




INTRODUCTION

Un dilemme persistant

Après des décennies de programmation en matière de planification familiale en Afrique de l'Ouest, le nombre de personnes en âge de procréer a besoins non satisfaits demeure élevé et l'utilisation soutenue de ces méthodes reste difficile à cerner. Le Gouvernement et les Organisations non-gouvernementales ont affecté d'importantes ressources à l'amélioration des services et à la réforme des politiques, aux campagnes médiatiques et à l'éducation par les paires, au renforcement des chaînes d'approvisionnement et à la diversification du choix de contraceptifs. Les populations ont une vaste connaissance de la planification familiale, mais cette vaste connaissance n'est pas accompagnée d'une adoption importante ni de l'utilisation prolongée des méthodes modernes de planification familiale.

Pourquoi malgré la vaste connaissance (voir l'acceptation) de la planification familiale, les populations ont du mal à décider de rechercher et d'utiliser les méthodes contraceptives? Les normes sociales autour des comportements reproductifs dans toute société peuvent constituer d'importantes barrières, mais inavouées.

Une solution innovatrice

Tékponon Jikuagou a permis de surmonter ces obstacles/barrières, et leurs contributions à la persistance des faibles taux de l'utilisation de la planification familiale au sud-ouest du Bénin. Nous avons appliqué la théorie et l'analyse des Réseaux Sociaux, et mis au point un paquet à faible technologie et à faible ressource pour s'attaquer aux barrières sociales et celles du genre pour répondre aux besoins non-satisfaits. Dans *Tékponon Jikuagou*, nous avons changé d'approche: au lieu de l'ensemble des communautés avec des informations et activités de changement de comportements, nous avons pris en compte les individus comme des membres de réseaux sociaux qui influencent les normes sociales—y compris les normes relatives à la reproduction. En travaillant avec des réseaux sociaux fiables déjà présents dans les communautés, nous amenons les acteurs influents à réfléchir et à agir sur les normes sociales qui entretiennent les besoins non-satisfaits en matière de planification familiale.

Aperçu Tékponon Jikuagou



Consortium de mise en œuvre:

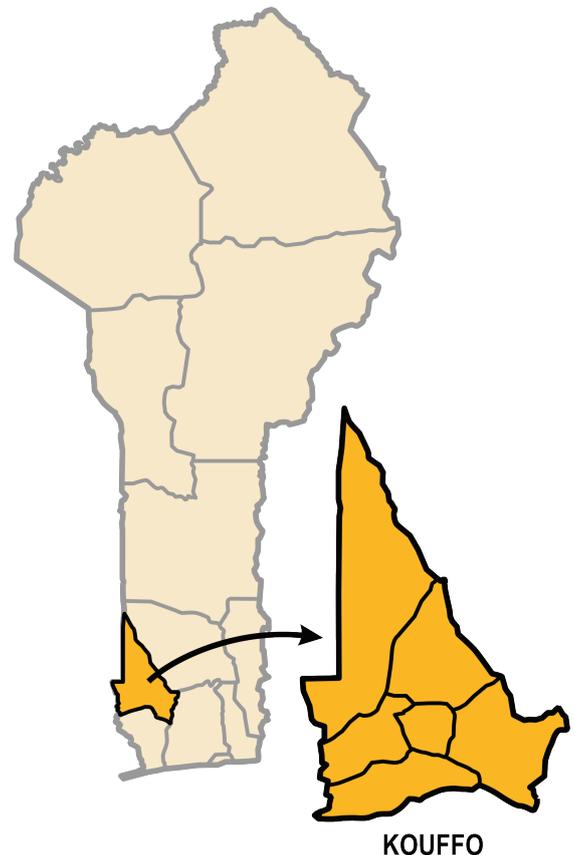
- Institut pour la Santé de Reproduction
- CARE International
- Plan International

Organisme de financement : USAID

Lieu : 90 communautés au sud-ouest du Bénin

Durée : 2013-2015 (dont la phase pilote et les activités de recherche)

Conçu pour mettre à l'échelle une innovation basée sur les preuves



Notre approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux a débuté par la reconnaissance du fait que chaque communauté est le foyer d'individus qui sont des leaders et conseillers naturels: ils influencent leur entourage et ont tendance à appartenir à (et connecter à) plusieurs réseaux sociaux. L'approche suppose que lorsque ces Personnes Influentes adoptent des comportements positifs vis-à-vis de la planification familiale, leurs interactions sociales pourraient promouvoir la discussion et la réflexion, et susciter le changement de comportements. De plus, un appui judicieux pourrait accélérer le rythme de la diffusion, et conduire au changement normatif (et comportemental par la suite) au sein des communautés participantes.

