les cartes), chaque Catalyseur va distribuer les cartes aux membres des groupes qui voudraient participer. Ils peuvent avoir 3 cartes ou bien plus pour distribuer aux amis et parents qui n'utilisent pas la planification familiale mais qui peuvent être intéressés. • Pendant le moi qui vienne, les membres-distributeurs sont demandés de parler aux amis et parents <i>qui n'utilisent pas la planification familiale</i>, partager leurs expériences avec la planification familiale, et offrir une carte d'invitation aux personnes avec qui il/elle parle. • Les membres-distributeurs devraient essayer de distribuer toutes leurs cartes dans le mois après avoir reçu les cartes.
	Orienter les influentes sur leurs rôles au cours de la campagne et leur donner les cartes. • Le déroulement de cette étape suit les mêmes étapes que pour les groupes Il se peut que le Facilitateur fasse l'orientation de Catalyseurs et Personnes Influents en même temps. • Le mois que débute la campagne, les Facilitateurs rendront visite aux Personnes Influents pour leur expliquer les rôles attendus d'eux lors de la campagne. • En ce moment les Facilitateurs distribueront des cartes d'invitation aux Personnes Influents. • Les influents-distributeurs sont demandés de parler aux amis et parents <i>qui n'utilisent pas la planification familiale</i>, partager leurs expériences avec la planification familiale, et offrir une carte d'invitation aux personnes avec qui il/elle parle. • Les influents-distributeurs devraient essayer de distribuer toutes leurs cartes dans le mois après avoir reçu les cartes.



	Orienter les relais liés aux centres de santé sur leurs rôles dans la campagne et leur donner les cartes. • Le déroulement de cette étape dépend de l'accord avec le Ministère de la Santé. • Soit les prestataires dans les centres de santé vont orienter et distribuer des cartes aux relais communautaires dans les villages soit les formateurs zonaux vont orienter et distribuer les cartes aux relais. • Les relais peuvent distribuer des cartes aux amis ou aux membres de la communauté qui sont utilisatrices/teurs satisfaites de la planification familiale et leur demander de distribuer les cartes d'invitation aux amis et parents qui n'utilisent pas mais serait intéressé d'en parler. En plus, les relais peuvent distribuer les cartes directement aux personnes qui n'utilisent pas la planification familiale. • Suivre les étapes en haut.
✓	Suivre la mise en œuvre
	Faire un suivi de tous les acteurs impliqués dans la Chacun Invite 3 pour assurer la mise en œuvre selon le plan d'exécution. • Pendant les visites de coaching au village, les Facilitateurs doivent demander aux Catalyseurs et Personnes Influents comment va la campagne. Y a-t-il de difficultés à résoudre ? Il faut encourager les Catalyseurs d'encourager les membres de groupe à agir. • Il faut renforcer l'idée que les membres des groupes devront offrir toutes leurs cartes et ne pas les garder. • Si possible, c'est bien pour les Facilitateurs et Superviseurs de rendre visite à chaque centre de santé – au moins une fois pendant la campagne – pour demander comment va la campagne, identifier les défis, et encourager la continuation du bon accueil aux clientes potentielles. • Vérifier le nombre de cartes distribuées aux membres/relais –distributeurs. Vérifiez le nombre de cartes reçues aux centres de santé.
✓	Clôturer la campagne
	• La campagne est finie à la date déterminée par le projet – entre 3 et 6 mois après le lancement est bien. • Les Facilitateurs rendront visites aux groupes et Personnes Influents et prestataires pour collecter les cartes et remercier toutes les personnes qui ont participées.

NB: Tout distributeur de la carte doit souligner que les services qui seront offertes par les agents de santé aux détenteurs de la carte au cours de cette campagne ne sont pas gratuits.

NB : Il y a une courte présentation PowerPoint qui accompagne cette Check List.

