

CycleTel™: Planificación familiar eficaz vía telefonía móvil

Servicio *mHealth* creado por el Instituto de Salud Reproductiva de la Universidad de Georgetown



Las mujeres prefieren recibir mensajes en Hinglish, la escritura fonética de las palabras en Hindi con el alfabeto romano. "Asurakshit din" quiere decir "día de riesgo" para indicar de una forma privada que es fértil.



La pareja participa en un debate con un grupo muestra durante la fase de investigación formativa. Un hombre dijo: "Es una idea que puede cambiarle la vida".

LA INNOVACIÓN DE CYCLETEL™

El Instituto de Salud Reproductiva (IRH) de la Universidad de Georgetown ha desarrollado un servicio innovador de salud móvil (*mHealth*) que ofrece un método de planificación familiar directamente al teléfono móvil de la usuaria a través de un servicio de mensajes breves (SMS). CycleTel™ se basa en el Método de Días Fijos® (MDF), desarrollado también por el IRH, que ayuda a la mujer a saber en qué días de su ciclo menstrual tiene más probabilidades de quedar embarazada. Se ha demostrado que el MDF tiene una eficacia del 95% en la prevención del embarazo cuando se los usa correctamente.

CycleTel es un servicio patentado que ayuda también a la mujer a determinar si la duración de sus ciclos menstruales es la adecuada para poder usar el MDF. Si así es, le envía mensajes personalizados acerca de su fertilidad directamente al móvil, además de mensajes destinados a complementar el uso correcto del MDF y dar otros consejos de salud reproductiva. CycleTel depende de la interacción continua entre la usuaria y la tecnología durante el tiempo en que la mujer opte por usar el servicio.

LA EVIDENCIA

El IRH finalizó los ensayos del concepto en Lucknow y Nueva Delhi, India, los que incluyeron las siguientes tres fases y resultados:

1. A través de grupos focales se identificó la tendencia de uso de los móviles y se estableció el interés por CycleTel.
2. Las entrevistas cognitivas comprobaron la comprensión del contenido de los mensajes.
3. Las pruebas manuales del servicio y la interacción con usuarias reales contribuyeron al desarrollo del producto. Luego se automatizaron y supervisaron estas pruebas empleando Frontline-SMS.

Por medio de las entrevistas con mujeres realizadas después de la prueba de CycleTel, se evidenció que:

- El 100% de las participantes estaban interesadas en seguir usando CycleTel.
- 100% de las usuarias recomendarían el servicio a sus amigas.
- 84% de las usuarias lo encontraron "muy fácil" para lograr que sus esposos entiendan los días fértiles; 16% dijo que era "fácil".
- 84% de las usuarias dijo que era "muy fácil" enviar o recibir SMS, mientras que 11% dijo que era "fácil".
- 100% de las usuarias manifestó estar dispuestas a pagar de 30 a 50 rupias por mes (equivalente a US\$0.65-\$1.10) por el servicio de CycleTel (paquete completo de mensajes. En la India, el envío de un mensaje SMS cuesta menos de Rs.1.
- 95% de las participantes declararon tener una mejor relación con su cónyuge gracias a CycleTel. Las razones citadas fueron más apoyo y respeto entre ellos y mejor comunicación.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



LA PLATAFORMA DE LA TECNOLOGÍA CYCLETEL

El IRH, en colaboración con ThoughtWorks, Inc., empresa mundial de desarrollo de software, diseñó el software para CycleTel para que funcionara en una plataforma de tecnología automatizada que:

- Se comunica con un determinado código largo y utiliza palabras clave; las usuarias deben optar por participar (o no) en la aplicación;
- Selecciona a cada usuaria nueva con una serie de mensajes para decidir si el servicio es adecuado para ellas;
- Adapta los mensajes en función del momento en que cada usuaria puede empezar a usar el servicio, es decir en el momento que comienza su regla;
- Envía mensajes todos los días o según lo que prefiera la usuaria (es decir, todos los días fértiles o en determinados días fértiles); y
- Está diseñada para operar a escala, en varios países, con distintas empresas de telecomunicaciones y en varios idiomas, para que el uso sea continuo y a largo plazo (hasta que la usuaria decida interrumpirlo o suspenderlo).

Dado que es sumamente importante que el servicio funcione correctamente, la plataforma opera en un entorno que incluye o tiene la capacidad de:

- Gestión constante de la aplicación, control y supervisión de la red y asistencia al cliente por medio de un servicio telefónico especial; e
- Infraestructura sólida y segura de alojamiento web.

La plataforma efectúa también el seguimiento automático de los indicadores que complementan las actividades de control y evaluación. Por ejemplo, los indicadores incluyen: la cantidad de usuarias aptas/no aptas para el método; la cantidad de usuarias reales; la variación de la duración del ciclo con el transcurso del tiempo y la cantidad de mensajes no válidos que envían las usuarias y que pudieran indicar problemas con la redacción de los mensajes enviados.

LANZAMIENTO BETA Y PASOS A SEGUIR

CycleTel se lanzó en Nueva Delhi en una prueba piloto con 500 mujeres para asegurarse que la tecnología funcione correctamente con un número amplio de usuarias, quienes además, puedan interactuar correctamente con el servicio SMS. Adicionalmente, esta prueba inicial permitirá obtener de las usuarias información sobre su experiencia con el servicio a fin de mejorar la tecnología antes de ofrecerla a gran escala.

Los operadores de telefonía móvil, organizaciones donantes, gobiernos, organismos de asistencia técnica y demás entidades de la comunidad mundial de salud ya han expresado un gran interés por CycleTel, con quienes se están explorando posibles colaboraciones en la India y otros países.

El IRH ha adoptado un enfoque estratégico para el desarrollo y lanzamiento de CycleTel y seguirá comprometido con la calidad y seguridad del servicio, basándose siempre en la evidencia. CycleTel se encuentra muy bien posicionada para ampliar el acceso a la planificación familiar ofreciendo un método innovador directamente al consumidor a través de la telefonía móvil.

COMUNÍQUESE CON NOSOTROS

¿Interesado en colaborar con el IRH o desea obtener más información de CycleTel? Comuníquese con Meredith Puleio, Oficial de Programa (mp447@georgetown.edu).

El Instituto de Salud Reproductiva de la Universidad de Georgetown contribuye a una serie de iniciativas de salud y se dedica a ayudar a las mujeres y hombres a tomar decisiones informadas con respecto a la planificación familiar y a proporcionarles opciones naturales sencillas y eficaces. Para obtener más información acerca del Instituto, diríjase a www.irh.org.

Esta publicación y el proyecto presentado fueron patrocinados por la Agencia de EE.UU. para el Desarrollo Internacional en virtud del Convenio de Cooperación HRN-A-00-97-00011-00.

Institute for Reproductive Health
Georgetown University
4301 Connecticut Avenue NW, Suite
310
Washington, DC 20008
Tel. 202-687-1392
Fax: 202-537-7450
irhinfo@georgetown.edu
www.irh.org