Tékponon Jikuagou fournit précisément ce soutien judicieux au Bénin. Nos paquet et matériels de diffusion à travers les réseaux sociaux ont été mis à la disposition des personnes et groupes influents méticuleusement choisis qui ont donc agi en qualité d'agents de changement au sein et à travers leurs sphères sociales. Notre présence n'a laissé que de bonnes traces dans les communautés participantes, et les activités de diffusion à travers les réseaux sociaux peuvent être aisément soutenues par ces agents de changement résidents.

L'argument pour l'amélioration

Et, d'un air important, Tékponon Jikuagou a en effet permis la promotion du changement. Les résultats de l'étude de fin indique que le paquet a réussi à augmenter la discussion sur la planification familiale, le partage des expériences entre les hommes et les femmes, et la recherche des informations sur la planification familiale. Ils ont indiqué le changement normatif aussi, mesuré par la perception accrue que les personnes dans les réseaux sociaux des participants approuvent de la planification familiale. Le changement le plus significatif a manifesté dans ceux qui ont été exposés à l'intervention Tékponon Jikuagou, mais il y avait une augmentation dans les discussions sur la planification familiale au niveau communautaire également. La comparaison entre l'étude de base et l'étude de fin a montré une utilisation accrue des méthodes modernes de planification familiale et une réduction dans les besoins non satisfait dans les régions où le paquet de l'intervention a été exécuté.

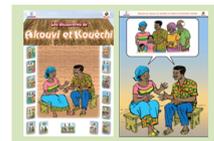
Ce manuel

Le consortium Tékponon Jikuagou a élaboré ce manuel sur la **Diffusion à travers les Réseaux Sociaux pour Surmonter les Obstacles liés à la Planification Familiale** pour encourager d'autres personnes à adopter le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux comme une initiative autonome ou un complément dans le cadre de leurs programmes de santé et de développement en cours en Afrique de l'Ouest. Le manuel donne des directives pour la planification et la mise en œuvre des cinq composantes de notre paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux (voir encadré à droite), et présente les outils, les matériels, les guides et les

1 ENGAGER LES COMMUNAUTÉS DANS LA CARTOGRAPHIE SOCIALE



2 GUIDER LES GROUPES INFLUENTS DANS LES DIALOGUES



3 ENCOURAGER LES INDIVIDUS INFLUENTS D'AGIR



4 UTILISER LA RADIO POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE



5 RELIER LES PRESTATAIRES DES SERVICES DE PF AVEC LES GROUPES INFLUENTS





instructions mis au point, testés et utilisés dans l'approche *Tékponon Jikuagou*. D'un bout à l'autre, nous disons à l'utilisateur ce que nous avons fait, et faisons des suggestions sur la base des leçons apprises et des résultats obtenus.

Le manuel est détaillé—il contient tout ce dont vous aurez besoin pour reproduire le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux sur le terrain—mais il n'est pas un ensemble rigoureux d'instructions. Par ailleurs, le manuel se focalise sur l'interface entre le personnel de terrain (que nous appelons Facilitateurs) et les membres de la communauté: il suppose que l'organisation chargée de la mise en œuvre dispose de structures adéquates de gestion et d'évaluation en place pour appuyer cette interface. Nous anticipons que les utilisateurs jugeront le manuel à la fois suffisamment prescriptif et flexible pour être utilisé par la plupart des organisations dans la plupart des environnements sociaux.