OUTILS :

- **Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 » (4)**
- **Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint (10)**
- **Chacun Invite 3 – Carte (1)**
- **Image Effet Boule de Neige (1)**



CHACUN INVITE 3 – PRÉSENTATION POWERPOINT

Chacun Invite 3

Bonjour ! As-tu un moment pour parler ?



USAID Tékponon Jikuagou

2

COMPOSANTES DE L'INTERVENTION

- 1 ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE
- 2 GUIDER LES GROUPES INFLUENTS DANS LES DIALOGUES
- 3 ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS D'AGIR
- 4 UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE
- 5 RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE PF AVEC LES GROUPES INFLUENTS

La campagne "Chacun Invite 3" peut renforcer les liens entre les prestataires de la planification familiale (PF) et la communauté

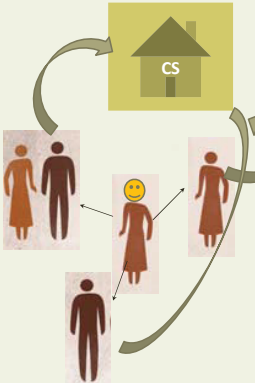
3

Q: Chacun Invite 3 comment pourrait-il lier les prestataires de la PF avec les hommes et femmes dans un village qui veulent espacer, mais qui n'utilisent pas de méthode pour éviter les grossesses?

R: Les utilisateurs de PF satisfaites parlent à au moins 3 amis. Elles partagent leurs expériences avec la PF et demandent aux amis d'aller chercher de l'info chez un prestataire au centre de santé (CS).

La carte d'invitation permet à la personne satisfaite avec la PF d'aborder le sujet avec des amis et des parents.

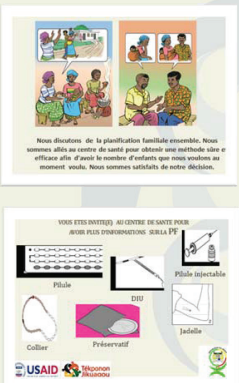
La carte donne à la personne qui le reçoit l'encouragement d'aller au CS pour avoir plus d'informations sur la PF.



4

L'approche

- Les cartes d'invitation sont remises aux **membres des groupements, aux relais, et aux influents.**
- Ces personnes commencent les discussions avec des amis et des parents qui n'utilisent pas de la PF.
- Ces mêmes personnes offrent les cartes d'invitation aux amis et aux parents, et les encouragent d'aller au CS.



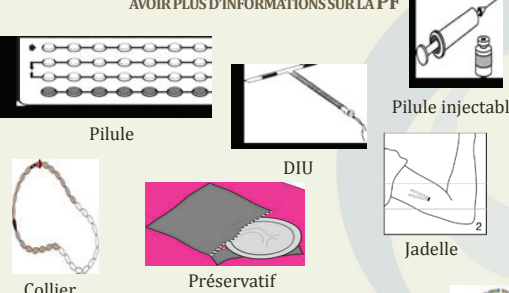
5



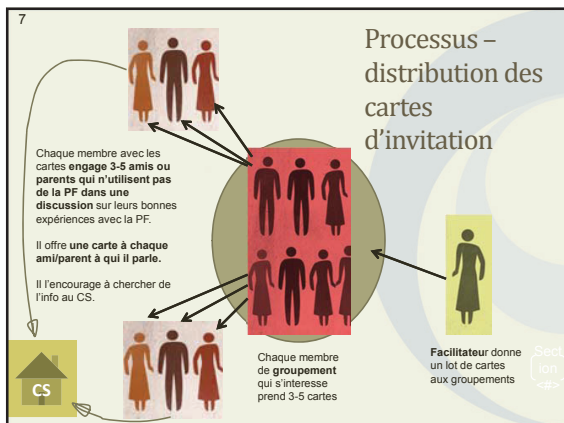
Nous discutons de la planification familiale ensemble. Nous sommes allés au centre de santé pour obtenir une méthode sûre et efficace afin d'avoir le nombre d'enfants que nous voulons au moment voulu. Nous sommes satisfaits de notre décision.