Veillez prévoir la mise en œuvre de *toutes les cinq composantes du paquet*, selon la chronologie présentée dans ce manuel. Chacune d'elle a un rôle unique et indispensable à jouer dans l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux. Cela dit, certains matériels peuvent être modifiés pour s'adapter au *contexte*, s'ils sont assez différents du contexte même de *Tékponon Jikuagou dans le sud-ouest du Bénin*. La Section v donne des conseils sur l'adaptation contextuelle. (Notez que nous suggérons des adaptations selon les *contextes*, mais conseillons vivement que le *contenu demeure intact*.)

Le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux est différent de ce qui se fait d'habitude

Nous avons conçu et mis à exécution *Tékponon Jikuagou* autour de plusieurs points importants qui nous ont aidé—et pourraient vous aider— à passer de l'approche de mobilisation communautaire à une approche de diffusion à travers les réseaux sociaux. Ces points sont introduits ici. Par la suite, tout au long du présent manuel, nous offrons des conseils et des suggestions—axés sur les leçons apprises par nous-mêmes—pour adhérer à ces points au fur et à mesure que la mise en œuvre progresse. Rechercher les encadrés *Une Stratégie Unique* dans les sections suivantes.

A. Acteurs et Action. Au lieu de travailler avec les leaders d'opinion et les prestataires de santé, tel que l'on l'aurait fait dans l'approche classique de mobilisation communautaire, le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux identifie un ensemble limité d'acteurs influents, au sein des réseaux sociaux influents, qui sont de véritables diffuseurs d'idées. Au lieu de fournir des informations factuelles sur les contraceptifs, elle favorise le dialogue de réflexion sur les normes sociales et les valeurs personnelles autour de la planification familiale et la santé de la reproduction.

B. Demande. L'approche de diffusion à travers les réseaux sociaux s'efforce de changer les normes sociales et les comportements acceptés. A cet égard, elle œuvre pour créer la demande en matière de planification familiale. Cette approche n'ignore pas l'importance d'une offre adéquate d'informations et de services de planification familiale de qualité—elle s'assure de la disponibilité des services minimaux, et elle crée un lien avec les prestataires de services—mais met l'accent sur l'aspect demande de la dyade demande/offre.

C. Besoin non satisfait. Au lieu d'œuvrer pour l'augmentation de la prévalence contraceptive, le paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux œuvre pour la réduction des besoins non satisfaits. *Tékponon Jikuagou* a également contribué à mieux faire comprendre aux acteurs la notion de besoin non satisfait pour que celles qui pensent qu'elles sont à l'abri des grossesses non désirées (mais ne le sont pas), et celles qui pensent qu'elles ne peuvent pas utiliser la planification familiale (bien qu'elles le souhaitent) puissent se sentir concernées.



D. Genre. Les normes sociales autour des comportements et les choix en matière de santé de la reproduction sont profondément ancrées dans les normes relatives au genre. Notre paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux amène les hommes et les femmes à s'engager avec la même intensité pour mettre en évidence et discuter sur les problèmes dont le stigma autour de l'utilisation des contraceptifs (et les différences entre celles des hommes et des femmes). Le paquet encourage également la conversation sur ce qui est approprié de discuter et avec qui, et la communication en couple/ au sein du foyer autour de la santé de reproduction et l'espacement des naissances. Au fur et à mesure que nous guidions les participants à analyser les normes relatives au genre dans leurs vies, nous procédions à la vérification de nos propres hypothèses par rapport à la disparité entre les sexes.

E. Une touche légère. L'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux fait la promotion de nouvelles idées et de nouveaux comportements, mais ne tentent pas de contrôler leur mouvement à mesure qu'ils sont diffusés à travers les réseaux sociaux. Dans *Tékponon Jikuagou*, nous comparons souvent cela au lancement d'un caillou dans l'eau, mais tout en laissant libre champ aux jets d'eau. (Cela dit, nous pouvons retrouver les traces des jets d'eau, et mesurer leur impact, au gré de leur mouvement dans les communautés participantes: voir Section vi.)

Quelques concepts utilisés dans le présent manuel.

Dans ce passage, nous définissons brièvement quelques termes qui sont mentionnés tout au long du présent manuel, pour augmenter votre capacité à facilement faire usage du matériel et ce, avec succès. Nous définissons également les acteurs dont les rôles sont discutés dans le présent manuel.

Genre se réfère aux attributs sociaux, culturels et économiques et aux opportunités que l'être humain confère au fait d'être un homme ou une femme. En revanche, le **sexe** se réfère aux attributs et processus physiques mandatés par les chromosomes XX ou XY. Les différences relatives au Genre perpétuées au fil du temps et de l'espace sont normalisées: elles ont désormais l'air aussi naturel que les différences liées au sexe.

Barrières sociales à la planification familiale: Les barrières sociales sont l'ensemble des conséquences sociales (acceptation, inclusion, stigma, exclusion) pour adhérer à ou s'écarter d'une valeur sociale précise. Les barrières surviennent lorsque les normes sociales (souvent normes relatives au genre) empêchent les gens de discuter, de rechercher et d'utiliser les méthodes de planification familiale – ou en effet, de comprendre leur besoin en matière de planification familiale. Les barrières sociales, par leur nature, exigent des solutions différentes des barrières structurelles (accès, politique).

Besoin non satisfait en matière de planification familiale: Les femmes en âge de procréer et sexuellement actives sont dites avoir un besoin non satisfait lorsqu'elles ne veulent pas tomber enceinte (maintenant ou jamais) mais n'utilisent aucune méthode contraceptive. A cette définition standard, nous ajoutons deux groupes dont le besoin non satisfait est réel mais n'est souvent pas perçu: les femmes qui pensent qu'elles sont à l'abri des grossesses mais utilisent des méthodes peu efficaces (tel que le coït interrompu ou les gris-gris), et les femmes qui croient faussement qu'elles ne risquent pas de tomber enceinte (parce qu'elles allaitent, sont en post-partum, ne sont pas très actives sexuellement ou pensent qu'elles sont infertiles).

Diffusion à travers les réseaux sociaux: De façon générale, ceci fait référence au mouvement d'idées à travers les réseaux sociaux. Les êtres humains sont énormément influencés par les pensées, les comportements et jugements de ceux qui font partie de leurs réseaux sociaux. Il est possible de profiter des réseaux sociaux pour répandre ou diffuser des informations, idées et changement comportemental au profit de l'utilisation de la planification familiale et

de l'amélioration de la communication au sein des couples, par exemple, et contre les normes injustes relatives au genre. Dans le présent manuel, nous parlons de **l'approche** de diffusion à travers les réseaux sociaux lorsque référence est faite à l'ensemble des théories mettant en exergue les activités décrites ici. Le **paquet** de diffusion à travers les réseaux sociaux est l'ensemble combiné des activités à mettre en œuvre, alors que les **matériels** de diffusion à travers les réseaux sociaux sont les documents écrits et illustrés que vous et les membres de la communauté utiliserez pour mettre le paquet à exécution.

Le tableau ci-dessous définit les principaux acteurs mentionnés dans le présent manuel.

ACTEURS CLÉS DANS LE PAQUET DE DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

Personnel	Facilitateur: Personnel et agent de terrain qui interagit avec les membres de la communauté.
	Superviseur: Membre du personnel qui supervise les Facilitateurs.
Membres de la Communauté	Groupes influents: Groupes existant (formels ou informels) dans les communautés, identifiés comme ayant une influence sociale particulière. Souvent, après la Section 1, nous les appelons simplement 'groupes.'
	Catalyseurs: Membres des groupes influents qui sont choisis (par d'autres membres) pour leurs qualités naturelles de leadership. Les Catalyseurs apprennent à utiliser les matériels de diffusion à travers les réseaux sociaux, à diriger les sessions de dialogue de réflexion, etc.
	Personnes Influentes: Individus identifiés pour leur influence et liens sociaux, qui sont orientés pour répandre des idées sur la planification familiale (et sur les normes sociales et celles relatives au genre autour de la reproduction en général) au cours de leurs activités normales. Les Personnes Influentes pourraient être, mais ne sont pas nécessairement, les membres des groupes influents sus décrits.
	Les prestataires de la planification familiale: Tout prestataire de service de santé (infirmiers, médecins, aides-soignants, agents de santé communautaires) formé pour conseiller et dispenser des méthodes de planification familiale.