6

VOUS ÊTES INVITÉ(E) AU CENTRE DE SANTÉ POUR AVOIR PLUS D'INFORMATIONS SUR LA PF



USAID Tékponon Jikuagou



8

Etapes – planification et exécution de la campagne

Préparation - Un ou deux mois avant le début de la campagne

- Chercher l'approbation de l'autorité départementale et zonale.
- Avertir les autorités locales du village et de l'arrondissement.
- Avertir les prestataires des CS et décrire leurs rôles et responsabilités pendant la campagne.
- Commencer les spots radio qui publient la circulation des cartes d'invitation et la campagne CI3 un mois avant le début de la campagne.

Débuter les activités de la campagne

- Orienter les groupements TJ + Influent + Relais (fac) sur leurs rôles dans la campagne.
- Demander-les à distribuer les cartes dans le mois qui vient.

Suivre la mise en œuvre – durée de 3 au 6 mois

- Faire un suivi de tous les acteurs impliqués dans la campagne pour assurer que la mise en œuvre suit le plan d'exécution.

Clôture de la campagne - date déterminée par le projet

9

Jeux de rôle en groupe de trois

1 - Vous êtes un facilitateur qui est chargé de distribuer les cartes aux Catalyseurs et Influent.

- Comment expliqueriez-vous le processus de CI3? Quelles infos sont critiques?
- Comment réassuriez-vous que le message est bien reçu?
- Vos seuls outils: Cartes d'invitation + papier géant

2 - Vous êtes un catalyseur qui est chargé de distribuer les cartes aux membres de votre groupement qui s'intéressent de participer dans CI3.

Comment expliqueriez-vous le processus de CI3? Quelles infos sont critiques?

Comment réassuriez-vous que le message est bien reçu?

Votre seul outil: Cartes d'invitation

10

Questions?

OUTILS :

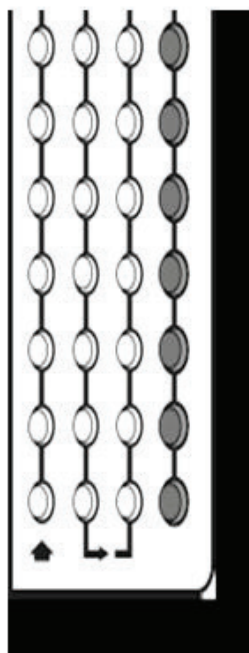
- **Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 » (4)**
- **Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint (10)**
- **Chacun Invite 3 – Carte (1)**
- **Image Effet Boule de Neige (1)**





Nous discutons de la planification de la famille ensemble. Nous sommes allés au centre de santé pour obtenir une méthode sûre et efficace afin d'avoir le nombre d'enfants que nous voulons au moment voulu. Nous sommes satisfaits de notre décision.

RENDEZ-VOUS AU CENTRE DE SANTE POUR AVOIR DE L'INFORMATION SUR LA PF



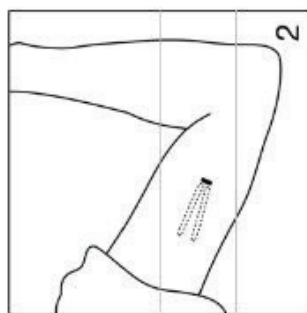
Pilule



Préservatif



Pilule injectable



Jadelle



Collier



DIU

Sur cette face de la carte d'invitation, on inclut les images des contraceptifs et une invitation écrite pour visiter le centre de santé pour plus d'informations sur ces méthodes.

OUTILS :

- **Check-list pour Guider l'Exécution de la Campagne « Chacun Invite 3 » (4)**
- **Chacun Invite 3 – Présentation PowerPoint (10)**
- **Chacun Invite 3 – Carte (1)**
- **Image Effet Boule de Neige (1)**





IMAGE EFFET BOULE DE NEIGE