APERÇU GÉNÉRAL DE TÉKPONON JIKUAGOU

Dans ce passage, nous donnons un aperçu général du paquet *Tékponon Jikuagou* que nous mettons à exécution dans le sud-ouest du Bénin. Cette section présente un récit simple et linéaire des cinq composantes du paquet, indique comment elles sont séquencées et élaborées les unes en fonction des autres, et illustre la touche légère de l'approche de la diffusion à travers les réseaux sociaux. Nous avons placé cet aperçu dans une communauté imaginaire (mais précise) que nous appelons **Coufouette**.



1. Impliquer les Communautés dans la Cartographie des Réseaux Sociaux.

Après la tenue de réunions de présentation dans chaque communauté participante, notre personnel de *Tékponon Jikuagou* a guidé des résidents volontaires de **Coufouette** à diriger des exercices de la cartographie des réseaux sociaux. Ils ont fait l'inventaire des groupes sociaux et les ont classés selon leur niveau d'influence sur la santé et le bien-être de la communauté. Ils ont créé une carte physique qui représentait l'organisation sociale de leur village: ses institutions sociales les plus importantes,

ses membres avant-gardistes, et autres. Ces exercices ont permis de cerner les différents points de vue des femmes, hommes, jeunes, agents de santé, et des groupes socialement marginalisés.

Notre personnel a par la suite visité les trois groupes les plus influents identifiés grâce aux activités de la cartographie des réseaux sociaux à **Coufouette**, et les a invité à travailler avec nous. Le groupe de femme le plus influent était un groupe d'épargne et de crédit. Ce groupe a accepté de participer, comme l'avaient fait les groupes d'hommes les plus influents (qui se rencontrent chaque semaine pour jouer au domino), et un groupe mixte (jeunes, femmes et hommes qui ont promu les activités de la jeunesse). Chaque groupe a choisi un de ces membres pour servir de **Catalyseur**¹ des activités de diffusion à travers les réseaux sociaux.

Notre personnel a également visité les individus influents, identifiés grâce à la cartographie communautaire sociale, et pour obtenir leur participation. A **Coufouette**, ces **Personnes Influents** étaient: une vendeuse de charbon, un prêtre vodou, un enseignant du primaire, une accoucheuse traditionnelle, et un homme âgé. Ce n'était pas nécessairement leurs positions ou leurs jobs formels qui ont fait d'eux des Personnes Influents. C'est plutôt les rôles (souvent informels) de conseillers qu'ils jouent dans la communauté qui font d'eux des **Personnes Influents**. Ils étaient reconnus comme des leaders traditionnels dont les opinions et actions influencent les opinions et actions de plusieurs autres.



2. Catalyser la Réflexion des Groupes Influents.

Nous avons ensuite réuni tous les **Catalyseurs** pour une séance d'**Orientation** de trois jours à leur intention, orientation au cours de laquelle ils ont appris à utiliser les matériels de *Tékponon*

¹ Les Catalyseurs doivent être capables de lire le français élémentaire utilisé sur les matériels *Tékponon Jikuagou*.



Jikuagou (dont les Cartes d'Histoires et d'Activités, Annexe A), afin de faciliter le dialogue participatif et le dialogue de réflexion dans leurs groupes. Par la suite, chaque fois que leurs groupes tiennent une rencontre, les Catalyseurs utilisent les Carte d'Histoires ou d'Activités pour permettre la réflexion et la discussion entre les membres. Les Catalyseurs encouragent également les membres à partager les sujets de discussion avec d'autres personnes en dehors du groupe. Pendant ce temps, nos Facilitateurs coachent régulièrement les Catalyseurs pour renforcer leurs capacités et efficacité de communication.

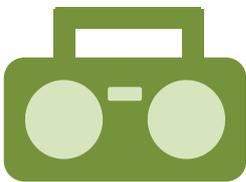


3. Encourager les Personnes Influentes à agir.

Utilisant les activités entreprises par le Catalyseur, *Tékponon Jikuagou* a réuni les **Personnes Influentes** pour une **Orientation**.

Après plusieurs heures, ils ont eu des informations sur et discuté des aspects du besoin non satisfait de la planification familiale, et en particulier les barrières sociales qui empêchent les femmes et les hommes à agir sur le besoin non satisfait. Chaque **Personne Influente** a identifié plusieurs actions qu'elle pourrait

mener pour aider d'autres à discuter de ces barrières et à les éliminer. A **Coufouette**, le temple vodou prenait quelques minutes avant les cérémonies pour encourager les couples à discuter de la planification familiale, alors que la vendeuse de charbon engage des discussions avec ses clients sur la raison pour laquelle les hommes et les femmes ne parlaient pas publiquement de l'espacement des naissances. Environ une fois par mois pendant plusieurs mois, nos Facilitateurs ont visité chaque **Personne Influente** pour encourager des actions supplémentaires et renforcer leurs capacités de communication.



4. Créer un Environnement Favorable grâce à la Radio.

Une fois que les Catalyseurs étaient actifs, les stations locales de radio ont commencé des **diffusions hebdomadaires** pour appuyer l'acceptabilité sociale de la discussion sur la planification familiale et son utilisation. Nous avons créé plusieurs types d'émissions, avec des discussions de groupe préenregistrées

et causerie en direct et des émissions sur lesquelles les auditeurs peuvent s'exprimer via appels téléphoniques. Les animateurs de ces émissions radio communiquent une hotline locale qui fournit des informations sur les méthodes et services de planification familiale.



5. Créer un lien entre les Prestataires de la planification familiale et les Groupes Influents.

Notre personnel de *Tékponon Jikuagou* crée des liens entre les prestataires de la planification familiale et les communautés à quatre différents niveaux, établissant ce faisant un pont entre la demande (le focus du paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux) et l'offre. En premier lieu, les prestataires

ont participé à l'activité de la cartographie des réseaux sociaux communautaires. Ensuite, les Catalyseurs se rencontrent et échangent les contacts avec les prestataires de la planification familiale au cours de leur orientation. Puis, les membres de la communauté encouragent leurs pairs et parents à visiter les centres de santé pour obtenir des informations sur les méthodes de la planification familiale au cours d'une activité nommée la Campagne 'Chacun Invite 3.' Finalement, les prestataires de la planification familiale ont participé avec les Catalyseurs et les Groupes Influents à des célébrations communautaires qui ont clôturé la phase active de *Tékponon Jikuagou*.



Calendrier: Le Calendrier ci-dessous montre comment les 5 composantes du paquet de diffusion à travers les réseaux sociaux s'appuient les unes sur les autres et se complètent, dans une communauté particulière telle que **Coufouette**, sur une période de neuf mois. Noter que ce calendrier est seulement illustratif, et suppose que le paquet est exécuté indépendamment et non comme partie d'un projet existant. Si le dernier est le cas, l'exécution du paquet pourrait prendre plus de temps ; cela dépendra des autres activités du projet.

CALENDRIER D'EXÉCUTION :
LE PAQUET DE LA DIFFUSION À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

Composante	Mois	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Préparation		X	X							
1 Impliquer les Communautés dans la Cartographie des Réseaux Sociaux			X							
2 Catalyser la Réflexion des Groupes Influents				X	X	X	X	X	X	X
3 Encourager les Groupes Influents à Agir					X	X	X	X	X	X
4 Créer un Environnement Favorable grâce à la Radio				X	X	X	X	X	X	X
5 Créer un lien entre les Prestataires de la Planification Familiale et les Groupes Influents			X	X			EO13	EO13	EO13	X
Clôturer par des célébrations										X

Parmi les activités de la phase de 'Préparation', plusieurs sont discutées dans le présent Manuel (telle que l'Orientation Initiale du Personnel et l'Adaptation des Matériels au Contexte). Plusieurs autres constituent une pratique usuelle de développement (telle que la tenue de discussions introductives avec les leaders de la communauté), et ne sont pas décrites dans ce manuel. Une activité importante à inclure dans les efforts de préparation et sensibilisation est le renseignement sur les services de planification familiale et le stock de différentes méthodes dans les secteurs publics et privés. Si les autorités indiquent qu'il pourrait avoir de problèmes par rapport à l'accès, la disponibilité ou les services de planification familiale, vous devriez travailler avec le Ministère de la Santé ou les projets du secteur privé et plaider pour renforcer les services.

